

文化产业信息动态

2026年 第1期

台儿庄古城管委会文化产业部

2026年1月14日

目 录

- 1.南方旅居热 “候鸟”享暖冬
- 2.2026年元旦假期：“黑科技”带来文旅新体验

“ ”

来源：中国旅游报 2026年1月14日

符雄助 宋海燕 孟萍 魏彪

“芒市太暖和了，我还在穿T恤。”来自河北的杨林阿姨和朋友于去年11月中旬来到云南德宏芒市旅居，一直待到现在。“每天去法帕村泡温泉，傍晚和新认识的旅居朋友一起跳广场舞，既可以锻炼身体，又能感受民族风情。”杨林阿姨说。北方大地寒意日盛，南下旅居的游客越来越多。云南、海南、广西等南方地区积极提升服务水平，推出民俗体验等特色项目，迎接旅居游客的到来。

旅居升温

“海南没有冬天，入夜后的城市更加热闹。”在海口旅居的北京游客王康宁说，海南不仅是避寒胜地，更藏着惬意的慢生活，闲暇时去免税店逛逛，或是到海边赶海，每天都有新鲜感。

入冬以来，大量“候鸟族”陆续启程，选一处心仪之地旅居，深度融入当地生活。同程旅行数据显示，2025年10月中下旬起，“候鸟”相关航线的搜索及预订热度便显著攀升，飞往海南、云南、广西等避寒旅居目的地的机票预订热度同比增长约一倍。南下热门旅居目的地除了三亚、海口、昆明、西双版纳、北海、厦门以外，还有一些小众目的地城市进入用户视

野，云南建水、元江，广西巴马、崇左等地搜索度和关注度均有所上升。

云南历史文化厚重多元，民风淳朴、民俗多姿，冬可避寒、夏可避暑，是避寒避暑胜地和旅居康养宝地。元旦假期，云南多地一派热闹景象。走在街头，京、辽、陕等地车牌频频映入眼帘；商摊前，东北话、四川话、湖南话、陕西话与本地方言交织。假日期间，云南省普洱市西盟佤族自治县举办了“人类童年·茶咖果”文化沙龙、果王争霸赛等系列特色活动，吸引不少旅居游客打卡。

在德宏傣族景颇族自治州，旅居游客循着暖意而来，在晨光下的孔雀湖畔漫步，看水光潋滟；在山间温泉舒展身心；在老街的竹椅上静坐，时光过得缓慢悠长。“德宏是个惬意的地方，气候无可挑剔，来了就不想走。”游客孙丽阳已在德宏旅居近5个月。

云南省文化和旅游厅数据显示，2025年1月至11月，全省旅居人数达498.33万，同比增长54.9%，人均停留时间约85天，全年旅居消费总量有望突破500亿元。

北京第二外国语学院旅游管理系主任宋昌耀认为，北方游客南下旅居是充分利用国土广袤空间所带来的差异性气候资源的生活方式，是消费升级和追求健康生活的生动体现，有助于盘活南方地区冬季旅游资源。

供给丰富

旅居热度的攀升离不开丰富的产品供给支撑。各地立足优势，拓展业态融合模式，打造覆盖康养、潮玩、非遗等多维度的旅居产品，满足不同客群的多元需求。

广西贺州地处桂粤湘三省区交界处，被誉为“中国温泉之城”。贺州市文旅部门近期组织当地旅游企业赴深圳、广州、永州等地推介，招徕旅居游客。广西贺州文化旅游集团有限公司总经理何涛介绍，集团旗下姑婆山旅游度假区整合资源，推出了森林瑜伽、冥想、徒步以及温泉 SPA、药浴等康养旅居产品，游客可以实现“白天登山吸氧，夜晚温泉疗愈”的旅游体验。

海南旅居产品同样多元。海口自在湾被誉为“日落而始的狂欢派对游乐场”。在这里，旅居游客白天可在海上运动中心参与帆船、摩托艇运动体验，在温暖冬海里劈波斩浪；入夜，可随“落日 LIVE”音乐现场的旋律舞动。海南纳蓝商业管理有限公司海口自在湾项目董事长孙高峰介绍：“这个冬季，我们举办了跨年晚霞音乐节、潮人音乐节等活动，让旅居游客体验别样精彩。”

万宁中旅逐浪度假区是全国首个以冲浪为主题的潮流度假目的地。游客在此不仅可享受冲浪乐趣，还可参与活力跑等运动项目，参加潮流生活节市集、夜间灯光秀等活动。中旅逐

浪度假区品牌宣传经理符晓蕾说，度假区将推出更多创新体验型项目，推动海洋旅游产品从传统的滨海观光向“运动+度假”复合型业态转型，增强旅居游客的体验感参与感。

贵州依托得天独厚的山水美景和四季宜居的气候条件，大力发展旅居产业。这个冬季，在贵州省文化和旅游厅的统筹下，9市州携手推出了600余项文旅活动，精心打造休闲旅居等特色旅游产品，策划推出10条主题线路，邀约四海宾朋共赴一场有温度、有深度、有记忆的冬日之旅。

