

文化产业信息动态

2025 年 第 22 期

台儿庄古城管委会文化产业部

2025 年 9 月 9 日

目 录

1. “网红景点”如何破解“千篇一律”困局
2. 生成式人工智能驱动全球文化产业变革

“ ”

来源：中国妇女报 2025 年 9 月 8 日 韩嫣然 吴军华

“网红景点”如何破解“千篇一律”困局 在福建，看见文旅蓬勃的模样

旅拍风潮、网红小吃……当模式化的旅游产品让游客陷入审美疲劳，“网红景点”该如何破解“千篇一律”的困局，以创新场景激活消费新活力？

近日，中国妇女报全媒体记者随“活力中国调研行”福建主题采访活动，深入探访蟳埔村、漳州古城、鼓浪屿等热门景区，探寻“网红景点”及城市创新模式的实践路径，解读延续文旅生命力的关键答案。

“网红景点”升级“多重奏”

步入蟳埔村，记者们的目光立刻被满街盛开的“花朵”——美丽的簪花头饰所吸引。

随着“簪花围”火爆出圈，“游蟳埔、戴簪花、美自己”已成为全国文旅时尚，蟳埔民俗文化村吸引五湖四海的游客争相感受“蟳埔女习俗”这项国家级非遗文化。在蟳埔民俗文化村内，就有近 300 家旅拍店铺，提供服装造型、拍摄等服务。

为突破传统旅拍体验相对单一的发展瓶颈，蟳埔村今年大力实施“十大工程”，重塑文化地标，并创新推出簪花、旅拍、问海、巷遇、听音、看戏、品鲜、乐购等“八大体验”，推动文旅业态升级。

联合橘若文旅公司，村里将闲置的思源水塔及周边 9 栋房屋整

体改造，打造为充满法式风情的大花园，引入了主题民宿、轻食茶咖等新兴业态。

“大花园今年‘五一’正式开放。”店主戴朝聪介绍，“在改造中，我们利用了原屋主的床、衣橱等老式家具。空间主要包含咖啡厅、花园和观景平台，游客可以在这里喝咖啡、吹风、欣赏落日。”

“曾经的簪花旅拍体验内容相对单一。为了给游客提供更多新鲜感，我们在努力开发新内容。”泉州市丰泽区蟳埔民俗文化村保护提升指挥部改造运营组副组长黄丽媛表示，“因此我们充分盘活利用各种场地资源，并积极引进头部文旅企业，通过改造提升开发新业态以吸引游客。”

除了橘若·思源水塔项目，蟳埔村与腾讯音乐、安腾集团合作打造了全省首家腾讯音乐小屋，集轻食与 AI 音乐体验于一体；建立独具特色的蚝宅精品民宿等。如今，蟳埔民俗文化村正从单一的旅拍打卡地，向融合非遗体验、休闲度假、艺术空间等多功能于一体的综合性文化休闲目的地迈进。

非遗活化让景点有灵魂

走进漳州古城木偶艺术表演馆时，馆内正上演经典剧目《哪吒闹海》片段。手艺人指掌翻飞间，小哪吒等木偶喜怒尽现，仿佛被赋予了鲜活生命。

如何通过传统文化带动景区发展？拥有 1300 年历史的漳州古城作为网红景点代表，以“活态传承”为核心魅力，依托漳州布袋木偶戏等国家级非遗文化资源，探索出文化体验带动景区新发展的路径。

“原本只是逛古城，偶然看到木偶戏演出信息，本没抱太高期

望，没想到全程看得入神，连手机都没顾上拍照！”游客周女士感慨道，演出结束后她还特意上台向老师学习木偶操作。漳州布袋木偶传承保护中心演员张小燕告诉记者，为了吸引游客，特别是年轻人，团队在木偶表演形式上大胆创新，比如让河蚌木偶实现喷水特效，剧情节奏也更加紧凑有趣。

