

文化产业信息动态

2025 年 第 28 期

台儿庄古城管委会文化产业部

2025 年 11 月 3 日

目 录

- 1.打造“可看、可感、可吃”的非遗盛宴
- 2.及时回应升级的旅游消费需求
- 3.以景城融合推进世界级旅游目的地建设

“

”

来源：中国文化报 2025 年 10 月 30 日 记者 刘源隆

当土耳其烤肉的焦香与六必居的酱香在空气中交织，当格鲁吉亚复调民歌与侗族大歌在舞台上共鸣……10 月 17 日，2025 北京国际非遗周用一场跨越时空的对话，将沉淀于时光深处的文化瑰宝成功转化为可触摸、可品味的当下生活体验，为公众打造了一场“可看、可感、可吃”的非遗盛宴。

展览与市集：非遗技艺走进生活现场

走进北京大运河博物馆的“非遗匠心·焕新生活”国际非遗展，仿佛步入一场跨越时空的文明对话。马来西亚的“可峇雅”传统服饰在灯光下泛着细腻的光泽，一针一线都诉说着东南亚女性的生活美学；不远处的格鲁吉亚纺织品复原自千年壁画，纹样间蕴含着高加索山脉的风土密码；来自匈牙利的布索面具色彩浓烈、形态夸张，仿佛还在进行着古老的驱散寒冬仪式。

与此同时，北京大运河博物馆外的城市绿心森林公园中，非遗花园市集更是人气爆棚。土耳其烤肉滋滋作响，斯里兰卡红茶香气四溢，阿根廷马黛茶在铜壶中翻滚；北京展区则以“燕京八绝”为引领，串联起“烟火人间”“舌尖味道”“文人雅

韵”“民间趣艺”四大生活场景。内联升的布鞋、吉兔坊的彩塑、吴裕泰的茶香、六必居的酱味、潭柘紫石砚的墨香、京西皮影的戏韵……非遗在这里成为可触摸、可品尝、可带走的“生活之物”。

一位带着孩子的母亲在北京泥塑兔儿爷摊位前驻足，她笑着说：“我女儿在美术课上画了一个兔儿爷，回家就去查北京民俗的故事，这就是非遗在她心中种下的种子。”而在市集的另一端，一位意大利游客搭配咖啡品尝着京式糕点，他说：“我觉得这种搭配味道非常好，文化就是在这样的交融中变得更加精彩。”

非遗对话：国际专家共话传承与未来

如果说展览与市集呈现了非遗在当下的鲜活面貌，那么“非遗对话”则深入探讨了如何塑造其长远的未来。10月17日下午，“非遗对话·共创生活”活动在北京城市图书馆举行，来自中国、意大利、匈牙利、格鲁吉亚等多国的非遗专家、传承人与国际组织代表齐聚一堂，围绕“非遗的国际化传播”与“非遗的可持续发展”展开深入交流。

北京市文化和旅游局党组书记、局长郭怀刚在致辞中系统阐述了北京在非遗保护与创新方面的实践。他介绍，北京通过构建“1+N”政策体系、打造精品项目、推动“非遗+”融合、搭建国际传播平台等举措，推动非遗从“走出去”到“走进去”。

在“国际化传播”议题中，嘉宾们一致认为，非遗传播需深入文化语境传译，通过双向调研推动内容共创。在“可持续发展”议题中，联合国教科文组织世界遗产保护专家唐华德强调了物质与非物质文化遗产整体性保护的重要性。国家级非物质文化遗产北京面人郎市级代表性传承人郎佳子彧则表示，非遗的趣味性、独特性和社交属性是吸引年轻人的关键。

共创营：让非遗在数字时代“破圈”生长

10月17日下午，36位北京非遗传承人与35组来自抖音平台的优质内容创作者齐聚北京大运河博物馆，开启了一场“守正”与“创新”的深度对话。活动现场，自媒体内容创作者围绕“创新表达，讲好非遗故事”展开分享。

“我们希望，通过今天的共创营，能让最懂技艺的双手与最懂受众的创意紧紧地握在一起。”北京市文化和旅游局党组成员、副局长郑芳表示，共创营不仅是一次活动，更是长效机制的起点。活动通过建立“传承人—创作者”对接机制，打造“内容持续生产、资源持续互动、人才持续成长”的良性生态，让非遗在数字时代真正实现活态传承。

当非遗真正回到生活中间，它便拥有了无限可能。“本届非遗周，我们搭建的不是展台，而是平台；留下的不是热点，而是火种。让非遗从‘被保护’走向‘被需要’，从‘被观看’走向‘共参与’，才是非遗在当代真正的生命力。”郑芳说。

及时回应升级的旅游消费需求

来源：光明日报 2025 年 11 月 3 日 作者 陈城

北京市发改委近日举行的三季度首都经济形势解读发布会透露，今年四季度，北京将实施消费潜能激活行动，围绕全域旅游与全时消费，推进功能区级文旅消费新地标建设。此外，北京还将上线全市统一旅游预约平台，全链条整合交通、住宿、餐饮、景点、体验式场景等资源，打造精品旅游线路。

今年国庆中秋假期结束后，北京市文旅局就曾回应网友喊话，整合全市文旅资源的“统一在线预约平台”正在开发测试。近日，北京市再度对外传递出对这一项目的重视，一方面是对“民有所呼，政有所应”的具体实践；另一方面也是规范治理旅游市场的应时之举。

旅游预约不是新鲜事，但统一旅游预约平台引发广泛关注，说明游客对于当前旅游市场的服务还有更多期待。以北京市为例，作为首都，这里许多旅游景点的文化价值和内涵意义不可替代，这使得北京几乎没有传统意义上的旅游淡旺季。因此，不管是北京市民还是外地游客，想要参观热门景点，就不得不在各家景区指定的平台上单独预约门票。由于形式、渠道五花八门，游客经常被搞得“晕头转向”。网络上因此还衍生出了大量北京旅游景区预约攻略，阅读量颇高。