云南各地不断探索，吸引更多旅居游客来此“过冬暖花开的生活”。“我们以杏林大观园康养体验为核心，配套彝族刺绣、大三弦等非遗体验，联动长湖生态康养、圭山红色体验等特色项目，推出了养老旅居产品、银发旅居线路。”昆明市石林彝族自治县文化和旅游局副局长张迎旭介绍，2025年1月至11月，石林县已接待旅居游客14.86万人次。

服务提升

对于大多数游客而言，旅居早已超越短暂停留的旅程意义，成为一种生活方式。游客变成旅居者，其实也是对旅游目的地管理和服务水平的考验。

“推开木门是现代生活的便捷，走出院落是山水田园的画卷，融入社区是毫无隔阂的淳朴温情……”来自黑龙江齐齐哈尔的阎雨和爱人已经在德宏州梁河县旅居一年。谈及这里的生

活，阎雨脸上满是笑意，“这里村民热情淳朴、公共设施完备，旅居生活很是惬意。还有不少来自河北、山东、河南等地的旅居游客，大家因喜爱梁河而相聚在此。”

“德宏的好民宿拼的不是硬件，而是‘味道、温度、故事’。”德宏州旅游行业协会酒店民宿分会副会长李伟铭介绍，民宿主理人不是“房东”而是“生活向导”，组织邻里聚餐、孔雀湖钓鱼、赶集体验、森林徒步、打卡小众景点，安排游客体验民族节庆，参与酸茶制作、傣陶制作等体验活动。

在云南元江栖霞山温泉花园酒店门前，身着傣族服饰的志愿者手持香包与红线，为远道而来的旅居游客送上祝福。“我们把民族文化融入服务全流程，让游客住得舒心、玩得尽兴。”元江县文化和旅游局副局长谢冬梅说，元江将持续完善基础设施，推出个性化旅居产品，强化“暖冬康养目的地”品牌建设。

在广东省阳江市阳西县，沙扒镇月亮湾社区联合周边商家为旅居游客提供购物便利，同时增设公共厕所、配置健身器材，并配备中医馆提供便民医疗服务。“这里的环境很好，社区生活便利，让我们在冬日尽享快乐，感觉非常暖心。”来自吉林的旅居游客王女士说。

各地还聚焦提升旅居服务水平制定方案。例如，贵州省政府办公厅前不久印发《加快推进贵州旅居产业发展总体方案》，明确构建“线上服务平台+线下服务中心”的旅居生活服务体

系。依托“一码游贵州”“黄小西 AI 智能体”等搭建贵州旅居服务平台。鼓励旅居重点县（市、区）、乡镇（街道）建立“旅居综合服务中心”，为旅居客群提供日常保障、医疗康养、娱乐体验、闲置托管等全方位服务。

从“气候留客”到“服务留心”，旅居市场正从“观光型”向“生活型”转型。中国旅游研究院研究员黄璜认为，旅居服务质量提升的关键在于“为美好生活赋能”，旅游企业应转型为资源整合平台，不仅要提供无障碍旅游线路和适老化居住空间，还应主动链接当地优质医疗、养老、文体及社区资源，搭建包括健康管理、文化娱乐、社交活动、应急救援在内的服务体系，将服务延伸至旅程之外，真正让旅居者从“游客”变为“家人”。

2026

“ ”

来源：中国文化报 2026年1月5日 郭凯倩 瞿祥涛 秦毅

2026年元旦期间，全国各地文旅活动多点开花，无人机光影秀、AI互动科普等“黑科技”融入节庆场景，让传统文化与现代科技碰撞交织，给市民游客带来沉浸式、多元化的文旅新体验。

“黑科技”融入元旦节庆场景

2025年12月31日晚，南宁园博园夜空，随着零点钟声临近，500架无人机编队腾空而起，夜空中变幻出数字“3、2、1”，在市民游客的倒数声中，迎接2026年的到来。随后，无人机在空中相继变幻出骏马奔腾、“2026新年快乐”等图案，引得现场游客阵阵欢呼。“太有仪式感了，令人难忘！”在南宁园博园跨年的“00后”郑晓直呼过瘾。

在“天下第一滩”的北海银滩，无人机展示同样惊艳。跨年夜，海上生花·北海银滩跨年音乐节同步开展。在歌声中，上千架无人机以苍穹为幕，以光影为笔，绘就一幅幅展示北海地域特色的亮丽画卷：3D鲸悠游跃动，“铜风灯”流光溢彩，涠洲岛轮廓慢慢浮现，“活力北海、时尚北海、魅力北海、幸福北海”的城市标语与动态浪花、翱翔海鸥等元素交织，全面展现了北海的自然、人文底蕴及城市风采。

