

文化产业信息动态

2025 年 第 24 期

台儿庄古城管委会文化产业部

2025 年 10 月 9 日

目 录

- 1.2025 年国庆中秋假期国内出游 8.88 亿人次
- 2.以标准化破解旅游业乱象

2025

8.88

来源：文化和旅游部政府门户网站 2025 年 10 月 9 日

2025 年国庆中秋假期，各地推出丰富多彩的文化和旅游产品、服务、活动，全国文化和旅游市场总体平稳有序。经文化和旅游部数据中心测算，国庆中秋假日 8 天，全国国内出游 8.88 亿人次，较 2024 年国庆节假日 7 天增加 1.23 亿人次；国内出游总花费 8090.06 亿元，较 2024 年国庆节假日 7 天增加 1081.89 亿元。

国庆中秋叠加市场热度攀升。各地红色旅游景区创新展陈方式和体验活动，江西井冈山、陕西延安、湖南长沙橘子洲头、浙江嘉兴南湖等地游客云集，市民游客在参观旅游中涵养家国情怀。丰收、中秋主题备受青睐，江西婺源县篁岭景区“晒秋文化季”、上海天文馆“月球漫步”广受欢迎，湖北省博物馆、沈阳故宫博物院举办中秋夜专场活动，吉林长白山景区推出“慢行赏秋”徒步线路。城乡消费场景协同发力，湖南长沙商圈融合购物与演出，贵州三都水族自治县以“村马”赛事串联长桌宴与文创集市。入境旅游迎来热潮，重庆磁器口古镇、西安大唐不夜城等景区外国游客增多，文化游、购物游等受到外国游客喜爱。

文旅融合发展创新场景体验。非遗体验氛围拉满，江苏南京熙南里“百戏灯会”、安徽铜陵打铁花、河南洛阳龙门古街非遗吐火民俗等广受欢迎。北京举办第九届中国戏曲文化周，

上演昆曲、赣剧、秦腔等精彩剧目。假期演出展览精彩纷呈，中国美术馆“全国写意美术作品展”、中国东方演艺集团舞剧《永乐未央》、北京人艺话剧《雷雨》吸引大量观众。科技赋能新场景新体验，深圳龙岗机器人主题街区、北京亦庄机器人主题餐厅和4S店、湖北随州银杏谷水幕电影等让游客感受“文旅+科技”的魅力。

惠民便民措施激发消费潜力。全国举办超2.9万场文旅活动，发放超4.8亿元消费补贴。京津冀“旅游景区联票”推动区域文旅资源共享。广东、甘肃、重庆等地机关食堂、停车场向游客开放，河南老君山、山西晋城司徒小镇等景区推出平价餐饮，贴心服务让游客暖意十足。甘肃敦煌莫高窟启用新一代数字导览系统，杭州西湖、贵州花江峡谷大桥等景区应用智能预约、拥堵预警等技术，为游客提供实时信息参考，以智慧管理提升服务效能。

以标准化破解旅游业乱象

来源：经济日报 2025 年 9 月 28 日 张 雪

国办近日印发《关于进一步加强旅游市场综合监管的通知》，提出要提升旅游标准化水平。旅游是典型的服务行业，标准是衡量服务的一把尺，可以量出发展的短板，也可以标出提升的方向。标准化水平的不断提高，能更好助推旅游业高质量发展。

近年来，我国旅游业欣欣向荣，旅游日益成为人民群众美好生活的重要组成部分。不过，一些成长的烦恼逐渐显现：从业者“看心情服务、凭经验做事”，游客体验像“开盲盒”，一不小心还可能碰到强迫购物、大数据杀熟等陷阱……这些乱象，严重影响着旅游业健康发展。治理乱象、规范发展，需要进一步提升旅游标准化水平。

标准化的核心在于通过规范化手段，确保旅游产品和服务的一致性、可靠性和可预期性。标准化有利于消除信息不对称，让消费者能够基于统一、明确的标准来比较和选择旅游产品；标准化规定了行业准入门槛与行为规范，有助于构建公平、透明、有序的市场环境，抑制不良竞争行为；通过强制执行旅游标准，相关部门可以有效打击欺诈、侵犯消费者权益等违法行为，提升行业公信力。

我国在旅游标准化方面已取得积极进展。截至 2024 年 5 月，全国旅游标准化技术委员会已制定旅游相关国家标准 35

项，旅游行业标准 83 项，涵盖旅行社、旅游住宿、旅游交通、旅游景区等方面。这些标准的颁布实施，促使越来越多景区、企业对标进行产品升级与服务提质，从粗放经营到精细发展，从各自为战到规范有序，旅游标准化助推行业实现质的飞跃。

旅游业发展日新月异，新业态、新现象、新需求层出不穷，旅游标准化也需与时俱进，及时跟进新标准，动态调整老标准，避免标准制定滞后于实践需要。更重要的是，落地是关键，若只停留在纸面，再好的标准也是毫无用处。破解执行难题，需要构建“制定—实施—评估—改进”闭环，才能让旅游标准化有方向、有回响，更好助力行业前行。

（编辑 杨珠峰）