这也反映出旅游便利度还有待提高。对于不熟悉手机使用和互联网应用的游客，他们很可能乘兴而来败兴而归。解决这一问题，就需要提供简洁、便利的方式。上线统一旅游预约平台就是政府主管部门规范旅游市场服务的有力举措，也是不断打造北京旅游服务品牌的有益尝试。早年，北京旅游集散中心的一日游服务，让游客免去了跟团游的担忧。可以预见，当北京众多景点只需要在一个平台上即可方便预约，与之相关的旅游矛盾就会在一定程度上得到缓解。

放之全国旅游市场，这也很有启示意义。如今很多年轻人出行前会先查攻略各种“避雷”，希望避开“盛名难副”的景点，以及遭遇想象不到的“宰客”套路。在统一旅游预约平台上线的新闻中，我们能读出民众更深层次期待：人们对旅游的要求越来越高了，想要满足人们更高的精神文化生活诉求，需要一个足够规范、足够透明的旅游服务市场。

北京市的主动服务举措值得各地借鉴。比如，在一个区域内的景区以集中连片的形式提升旅游服务联动；基于数字政务平台提供让游客放心的有效监管等。总之，面对不断升级的旅游消费需求，各地政府应积极主动作为，把服务工作做在前头，让广大游客有所想时有所应，由此换来大众对旅游市场更多的信赖。

以景城融合推进世界级旅游目的地建设

来源：光明日报 2025 年 10 月 31 日 作者 黄朝椿

在贵州荔波，当地将大小七孔景区与县城功能升级相结合，全方位提升城市旅游服务能力，让游客充分感受到现代城市之韵、山水交融之美、宜居宜业宜游之乐。实践证明，当自然奇观与都市文明相得益彰时，就能产生超越地理界限的吸引力。在旅游强国建设的征程上，景城融合模式不仅是产业升级的路径选择，更是文明传承与创新的时代答卷。

当前，我国正加快从旅游大国向旅游强国迈进。世界级旅游目的地建设可以增强中国旅游在世界旅游版图上的吸引力，是中国由“旅游大国”向“旅游强国”转变的重要举措。景城融合作为新时代旅游业发展的创新范式，通过打破景区与城市的空间壁垒、功能界限和产业隔阂，正在重塑旅游目的地的竞争力格局，为培育具有国际影响力的旅游目的地提供了中国方案。

从全球知名旅游目的地的发展经验看，景城融合是现有世界级旅游目的地的重要实现方式，成功的城市往往与其标志性景区形成共生关系。世界级旅游目的地发展指数高的地方，一般都位于都市圈层中。离城市越近，服务资源越丰富，可获得程度就越高。巴黎将塞纳河两岸的历史街区与卢浮宫、埃菲尔铁塔等景点有机串联，使城市本身成为露天博物馆；东京通过

新宿、涩谷等现代商圈与浅草寺传统街区的融合，构建起多元文化体验空间。这些案例表明，当城市功能与旅游要素深度融合时，就能产生超越单一景区的综合吸引力。当城市空间被赋予旅游功能，就能产生“1+1>2”的协同效应。广东、上海、浙江、北京等地在“服务”类指标方面均表现优良；而远离都市的很多地方，尽管自然风光优美，也难以成为旅游目的地。贵州提出依托“资源、客源、服务”三要素建设世界级旅游目的地，其中的“服务”高度依赖于城市。

从综合效益维度考量，景城融合是实现旅游效益最大化的有效途径，能够显著提升旅游产业的综合效益。在经济效益方面，传统景区开发往往存在“门票经济”依赖症，而景城融合通过延长产业链条实现价值倍增。在社会效益层面，景城融合促进了主客共享的公共服务体系建设。浙江杭州通过西湖景区“免费开放+品质提升”战略，使景区与城市商业、文化设施形成良性互动。四川成都宽窄巷子改造工程在保留川西民居风貌的同时，植入现代文创业态，使老街焕发新生，成为文旅融合的典范。山东青岛通过建设滨海旅游绿道，将栈桥、八大关等景点与市民活动空间有机融合，既提升了游客体验，又改善了居民生活质量。这些实践都印证了景城融合模式在提升目的地整体竞争力和综合效益方面的显著成效。

从实践层面分析，景城融合更契合各地世界级旅游目的地

建设实际，正成为各地建设世界级旅游目的地的重要路径选择。我国幅员辽阔，各地资源禀赋和发展阶段差异显著，单一景区模式难以满足多元化需求，景城融合模式展现出强大的适应性。在历史文化名城，北京中轴线申遗工程带动老城整体保护，使故宫、天坛等景点与胡同文化、现代商业形成有机整体；在滨海城市，海南三亚通过天涯海角景区与海棠湾度假区的联动发展，构建起全时全域旅游格局。这些实践表明，景城融合能够将地方特色转化为竞争优势。当前全国已有上百个城市将景城融合纳入发展战略，形成百花齐放的发展态势。

展望未来，景城融合要以城市为依托，充分考虑各城市能级之间、各景点群与城市之间的自然衔接，丰富旅游产品和服务，缩短城市与景点群之间的通勤时间，让游客能便捷地在城市与景点之间穿梭，确保其在享受城市生活的同时，也能轻松探访周边的自然风光与人文景观。通过持续深化景城融合发展，中国必将为世界旅游版图贡献更多“各美其美、美美与共”的典范，让世界通过旅游窗口感知一个真实、立体、全面的中国。

（作者：黄朝椿，系贵州省社会科学院党委书记、研究员）

（编辑 杨珠峰）