“春节等节假日期间，我们会安排每天6场演出，从早10点持续至晚9点，场场爆满。”漳州布袋木偶戏省级代表性传承人陈黎晖介绍，市场的火爆就是艺术创新最好的反馈。

以“甜蜜经济”激活消费新动能

碧海与沙滩相拥，红瓦老厝沉淀着岁月静好，管风琴艺术中心的乐声与码头的涛声交织。鼓浪屿这座“海上花园”如同被施了魔法，让踏足此地的恋人瞬间与烦恼隔绝。

在浪漫的地方记录特别时刻，是年轻人追求个性的新选择，鼓浪屿更是婚恋、旅行的热门场所，以此为契机，厦门市民政局聚焦“甜蜜经济”，培育婚庆消费新场景。

“民政部正在大力推进全国建设公园式国家5A级婚姻登记中心。厦门抢抓机遇，选址鼓浪屿建设公园式婚姻登记中心，有效填补了我市公园式婚登场所的空白，高质量提振婚庆文旅融合消费。”厦门市民政局副局长林声群说，自启用至8月16日，鼓浪屿婚登中心共办理婚姻登记402对，其中涉外、港澳台和华侨18对。

以婚姻登记中心为牵引，鼓浪屿结合自身优势构建婚恋主题游览路线、爱情岛全岛营造等实施体系。

在闽南糕点伴手礼品牌林秉记的店铺中，工作人员向记者展示了其新推出的婚庆饼盒。“吃喜饼是闽南传统婚庆风俗，这款面向

新人的连理喜饼盒，不仅在口味上进行升级，更在礼盒包装中加入传统提篮元素，让闽南非遗记忆更好地融入现代婚俗场景。”林秉记品牌部工作人员连凤婷说。

此外，新人们在鼓浪屿还可以打卡美丽的民宿酒店、咖啡店，去管风琴艺术中心聆听音乐，甚至举办一场定制婚礼。

通过这种“登记—体验—消费”的闭环设计，厦门正以婚庆产业链为纽带，推动文旅深度融合，撬动餐饮、住宿、摄影等关联产业协同发展，带动周边区域经济增长，展现出甜蜜经济的强劲拉力。

闽水泱泱，文化为脉，消费为潮。簪花焕彩，木偶传神，琴声寄情——福建以创新激活传统，用场景链接古今，让非遗可触、让景点可游、让消费可续，八闽大地正绘就文旅提质升级的活力画卷。

来源：中国文化报 2025 年 9 月 9 日 臧志彭

以 ChatGPT、DeepSeek 等为代表的生成式人工智能前沿科技正以超乎想象的速度改变着人类的文明进程。在生成式人工智能的冲击下，全球文化产业将会迎来多方面的发展变革趋势。

一、指挥密集型的人机交互生产成为文化产业主要生产方式

过去，人工智能仅仅是作为辅助工具存在，而人类扮演着创作者的主体角色，以人利用机器作为主要的生产范式。随着卷积神经网络（CNN）、循环神经网络（RNN）、生成式对抗网络（GAN）以及转换模型（Transformer）等技术的不断革新，AI 大模型正具备越来越强大的能动性内容自生成能力。人类逐渐从创作主体转变为指令发出主体，智能机器与人类的交互能力日益增强，机器越来越能理解人类的指令意图，从而更加准确、快速地完成内容生产任务。对文化产业的内容生产而言，将逐渐从人利用机器生产转变为人指挥机器生产的新范式。

二、“跨模态内容生成”成为文化内容生产的底层逻辑

传统的文化创意内容生产是“文生文”“图生图”的线性生产逻辑。在 AI 大模型的基础上，文字生成图片、一句话生成短视频或小电影或游戏……AI 大模型已经具备了跨模态内容生成能力。所谓的跨模态内容生成，是指基于不同模态（如文本、图像、音频、视频）的信息进行整合，通过算法生成具有多模态表现形式的内容，其特征就在于对多元信息的有效融合，创造性地生成具有不同媒介形

态的作品。随着生成式人工智能技术的快速迭代，这种跨模态内容生成模式将成为未来文化产业的主要生产逻辑。

三、虚拟数智人建构属于每个人的 3D 数字人生和文化元宇宙

在生成式人工智能的推动下，虚拟数字人将迎来智能化升级。传统的虚拟数字人仅仅是“虚拟形象+播报机/传声筒”，随着生成式人工智能在虚拟数字人行业的广泛应用，虚拟数字人已升级为具有语义理解、情感互动和人格魅力的虚拟数智人。假如你喜欢某个歌手，你可以在获取授权的情况下让歌手的 AI 虚拟替身早晨为你唱起床歌、晚上给你唱催眠曲……虚拟数智偶像将会融入我们的日常生活。

