

文化产业信息动态

2025 年 第 14 期

台儿庄古城管委会文化产业部

2025 年 5 月 23 日

目 录

- 1.智慧旅游服务让旅游更精彩
- 2.四川：旅游服务与文化服务互为表里

来源：中国旅游新闻网 2025 年 5 月 9 日 记者 郝宁

“图中所示为南京总统府，该建筑是南京著名的旅游景点和历史文化遗产……”对着南京总统府的正门拍一拍，就会弹出景点的相关信息。继续追问南京总统府附近有什么景点，页面便罗列出周边的景区景点。五一假期，游客王菁带着夸克新推出的 AI 相机游南京，再次感受到了 AI 给日常生活和旅游带来的诸多便利。

从“打卡式观光”到“沉浸式探索”，从“信息盲选”到“精准决策”，当 AI 技术逐渐融入各行各业，尤其是旅游业这一注重体验的服务型行业，不仅让旅行更轻松，还成为连接游客与城市文化的桥梁，推动旅游业进入智慧化服务的新阶段。

提升体验：游客出行更省事

“相机也会思考了。”作为一个正处于减脂期，但是又抵挡不住食物诱惑的健身爱好者，王菁通过 AI 相机，如愿地在严格控制热量摄入和品尝当地美食之间找到了平衡。“用 AI 相机拍下整张或整本菜单，并且输入图片中的食物有哪些种类、热量是多少等问题，AI 便会自动帮我对菜品进行归类，我可以根据自己的口味和热量需求进行选择。”在王菁看来，拍照即服务不仅降低了她的出游成本，而且缩短了选择时间，是懒人出游的不二之选。

拍照即服务是夸克 AI 相机带给游客的便利体验。比起传统旅游规划需耗费大量时间筛选攻略，这种功能将复杂流程简化为“一拍一答”。“AI 除了可自动根据所拍菜单推荐菜品搭配、计算热量

以外，还可以生成点餐清单供服务员参考，在拍摄博物馆内文物时，生成相关内容的讲解，还可进一步追问馆内其他文物的内容。最可贵的是，游客拍摄多张展品照片后，还可以自动生成朋友圈文案。”夸克产品负责人介绍，只需几步操作，对于游客来说，只需把精力花在观赏景色、放松身心的愉悦旅程。

其实，不局限于 AI 相机，以夸克为代表的 AI 应用正在尝试用 AI 和大数据读懂游客，尤其是年轻群体的出游需求。这一群体的出游不仅是旅行观光，他们在种草网红城市的同时格外看重性价比。

追求“该省省该花花”旅游方式的年轻人，也可以在夸克平台上找到符合自己需求的个性化旅游线路。去年，夸克推出的“夸克锦囊”，实现了个人旅游路线的定制化生成。“如何三天两晚低价游北京”“泉州最具性价比的游玩攻略是什么”等问题都可以在上面找到答案。可以说，以夸克 AI 相机为代表的 AI 技术，提升了游客的决策效率，优化了旅游体验。

拉近距离：AI 解码城市烟火

拍下一张照片，即可了解景点的具体介绍，进一步追问，便能深入探索城市文化内涵。当游客用 AI 相机识别出美食、景点，带着认知走入城市的大街小巷、感受城市的烟火气，便不再只是一个短暂停留的旅行者。AI 相机的多模态识别与场景理解，让游客从“旁观者”变为“参与者”，深度融入目的地城市。

“比起平台上推荐的评分较高的餐厅，我更希望去有烟火气的小巷里的餐馆，吃地道的南京菜。”王菁的这一想法，AI 相机帮她实现了。在 AI 相机的帮助下，通过识别网上推荐的本地人才知道

的小吃摊、小饭馆，王菁此行吃了好几顿性价比高的特色美食。“学会利用 AI，让我的出游便利了很多，我感觉自己不再是游客，更像是本地市民，融入了这座城市。”

导游窦俊杰在带团的时候，发现一些亲子团体中，也有游客喜欢利用 AI 相机了解博物馆中的文物展品。“家长为了让孩子更了解馆内文物的具体信息，会用 AI 相机拍下来，然后通过语音讲解讲给孩子听。”窦俊杰认为，这一产品的出现为游客拓展了知识面，优化了出行体验。

AI 技术融入旅游产品，打破了语言的壁垒，让文化体验从静态观赏转向动态互动，也让更多外国游客得以深入了解中国的历史文化、民风民俗，架起了超越国界的“暖心桥”。

今年 4 月，在广州陈家祠，美籍友人埃文·凯尔使用夸克 AI 相机拍摄木雕文物，通过英文语音讲解，了解了文物背后的岭南历史。在拍摄广彩瓷器时，AI 还向他推荐了非遗体验课程，埃文也亲手绘制了一幅木棉花图案。“在这趟广州旅程中，我的夸克 AI 助手帮了我很多，我会带着它继续我的中国行。”埃文说。

智旅融合：构建“技术+人文”新生态

夸克 AI 相机这类产品的出现，降低了游客的认知成本，增强了游客与城市的情感连接，进一步诠释了智慧旅游的内涵——技术应真正理解人的需求，旅行也不仅仅是“到达远方”这么简单，而是一场与自我、他人、文化的深度对话。

