

文化产业信息动态

2025 年 第 33 期

台儿庄古城管委会文化产业部

2025 年 12 月 15 日

目 录

1. 聚焦“关键时期” 建设旅游强国
2. 三张文化牌，何以生万物

“ “ “

来源：中国旅游报 2025 年 11 月 18 日 宋子千

今年 10 月，党的二十届四中全会审议通过了《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》，明确提出“十五五”时期是基本实现社会主义现代化的关键时期，并对“推进旅游强国建设”作出重要部署，为推动旅游业高质量发展指明了目标和方向。

一是扩大优质旅游供给，更好服务美好生活。实现人民对美好生活的向往是中国式现代化的出发点和落脚点，也是旅游业高质量发展的出发点和落脚点。一方面，要发展普惠旅游，让更多的人参与到旅游活动中来，进一步彰显大众旅游的人民性。鼓励旅游下乡，将旅游咨询中心、旅行社门店等开到农村地区，将旅游服务送到老百姓身边。推进农村美好生活基础设施建设，方便农村居民就地进行旅游休闲，倡导形成积极生活方式。推进适老化、亲子类、无障碍等旅游设施建设，鼓励有条件的地方出台对低收入群体出游的补贴政策，提高旅游活动的普及率。另一方面，要着力提高旅游服务质量，丰富高品质旅游产品供给，让人们游得舒心、游得放心。针对“欺客”“宰客”等旅游市场痼疾，要多管齐下从源头进行治理，防止其在下沉市场蔓延；针对网络虚假宣传和“大数据杀熟”等问题，

要及时跟进监管，守好旅游市场“新阵地”；针对群众关心的旅游安全问题，要以对人民群众极端负责的精神常抓不懈，下大力气消除安全隐患。从更高的要求来看，为更好满足人们多样化、品质化的旅游需要，全行业还要激发文化创意和科技创新动能，推出更多个性化、定制化的旅游产品。

二是推进文旅深度融合，助力构筑精神家园。近年来，文化建设和旅游发展相互交融、相互促进，取得明显成效。特别是大量优秀文化资源、创意设计融入旅游发展，丰富了旅游产品类型，增强了旅游活动体验，提升了旅游发展品位。推进文化和旅游深度融合发展，不仅要拓展融合范围，更要加深融合层次、提高融合水平。习近平总书记强调，“发展旅游要以保护为前提，不能过度商业化，让旅游成为人们感悟中华文化、增强文化自信的过程。”“文化产业和旅游产业密不可分，要坚持以文塑旅、以旅彰文，推动文化和旅游融合发展，让人们在领略自然之美中感悟文化之美、陶冶心灵之美。”这为文化和旅游深度融合发展明确了基本原则和前进方向。文化和旅游融合发展不能满足于文化资源的简单挖掘利用，不能满足于演艺、非遗、文创等进景区、进旅游线路，更重要的是要让人们从旅游中汲取精神力量，获得学习和成长。既要满足人们放松心情、释放压力的文化娱乐需求，也要提高旅游发展中的意识形态敏感性，警惕不健康甚至有害的文化通过旅游的方式渗透

到人们的思想之中，还要以“润物细无声”的方式传播社会主义核心价值观，增强中华民族凝聚力和中华文化影响力，激发全民族文化创新创造活力。

三是发挥旅游带动作用，赋能经济社会发展。旅游业是综合性产业，旅游发展天然对众多行业和领域具有带动作用。发挥旅游业独特的产业优势，促进产业结构优化升级，推动形成新的经济增长点，提高旅游发展对国民经济发展的贡献率，是旅游业作为战略性支柱产业定位的要求，也是旅游强国建设的应有之义。要大力发展乡村旅游，积极探索文旅支撑县域经济发展的新模式。推动旅游和制造业融合发展，做强工业旅游和旅游装备制造业。推进旅游和文化、体育、健康、养老等行业领域融合发展，做大幸福产业规模。有序发展研学旅游、科普旅游，助力提升国民文化素质。因地制宜发展森林旅游、草原旅游、冰雪旅游、沙漠旅游，将绿水青山、冰天雪地、沙漠戈壁都变成“金山银山”。打造一批海洋特色文化和旅游目的地，将海洋旅游培育成海洋经济的示范领域。鼓励跨界融合和创意、创新、创业，支持新产品新业态新商业模式发展，推动“文旅+百业”“百业+文旅”发展，不断开创旅游产业发展新格局。

