

文化产业信息动态

2025 年 第 15 期

台儿庄古城管委会文化产业部

2025 年 6 月 6 日

目 录

- 1.科技“流量”激活文旅“增量”
- 2.“好客山东”入境旅游迎来好时节

“ “ “ “

来源：人民日报 2025年6月3日 记者 董泽扬 银 燕 罗阳奇

近年来，我国科技事业取得历史性成就、发生历史性变革，载人航天、深空探测、“人造太阳”等科技成果捷报频传，进一步激发了全社会对科技创新的关注。进行一场新奇、有趣的科技旅游，成为越来越多群众的选择。如何化科技“流量”为文旅“增量”，进一步激发发展活力？各地不断探索优化硬件、完善服务。

——编者

海南文昌——

“追火箭”有了观礼平台

海南首个航天观礼综合平台——瑶光火箭观礼平台5月20日在海南文昌正式投入运营，当天便迎来了长征七号改运载火箭的发射。

这一观礼平台距离文昌航天发射场仅6公里左右。平台上，四年级小学生延钰菲和来自各地的约800名游客在顶层共同观看火箭发射。

“5，4，3，2，1”——火箭的火焰照亮夜幕，平台的光束射向天际……19时50分，火箭发射升空，游客们举着手机记录，现场欢呼声阵阵。“很兴奋、很震撼，感觉一伸手就能‘抓’到火箭。”延钰菲说。

火箭发射前，观礼主持人对文昌航天发射场的选址等背景知识作了介绍：“在文昌发射同样的卫星，不仅比其他发射场能多载重150公斤，还能节省燃料，让卫星多运行2—3年，加上临近海洋，

火箭可通过海上运输到达港口……”讲解在耳边，发射场在眼前，让游客们念念不忘。

不只观看火箭发射。这场从下午开始的“航天嘉年华”还设置了“时空胶囊计划”“元宇宙星空音乐会”等项目。

“我们注重不断扩大科普的范围和人群。”中旅（海南）航天旅游发展有限公司常务副总经理王大志介绍，公司会向周边村庄提供赠票，让村民免费观看、同享乐趣。

瑶光火箭观礼平台还为当地群众带来实实在在的收益。“村庄安置区原本闲置的店铺等村集体资产被盘活了。按照现有的分红方案，村集体一年能有近 20 万元的收入。”东郊镇前进村党支部书记钟树说。

这几天，瑶光火箭观礼平台正在进一步改造完善，邻近的航天科普中心等设施也在升级。“未来，我们将打造发射观礼、航天研学、工业游览、休闲度假等产品谱系，融合新平台、新场景，让游客有新体验、新收获。”王大志说。

甘肃金昌——

“上火星”体验感更逼真

从甘肃金昌出发，驱车 30 分钟，来到一片红岩戈壁，火星 1 号基地出现在眼前。这里的地形地貌与火星高度相似，火星探测器、太阳能板、星空帐篷等散落在赤色岩壁上，极具穿越感。“火星 1 号基地”由中国航天员科研训练中心和中国航天国际交流中心指导建设，项目由金昌市文旅投公司与金昌星辰宇宙公司联合开发，由后者进行市场化运营。

“火星 1 号基地模拟的是人类未来在火星登陆后的居住场景。”

基地创始人白帆介绍，基地内设有诸多体验项目：在火星星际探索体验中心，游客可以通过模拟设备体验火箭升空，并尝试手控交会对接；在火星模拟生存体验中心，游客能够看到青椒、茄子等水培植物如何在火星环境中成长，了解封闭受控的生态系统如何保障人类的生存。

特意从辽宁沈阳前来的学生张召鹏看得兴致勃勃：“这里设置的场景在别处从来没有见过。”

火星1号基地探索“角色扮演+任务驱动”的运营模式，帮助游客掌握复杂的科学概念和工程思维。游客可以化身火星居民，选取科研人员、工程师等角色身份，进行60余项职业任务的挑战，如体验三维滚环、离心机等训练项目，加深对火星生活的了解。

“大家一起制作与发射火箭模型、学习卫星通信原理实验，学知识、增长技能，又好玩。”游客何婧羽表示。

白帆介绍，基地的主要客群为年轻群体，核心需求是社交分享、深度体验、学习知识。基地在搭建火星视觉场景的基础上，重点设计主角角色扮演相关活动，并举办科技音乐节、科普活动、科幻主题沙龙等，内容紧跟科技发展热点。

“未来我们将利用矿业遗迹等，打造‘科技+工业’的特色旅游线路。”金昌市文化广电和旅游局副局长徐兴虎说。

安徽合肥——

“人造太阳”带动科普游

在安徽省合肥市的董铺水库，有一座面积不足3平方公里的半岛——科学岛，这也是中国科学院合肥物质科学研究院（以下简称“合肥物质院”）所在地。

一大早，合肥市西园新村小学南校的 10 名小朋友来到了科学岛内的离子体物理研究所，他们将要参观被誉为人造太阳的全超导托卡马克核聚变实验装置（EAST）。

“这是我国自主研发的‘人造太阳’，它的目标是模拟太阳的核聚变过程。今年，它还创造了新的世界纪录。”志愿者老师讲解深入浅出。第一次近距离接触大科学装置，孩子们听得格外认真。