在湖北武汉江汉路步行街，1024平方米的裸眼3D巨幕上，

随着零点的钟声响起，红色机械马变为矫健白马，伴随一声穿透夜空的嘶鸣，白马挣脱屏幕奔腾而出，市民游客在欢呼声与拍照快门声中“跨”入2026年。

这块凭借P8超高清技术出圈的巨幕，藏着实打实的科技硬实力：8000×2000像素解析度搭配万级高亮屏幕，270度双视角设计让不同位置的观众都能感受沉浸式效果。作为武汉“文商体旅”融合的典范，跨年夜期间，江汉路步行街中心广场裸眼3D巨幕大屏周边餐饮、零售商户营业额同比增长超150%，形成“打卡引流—消费转化”的良性循环。

数智技术带来多元趣味体验

元旦假期，广西科技馆内，“解码AI拥抱未来——人工智能科普展”持续火爆，吸引不少青少年打卡。在互动体验区，“体感AI绘画”让孩子们挥手即能生成创意画作，孩子与机器人下棋对弈引来众人围观，“AI照片墙”“空中成像展示平台”等科技展品也给观众带来多元趣味体验。

在广西壮族自治区博物馆，“吉金万里——中国西南地区青铜文明特展”借助AI技术让古老文物“活”了起来。展览设置的VR（虚拟现实）互动体验，以三星堆遗址为背景，通过沉浸式场景还原，带领观众观看古蜀国庄重神秘的祭祀仪式，近距离观察青铜面具等文物的细节，直观感受三星堆魅力。

在湖北十堰武当山，“入境武当”VR大空间、武当一梦球幕影院、“问道武当”数字客厅，通过数智技术重现武当文

化场景，让游客在虚实交融中感受武当山的魅力。

“入境武当”VR大空间基于八百里武当胜景构建虚拟世界，游客佩戴VR设备即可自由穿梭虚实空间，深度探秘武当奇观。武当一梦球幕影院采用全国顶尖的22.55米全沉浸裸眼3D球形穹幕，配合超高清画质，以360度全景呈现流动山水画卷。

“跟随曾侯乙的脚步，步入2400年前的曾国宫殿，不仅可以看见青铜器上流转千年的纹饰，还能隔空敲击虚拟编钟。”在湖北随州市博物馆体验完“穿越青铜纪·遇见曾侯乙”VR项目后，安徽游客魏女士连连惊叹。

2025年10月，完成综合提升工程的随州市博物馆，以“文物+科技”的崭新面貌重新开放。“改造后的主馆展厅面积约8900平方米，借助VR、AR等技术，打造地屏交互、数字声场等沉浸式体验项目，让游客仿佛‘穿越’至战国、亲手‘触摸’编钟，实现从‘观看文物’到‘读懂文物’的体验升级。”随州市博物馆副馆长王生慧介绍。

据统计，元旦假期，湖北省A级旅游景区共接待游客440多万人次，实现综合收入15.75亿元，科技赋能的沉浸式文旅体验，正成为湖北文旅高质量发展的新动力。

科技正不断拓展文旅边界

“可以亲手推开地宫大门、直面兵马俑军阵，还能从地上捡起秦弩，在向导的指引下，练习发射弩箭。”元旦当天，在

陕西西安芙蓉新天地购物中心体验了全真 XR（扩展现实）体验展“帝国密码——秦始皇陵”的游客刘女士说。

元旦假期，在陕西多个景区及热门文旅场所，数字体验受到众多市民和游客的青睐。在长安十二时辰主题街区，游客通过 AI 换装镜，一键生成专属高清微短剧；在西安城墙景区，AI 伴游助手“小七”为游客实时推荐美食路线、规划最优行程，成为智慧出行的“贴心管家”。从景区到商业体，科技正不断拓展文旅边界，打造新场景，激发消费活力。

这一系列沉浸式体验的背后，离不开陕西文旅数据底座和“博观”文旅垂直大模型构建的“数智大脑”和“超级工厂”，以及文旅人工智能基础设施建设的有力支撑。“‘博观’文旅垂直大模型具备高准确性内容生成与快速开发迭代能力优势，能为 AI 伴游助手、AI 短视频生成等文旅场景提供智能‘大脑’。”陕文投云创科技公司负责人金岩说。

依托“博观”大模型的“数智大脑”，文旅出行智能助手、短视频智能创作生态平台等“文化+AI”创新应用场景不断涌现。元旦当天，NE99 数字娱乐综合体旗舰店焕新亮相，将芙蓉新天地购物中心的传统业态“腾笼换鸟”为数字娱乐新业态，目前已引进超过 130 个数字娱乐体验项目，涵盖视觉空间、游戏竞技类互动、光影沉浸剧场等九大类新业态，构建起覆盖全年龄段的智能体验矩阵。此外，长安十二时辰主题街区通过“智影相机”“AI 旅拍”等多元科技体验，推动沉浸式文旅体验

持续升级，并成功实现品牌输出，策划建设的宋词主题沉浸式演艺乐园“如梦令”在济南开放运营。“帝国密码——秦始皇陵”全真 XR 项目首家海外授权旗舰店在加拿大温哥华开放运营，为国际观众打开了解中华文明的数字窗口。

（编辑 杨珠峰）