四是提高入境旅游水平，推动文明交流互鉴。近年来，我国推出了单方面免签政策并对过境免签政策进行了调整，同时着力优化购物、支付、通讯、语言等入境旅游环境，有力地促

进了入境旅游复苏和繁荣发展。国家统计局发布的 2024 年国民经济和社会发展统计公报显示，2024 年，入境游客 13190 万人次，增长 60.8%，其中外国人 2694 万人次；入境游客总花费 942 亿美元，增长 77.8%。从目前的发展态势来看，2025 年入境旅游人数特别是外国游客人数可望再创新高。很多外国游客到中国旅游后，对中国有了更加真实、立体、全面的了解，不仅自身增强了对中国的友好度，而且积极在社交媒体发布视频或图文，让可信、可爱、可敬的中国形象得到进一步传播。旅游强国建设的一个重要任务就是在扩大高水平对外开放战略框架下，提升入境旅游便利化国际化水平，创新入境旅游产品开发和宣传推广，努力争取更大的国际旅游市场份额，让入境旅游和出境旅游一起，成为不同国家和地区文明交流互鉴和人民“心联通”的重要渠道。

“十五五”时期是基本实现社会主义现代化的关键时期，也是旅游强国建设扎实推进的关键时期，各地各部门乃至每个旅游工作者应勇于担起自己的责任，齐心协力争取旅游强国的宏伟目标早日实现。

（作者单位：中国旅游研究院政策所）

来源：大众日报 2025 年 12 月 15 日 作者：张九龙 王兆锋

冬日的菏泽，黄河两岸凝霜含韵，牡丹园内育蕾待春，
汉服工坊里机杼声声。

中华优秀传统文化“两创”的密钥，藏在对本土文脉的精准拿捏与深度探寻里。菏泽摒弃“大而全”的笼统打法，锁定最具辨识度的三大文化符号——一条河、一件裳、一朵花。三张文化牌以点带面、精准发力，不仅让沉睡的传统文化在新时代焕发生机，更催生出产业跃迁、民生提质、文化“出海”的多重惊喜，上演“三生万物”的精彩裂变。

文化“潮”起来 从无形记忆到触手可及

冬日万籁俱寂，菏泽曹县一处看似普通的小土丘却热闹非凡。这里是全国重点文物保护单位梁堽堆遗址，作为黄河下游堽堆型古聚落的典型代表，14 米厚的文化层像“地下史书”，记录着从龙山文化到明清时期的岁月沧桑。

“正在推进的环境整治工程，会系统性开展培土加固、植被优化、排水设计和围墙修缮补全工作，既科学消除台体病害，也让遗址的整体风貌更显古朴雅致。”菏泽市文化和旅游局二级调研员李志平说，菏泽作为黄河入鲁“第一站”，坐拥 185 公里干流与 145 公里故道，打造黄河文化新高地，得先把文化遗产保护的基础夯实。

受黄河改道等因素影响，菏泽历史遗存相对较少。如何让

生生不息的黄河文化跳出书本，从“无形”变得“有形”，从“遥远传说”变成“身边风景”？

“同志们啊，咳！抓紧碇把，咳！”十几人手拉手、肩并肩，夯碇落地的闷响与激昂的号子声交织回荡，将人拉回修堤治黄的热血年代。随着现代化机械的普及，黄河碇号已淡出日常生产，却在菏泽被守护了下来。