四、文化元宇宙建设成本降低、效率提升

文生视频大模型技术可以在无需拍摄、无需场地、无需 3D 建模、无需渲染、无需后期剪辑制作的情况下，直接生成高逼真度的视频图像，而用户只需要输入和修改提示词（prompt）。也就是说，文化元宇宙中的虚拟世界建构，将可以交由生成式人工智能来生成，省去传统模式下的巨额建设成本和专业制作团队。与此同时，生成式人工智能还将从根本上缩短内容的制作周期、快速产出大量的数字内容，满足元宇宙海量内容需求，从而提升元宇宙世界的构建速度。

五、文化 IP 与品牌价值将由用户对其 AIGC 的广度和深度所决定

互联网时代，文化 IP 与品牌价值很大程度上依赖于广告的触达

精准度。在生成式人工智能时代，仅有广告触达已经不够了，还要让用户主动参与到与文化 IP 或品牌的 AIGC 互动创作过程中。用户的参与程度越深、广度越大，对文化 IP 或品牌的了解程度就越深、用户黏性越强、品牌忠诚度越高。此外，用户对文化 IP 或品牌的 AIGC 广度和深度的增加将使得文化 IP 方或品牌方拥有更为深入的用户画像数据和用户认知、情感和行为反馈记录，从而能更好地改进产品和服务，更有的放矢地提升文化 IP 或品牌的价值。

六、全球数字文化消费市场将进入“全面私人定制”时代

传统的文化消费大部分是标准化的，而在生成式人工智能的推动下，同一部电影，每个人看到的情节和结局可能不同；同一款游戏，每个人经历的关卡和战局不同；同一个景区虚拟空间，每个人的旅游经历内容不同……基于生成式人工智能的数字文化产品将根据每一位消费者的喜好进行私人定制化的内容生产。此外，在生成式人工智能的支撑下，消费者不再是被动消费，而是指挥 AI 大模型为自己创作符合自身需求的文化产品，以获得独一无二的文化体验，全球数字文化消费市场也将同时成为全球文化消费者协同共创的交互生产平台。

七、知识产权价值链将全面打通

个体对数字文化资产的渴望推动了创作和拥有独特数字资产的消费诉求。这一趋势将数字文化资产带入个性化时代，每个个体都能在虚拟空间中拥有与众不同的数字身份与数字文化资产。在基于区块链技术实现去中心化的网络生态中，利用加密技术、时间戳技

术等赋予文化内容产品唯一性、不可篡改性，开辟了文化产业新的创作和交易空间。未来，整个知识产权价值链将全面打通，资产都将以数字化形式上链，数字文化资产的时代会离我们越来越近。

八、空间计算推动全球文化产业联合开发与虚实融合

空间计算，其实是在扩展现实、3D、计算机图形学、机器视觉等融合技术的加持下，收集和处理现实世界中的三维空间信息，实现虚拟世界与物理世界的顺畅交互与深度融合。生成式人工智能将为空间计算注入丰富的内容和生命力，具有空间计算功能的硬件设备入口将成为连接虚拟和现实的桥梁，为用户创造更为丰富、沉浸式的体验：从消费者角度看，多个程序可以在一个元宇宙空间中同时运行，数字资产也能全面打通。通过整合空间计算和生成式人工智能技术，不同行业可以共同探索新的创意模式，推动文化产业的跨界合作与融合创新。

九、C端生产力全面解放将带来文化大发展大繁荣

生成式人工智能让“人人成为内容创作者”，人类将进入文化大发展和大繁荣时代。在生成式人工智能的基础之上，文化产业有了高效生产的AI基础设施，让每个人都可以成为好的创作者，产生知识外溢的叠加效应和乘数效应。

十、全球文化资源将全面融合

生成式人工智能的到来和全面普及，让全球各类文明资源通过AI大模型实现便捷地跨国界调用。处于不同国家和地域的个体创作者可以借助AI大模型自主选择和运用国外文化元素，丰富和拓展

AI 创作生成的作品。全球文化资源将经历广泛而深刻的融通，不同文明之间的边界逐渐模糊，形成更加开放、包容的文化格局，整个世界的文化资源和文明成果将在生成式人工智能的推动下实现大融合、大流通。

（作者系同济大学人文学院教授）

（编辑 杨珠峰）