

文化产业信息动态

2025 年 第 17 期

台儿庄古城管委会文化产业部

2025 年 7 月 7 日

目 录

1.各地频出“妙招” 带活“避暑经济”

2.2025 年全国暑期文化和旅游消费季启动

来源：人民日报海外版 2025 年 7 月 4 日

记者王帆、周闻韬、齐健

炎炎夏日、暑期临近，记者走访看到，景区依托生态、文化等资源因地制宜发展特色避暑游，防暑消夏产品在政策红利助推下广受欢迎，城镇以商文旅融合拓展夜间多元业态……各地频出“妙招”，不断激发消费潜力，有力带活“避暑经济”。

挖掘资源打造“避暑胜地”

近日，位于吉林省白山市的长白山华美胜地度假区开启夏季运营，得天独厚的生态资源，吸引大批游客来此避暑休闲，打卡滑雪场的“22℃ 夏天”。

“这个暑期度假区客流量预计超 30 万人次。”长白山华美胜地度假区市场推广部负责人类雁文说。

吉林长白山的森林康养、浙江东海之滨的观海纳凉、内蒙古呼伦贝尔的草原自驾、云南曲靖的乡村旅居……近年来，得益于广阔的疆域和多样的地理气候，我国避暑游目的地类型持续拓展，热度不断攀升。

相关平台数据显示，亲子游、大学生出游是这个暑期的主力出游人群。西北、东北等区域成为避暑游首选目的地，酒店预订增幅位居前列。

位于重庆市北碚区的金刀峡景区是一条全长约 10 公里的幽静峡谷，景区依托生态条件，打造了特色溪降运动。

到森林公园健步走，在湖边亲水嬉戏，在消夏晚会上表演节目……在贵州遵义习水县，避暑旅居成为新时尚。依托贵州习水国家森林公园，当地擦亮生态度假旅居品牌。“全县6个乡镇的28个避暑地产项目，有3.6万户已入住的业主，此外还有酒店、民宿等7.9万多张床位。”习水飞鸽生态旅游景区管理服务中心主任余熠说，“随着避暑客陆续抵达，客流量预计在暑假期间达到峰值。”

政策红利催热“清凉消费”

眼下，高温天气叠加政策红利助推，带动消暑类家电走俏，催热“清凉消费”。

在重庆忠县各大商超，空调、风扇等产品进入销售旺季，加上各种补贴政策带来的效应，购买相关家电的顾客逐渐增多。“这款空调加上国补，能省2000多元，现在购买感觉非常合适。”在苏宁电器忠县店选购空调的顾客王杨柳说。

政府搭台、企业唱戏、群众受益，更多市民享受到政策红利与品质生活的双重升级。“6月以来，国家补贴有力推动绿色消费，高能效空调销售占比超过80%。”苏宁电器忠县店负责人郭朝斌说。

记者了解到，一些商家还提供免费上门拆旧、安装及延长保修等“一站式”服务，降低消费者的换新门槛和使用成本；部分卖场顺势推出“清凉套餐”，将空调与冰箱、电风扇等组合销售，带动销量不断攀升。

作为融合文化创意与饮食消费的特色产品，文创雪糕也成为“清凉消费”的亮点。

创新场景点燃“夜间经济”

作为重庆南岸区滨江路南滨路沿线重点城市更新项目之一，“岸香南”全景式滨江露台商业街6月20日正式开街亮相。当地对约5000平方米的滨江商业空间进行更新，引入20余家餐酒等品类品牌，打造“江岸微醺生活社交场”。

坐在贵州黔南龙里水乡贵秀剧院里，全息投影的灯光夹着水雾，凉气扑面而来。入夏以来，每天都有旅行团造访这里观看《贵秀》等沉浸式剧目，感受贵州山水文化魅力。剧院总经理徐利名说，为吸引暑期客流，剧院联合旅行社开通“避暑直通车”，覆盖高铁站和机场，接下来还将推出“民宿+演艺+夜游”的避暑联票。

“发挥‘凉资源’作用，不断满足多层次消费群体的多元需求。”吉林大学商学与管理学院教授辛本禄认为，夏季也可深挖冰雪文化潜力，开发主题文创与演艺活动，既能吸引夏季客流，又能为冬季市场预热。

2025

来源：中国文化报 2025 年 7 月 1 日 记者 苏 锐

6 月 30 日，2025 年全国暑期文化和旅游消费季主场活动在山东省青岛市举办。记者从主场活动上获悉，文化和旅游部于 7 月至 8 月举办 2025 年全国暑期文化和旅游消费季。

消费季以“文旅惠民乐民 共享美好生活”为主题，突出暑期文化和旅游消费特点，组织各地策划开展精彩纷呈的消费惠民活动，推出内容多样的文旅新产品、新场景，更好满足暑期群众文化和旅游消费需求。

主场活动上，文化和旅游部产业发展司协调有关机构推出系列消费促进活动及惠民措施。中国民航局发布暑期航空客运惠民服务措施；中国气象局发布 16 条避暑旅游路线及特色文旅活动；中国银联、中国农业银行、中国银行、中国建设银行、兴业银行等金融机构推出文化和旅游消费金融优惠措施；中国石化、大麦娱乐等企业发布了暑期线上线下融合文旅活动及消费惠民措施。

活动现场还发布了工会系统促进职工文旅消费的典型做法，推出“跟着赛事去旅行”2025 年全国暑期水上运动赛事目录、江苏省城市足球联赛暑期赛事及文体旅融合促消费活动。作为活动举办地，山东省暑期将举办超 4000 场文旅促消费活动，全省 1000 多家 A 级旅游景区、500 多家星级酒店携手金融机构、在线旅游平台等推出各类打折优惠活动。

暑期消费季期间，各地将围绕消夏避暑、滨海度假、观演赏剧、

赶集看展、亲子游乐、夜间消费等暑期文旅消费热点，推出丰富多彩的应季文旅产品和活动，举办超 4300 项约 3.9 万场次文旅消费活动，推出消费券、票价优惠、消费满减、折扣套餐等惠民措施，发放超 5.7 亿元消费补贴，加大消费惠民力度，更好满足人民群众暑期美好生活需要。

（编辑 杨珠峰）