菏泽黄河河务局专门组建了黄河号子队。在当地村民、退休职工的指导下，17名年轻队员从零学起，一招一式复刻古法，登上了中国文旅博览会的舞台。“让更多同龄人知道，老祖宗传下来的手艺一点不土，黄河文化也能玩出时尚感。”队员姜哲的话语里满是自豪。

如今，菏泽的黄河文化地标越来越多：冀鲁豫解放区治河委员会旧址、黄河高村抢险纪念碑、“黄河豆腐腰”标志碑、王化云治河文化展区、仲潭红色码头、黄河滩区迁建展览馆……“这些地标像一个个‘文化驿站’，让红色教育、廉政教育、治黄故事等内容生动起来，为不同年龄、不同身份的人了解黄河文化、探寻黄河记忆，搭建起平台。”菏泽市社科院院长荣海生表示，通过具象化呈现，黄河文化不再是冰冷的文字，而是可感可知、可亲可近的精神滋养。

如果说遗迹保护是对文化根脉的物理守护，那么学术研究就是对文化内涵的深度挖掘。为让“中国牡丹之都”这张城市名片更具含金量，菏泽一直在深化研究与阐释。

12月初，中国园艺学会牡丹芍药分会副秘书长、牡丹省级农高区研究员庞志勇在社交平台分享喜悦：“连续熬了好几个通宵，《菏泽牡丹文化》的初稿总算定稿了！”这部书稿不仅总结出菏泽牡丹文化的独特韵味，还梳理了牡丹产业的发展脉络，预计明年能与读者见面。

《菏泽牡丹志》《菏泽牡丹谱》《翰墨天香：牡丹文化两千年》《中国牡丹文化大系》……近年来，菏泽牡丹研究成果不断涌现，汇聚了文化学者、植物学家、花农群众和产业专家的多方智慧，形成了政产学研用一体化的研究模式。“成果为城市品牌的打造筑牢了文化根基，也让牡丹文化的内涵越来越丰富。”庞志勇认为。

产业“兴”起来老底蕴生出新商机

文化的生命力，在于能跟上时代的节拍，与产业深度相拥，从而实现“以文兴业、以业宏文”的良性循环。在菏泽，“老古董”与产业深度融合，源源不断地催生创新活力与经济新业态。

11月21日，2025全球熊猫伙伴大会在四川成都举行，场外的“熊猫文创集市”上，憨态可掬的“仿真熊猫”吸引了中外嘉宾的目光。毛发质感几可乱真，五官神态栩栩如生，“熊猫宝贝”的出生地，是菏泽市牡丹区胡集镇。

夜幕降临，胡集镇“熊猫工厂”的工人们陆续下班，当天新鲜“出笼”的100多只“仿真熊猫”等待奔赴全国各地。即

便平均售价近千元，下单后得等一个月才能收货，这些“小可爱”依旧供不应求。

“高度仿真的秘诀，是让传统非遗与现代技术来一场完美结合。”“熊猫工厂”工作人员张佳琪解释，这些“仿真熊猫”身上藏着菏泽市级非遗“裘皮工艺品技艺”的身影，还融入了3D建模等现代技术，需要历经30多道纯手工工序才能成型。这项由黄河文化滋养出的非遗，原本是沿黄儿女制作仿真狮子、老虎谋生的手艺，如今被本土青年创业团队赋予新潮气息，不仅创造出年产值3200余万元的亮眼成绩，还带动周边140多名村民实现了就业增收。

牡丹产业的华丽转身同样令人瞩目。12月1日的一场科技成果评价会上，菏泽尧舜牡丹生物科技有限公司牵头完成的两项研究通过专家鉴定，技术水平达到国际先进水平。这意味着菏泽牡丹的精深加工与高附加值健康产品研发，又迈出了坚实一步。

一朵花的经济价值到底有多大？菏泽尧舜牡丹生物科技有限公司董事长张磊介绍，企业聚焦“从实验室到生产线”的全链条创新，打造了总面积达13000平方米的牡丹产业智能制造研发基地。“一期食品、保健品车间已顺利投产，二期化妆品车间也在筹备中，投产后年产化妆品超2000万件。”