北京第二外国语学院旅游科学学院副院长、数字文旅研究中心主任邓宁认为，旅游作为泛生活类的重要场景，是人们丰富生活经

历、获得精神愉悦的重要途径，像夸克 AI 相机这类产品，通过充当游客的旅行“全能助手”，能够有效提升旅行体验。

“AI 与人的互动需要注重人情味，其核心在于优化用户体验。”邓宁建议，未来，AI 产品应更加注重内容的个性化，植入更加生动、个性化的内容；还应建立在地数据接入机制，整合当地实时信息，确保 AI 输出与当下场景紧密结合。同时，还要避免简单重复的历史数据，应强化对数据的动态掌控和创造性运用，使 AI 服务更具时效性和针对性。

清华大学文化创意发展研究院副院长张铮认为，随着入境游客数量增长，其需求日益多样化、个性化，传统的规模化、标准化服务已难以满足游客需求。而以夸克 AI 相机为代表的产品，通过场景化服务延伸，为游客提供了基于地理位置、游客个性信息搜索的生成式实时信息推送，并进行基于图像识别的深度内容挖掘，为快速变化的旅游市场提供了切实可行的解决方案。

“AI 产品核心竞争力的基础在于数据与语料的质量，即用什么样的数据去训练模型，决定了它能否在文旅等垂直场景中真正落地，成为实用、好用的工具。”张铮建议，未来，AI 技术应注意数据和语料的可信度。比如，以历史文物景点为例，AI 提供的解说信息必须确保历史事实的准确性和权威性。同时，还应考虑市场接受度，最终输出的内容要符合游客的需求和期待。只有在确保语料质量的前提下，AI 才能真正成为提升文旅体验的有效工具。

来源：中国旅游报 2025 年 5 月 16 日 记者 王雪娟

旅游公共服务既是游客舒适出行的“守护者”，也是现代旅游业蓬勃发展的“动力源”。近年来，四川在推动公共文化服务与旅游公共服务融合发展工作中积极探索，从雅安的美食文化盛宴到阆中的书香古韵，从朱德故里南充的非遗舞台到成都的多元创新，四川以公共文化服务为点睛妙笔，勾勒出一幅文旅融合的绚丽画卷，为游客带来难忘体验的同时也为文旅产业高质量发展注入强劲动力。

今年“五一”假期，精心设计的 42 场活动使四川雅安熊猫绿岛街区化身欢乐海洋，成为当地文旅消费的“活力担当”。在这里，游客不仅能大快朵颐，品尝砂锅雅鱼、藏式火锅等 30 余种地道美食，还能沉浸式体验三雅文化、蒙顶山茶和黑砂制作等传统工艺。

“县县有亮点、馆馆有体验”的差异化消费格局，让文化成为吸引游客的核心。

雅安市图书馆办公室主任刘彦希介绍，今年雅安市文化馆已在该街区开展 13 场文化惠民活动，惠及 2 万余人次，让市民和游客体验了雅安的文化魅力与城市活力。

南充阆中市是国家历史文化名城、中国优秀旅游城市。如今，100 余处新型公共阅读空间密集嵌入阆中古城内的街道、院落、楼

阁，“千年古城”满溢“万家书香”。阆中市文化广播电视和旅游局文艺股股长蒲茜介绍，阆中以特色院落、民宿、商业街区等场景为重点布局新型公共阅读空间，累计打造书院、书吧、书屋、书廊、书角和书香商铺、书香街道、书香酒店等 100 余个，共有藏书 25 万余册，形成全覆盖的新型公共阅读空间网络。

这些阅读空间以“古风古韵”为底色，融入国学书院、皮影博物馆等特色场馆，结合茶、琴、棋、书法等文化主题，打造小而美的阅读环境，实现了居民“文化粮仓”与游客“诗和远方”的完美共融。

南充朱德故里景区客博园内的百姓大舞台是周边群众文化活动的核心阵地。仪陇县文化广播电视和旅游局党组成员胡蓉介绍，大舞台自 2023 年 9 月投入使用后，已举办主题巡演、群众文化活动、传统节庆活动等 30 余场，年均服务群众超 3 万人次。金龙舞、川剧变脸、川北大木偶等非遗特色节目展演，丰富了景区文化内涵，成为客博园的标志性文化景观。

实践证明，公共文化服务不仅丰富了游客的旅行体验，更明显延长了游客的停留时间。胡蓉说，“乡村迪吧”、篝火晚会等活动往往持续数日，游客流连于自然风光与民俗文化，带动了当地餐饮、住宿等消费。随着乡村旅游的发展，为更好地满足游客及当地居民的精神文化需求，景区还联合仪陇县图书馆在“德乡慢村”民宿筑梦阁内修建了分馆，为游客打造休闲阅读的温馨角落。

在成都，文旅融合的创新实践也不断涌现。不期而遇的街头艺

人表演，正成为成都这座城市的风景线。走红网络的成都天府人文艺术图书馆，在建设之初就以景区化、景点化标准进行空间布局，馆内网红“打卡”点众多。该馆陆续推出古籍修复、非遗制作、传统节日等研学项目，节假日延时开放到晚上 11 点，满足了市民和游客的夜间文化生活需求。

为进一步推动文旅行业高质量融合发展，搭建以旅游景区为依托的全民阅读平台，2021 年，成都市龙泉驿区创立“驿书坊”品牌，按照统一标准开展馆外阅读服务点推广工作，以“图书馆+民宿”“图书馆+景区”“图书馆+书店”等服务模式先后建成 50 个“驿书坊”馆外阅读服务点，为广大市民、游客提供了更多具有公共性、创意性、融合性的美好生活新空间。

（编辑 杨珠峰）