参观结束后，孩子们来到科学岛内的合肥现代科技馆，观看了《葛庭燧诞辰一百周年》纪录片，了解这位著名物理学家、中国科学院院士毅然回国投身科研事业的故事。“我要像他一样，努力为祖国发展作贡献。”西园新村小学学生庄浩然说。

除实验期间，公众均可通过报名研学团队的方式参观“人造太阳”，也可以在每年一度的“公众科学日”自由预约参观。

“十几年前，合肥物质院就开始开展科普活动。依托集聚的科研资源，我们设计了适合全年龄段的科学教育课程。”合肥现代科技馆馆长孙裴兰说，“我们还开发了‘科学家与你面对面’‘科技馆奇妙夜’等品牌活动。”

不仅是科学岛。合肥市相关部门共同培育 270 家科创科普游基地，串起 110 余条科创科普研学线路，企业、场馆都化身为“行走的课堂”。“作为国家正式批准建设的第二个综合性国家科学中心，合肥拥有独特的优势。未来，我们要推动科创资源向研学资源转化，培育更多的科创科普旅游基地。”合肥市文旅局有关负责人表示。

“

”

来源：中国旅游报 2025年6月7日 记者 苏 锐

日前，来自德国南部的研学团一行入境山东，途经青岛、泰安、济南等地。从黄金海岸到岱岳之巅，德国游客一路醉心于山东的迷人景色，感受着齐鲁大地的深厚文化与民俗，留下了美好的中国之行记忆。

本次德国研学团在山东所游历的路线，是山东省旅游推广中心今年组织欧美市场入境社共同踩线开发的“海岱心游记”主题产品线路的转化。产品行程不仅包括山东两大经典旅游资源“山水圣人”和“黄金海岸”，还创新加入了在青岛的小麦岛、广兴里和济南大明湖的 Citywalk，以及品尝孔府宴和蒸海鲜特色美食、观看曲阜开城仪式等新玩法，让游客更深入了解山东的历史文化和人文生活。

今年以来，山东持续落地《山东省“引客入鲁”奖补办法（试行）》《入境旅游服务提升专项行动（2025—2026年）》，以务实举措推动入境游升温。

统筹开发各市优质入境产品线路，推出跨市域专项产品线路；争取24小时直接过境免办查验手续政策，进一步优化入境游客口岸签证申办流程；每年新开或加密8条以上国际航线，争取每年运营国际邮轮达到30艘次……《入境旅游服务提升专项行动（2025—2026年）》提出的一个个“小目标”，正成为“好客山东”发展入境旅游的强大引擎。

截至今年5月底，青岛机场口岸今年出入境旅客达134万余人次，同比增长20.4%。其中，入境外籍旅客数量超过19万，同比增长43%，免签13万余人次。青岛作为全国首批沿海开放城市和“上合组织旅游和文化之都”，当前正在加快建设国际滨海旅游目的地，积极发展入境旅游。

在支付方面，由中国人民银行青岛市分行牵头，会同青岛市商务、交通、文旅等相关部门持续提升入境旅游支付便利化水平，进一步完善餐饮店、商铺、景区、地铁、出租车的入境游客便利化服务。

5月20日，300余名韩国游客搭乘华东明珠8号客轮在威海荣成市石岛港陆续下船，开启为期3天的威海滨海休闲之旅。针对此次入境的游客数量，荣成市及时启动二级响应机制，相关部门企业工作人员提前到岗，启用5条人工认证通道，3小时完成入境通关。同时建立实施大团队入境通报制度，持续优化通关流程，做好提前通报调度和预审工作，落实“减证便民”服务举措，免提交船舶证书等备案材料，提供出入境游客分类分流、预检服务，最大限度压缩通关时间。

今年以来，山东统筹各市制定全省《入境旅游营销推广计划》，组织10余场线下推介活动，邀请超过100家旅行商、10名外国网红考察踩线。针对不同市场推出30多条核心入境线路，启动东南亚“百团万人游山东”赏花季，“周五下班去山东”“跟着赛事去旅行”等产品受到韩国市场广泛欢迎。数据统计显示，今年一季度，

山东共接待入境游客 28.3 万人次，同比增长 80.9%，涌现出欧罗巴 2 号、韩国公园健步球等一批入境大团队。

2025 年，随着免签政策的持续优化，入境市场已成为文旅市场发力的主要方向。山东省旅游推广中心已针对入境市场山东旅游产品组织多次调研与研发。未来，山东省旅游推广中心还将持续加大入境游产品的研发转化力度，不断开拓新资源、把握市场新趋势，结合细分用户需求，实现更多更好的高品质入境旅游产品转化，为“好客山东”的入境游市场突破贡献更多力量。

（编辑 杨珠峰）