文化赋能经济，曹县汉服产业的“无中生有”堪称传奇。2020年，面对市场环境的变化，曹县大批演出服生产商加快

转型，批量生产汉服，没想到一脚踏入“新蓝海”。

如今的曹县，已是行业“风向标”：全国市场每卖出两件汉服，就有一件来自曹县。目前，曹县拥有 2753 家汉服企业、15405 家网店、224 家线下体验店，近 10 万人靠着“美丽事业”谋生；投资 50 余亿元打造的汉服产业园区，构建起从染色、剪裁到成衣的完整产业链，年销售额突破 120 亿元，产品远销 20 多个国家和地区。曹县汉服协会会长胡春青认为，这种“文化赋能产业、产业反哺文化”的模式，让传统文化获得了可持续发展的动力，更实现了文化价值与经济价值的双赢。

舞台“广”起来 内陆城市走向世界

文化“两创”，既要守好根基、留住乡愁，也要迈开步子、拥抱世界，实现“国内人人认同、国际广泛传播”的双重目标。在菏泽，文化正成为跨越山海的桥梁，引领这座内陆城市走向世界舞台。

前不久，曹县第四届汉服文化节暨 2025 秋冬季新品发布会上，165 家汉服企业、340 个汉服品牌携 700 余款新品亮相。新中式、通勤装、婚嫁服等贴近日常生活的汉服成为主流，而宠物汉服、玩偶服饰、精致“娃衣”等则是首次大规模登场。曹县洛如嫣原创汉服负责人李字雷表示，未来希望让传统汉服融入人生重要节点，比如成人礼、毕业礼、婚礼。

文化产业要想走得远，离不开文化认同做支撑。为此，曹县开展了汉服“七进”活动，让汉服走进校园、社区、企业、

机关、军营、乡村、景区。在曹县大集镇姚集小学，六年级师生走进“穿越大唐”汉服文化体验基地，开启研学之旅。“孩子们通过了解汉服历史渊源和制作工艺，文化自信的种子正在心底生根发芽。”教师苑俊秀说。

与此同时，汉服与牡丹这两张文化名片携手并进，加速“出海”。12月9日，菏泽市文化交流团远赴马来西亚，开启一场跨越山海的文化之旅。在吉隆坡肯恩艺术馆，“花开丝路·共绘繁荣”菏泽巨野工笔牡丹画全球巡展（马来西亚站）开幕，展览汇集了巨野工笔牡丹画、各国特色花卉工笔画及牡丹主题文创产品。在拉曼大学，“牡丹传情 汉服溢彩 共筑中马文化桥梁”主题推介活动现场人头攒动，“牡丹文化海外传播站（吉隆坡站）”与“海外青少年汉服社”落地该校，为中马文化交流搭建起新的桥梁。

马来西亚雪兰莪州州议员梁德志认为，菏泽把文化资源转化为可感、可触、可流传的产业与品牌，不仅为讲述中国故事提供了鲜活范本，也为马来西亚青年感知中华文化魅力打开了一扇窗。

菏泽的文化“朋友圈”正不断扩大：举办牡丹国际传播论坛，设立牡丹节会海外分会场，打造海外牡丹园，成立牡丹文化海外传播站，面向全球开展“花开盛世”牡丹系列奖项评选活动……以花为媒，菏泽的名字被越来越多海外朋友熟知。

当认知被打开，边界被打破，文化所能激发出的能量与可

能或许远远不止如此。荣海生认为，“拿捏好‘根与魂’‘古与今’‘内与外’‘文与业’‘守与创’的辩证关系，才能把文化存量盘活，变成实打实的经济流量和民生增量，靠文化软实力撑起发展的硬脊梁。”

“一生二，二生三，三生万物。”在菏泽，“一条河、一件裳、一朵花”的“文化+”传奇，还在不断书写。

（编辑 杨珠峰）