

文化产业信息动态

2025 年 第 13 期

台儿庄古城管委会文化产业部

2025 年 5 月 9 日

目 录

1. “五一”文旅市场供需两旺
2. 五一假期文旅消费呈现五大特征

“ ”

来源： 中国文化报 2025 年 5 月 6 日 集体采写

今年“五一”假期，文旅市场呈现出供需两旺的态势。长线游、周边游等持续火热，入境游也因入境政策优化、国际航班运力增加等因素而热度攀升。同时，多样化的旅游业态，为游客带来了丰富体验。各地不断创新旅游玩法，提升服务品质，打造多元丰富的文旅场景，为提振消费注入了新动力，进一步推动旅游经济繁荣发展。

多家在线旅游平台数据显示了“五一”旅游市场的热度。途牛数据显示，打包旅游产品预订方面，自驾游热度增长尤为显著，出游人次同比增长近 40%；交通住宿等单项旅游产品预订同比增长明显。抖音生活服务数据显示，“五一”假期到店消费力强劲，大众在食、住、行、游、购、娱等方面的需求更加多元，住宿、家庭餐在平台上的团购订单量同比增长超七成，酒店景区套餐团购订单量增长 116%。“亲子游”“味蕾游”火爆，“新中式游”成为风向标。

多样玩法让游客体验升级

“带全家来看《三峡千古情》，千年历史在眼前‘活’了过来。这不仅是看表演，更是给我家孩子的文化启蒙课。”来自安徽的刘先生假期在湖北省宜都市游玩，特意去三峡千古情景区感受荆楚风情。5月2日，应观众要求，《三峡千古情》一再加场，单日连演 10 场。这个“五一”假期，包括宋城演艺“千古情”系列演出在内的旅游演艺引爆多地文旅消费市场。

“五一”假期，各地推出多彩文化和旅游活动，极大丰富了游客的出游体验。在北京，276台1178场营业性演出为市民和游客打造了一场场文化盛宴，从经典剧目到首演大戏，从万人演唱会到沉浸式演艺新空间，首都舞台展现了多元艺术形式的独特魅力。在陕西延安，壶口瀑布的清瀑飞流奇观和红歌快闪活动，让游客在欣赏自然美景的同时，深刻感受到了黄河文化的魅力。在福建泉州，以“泉州有戏·艺起来”为主题推出的300多项活动和300多场非遗文艺展演，通过“世遗+非遗+戏曲+艺术+美食+文创”的方式，让游客全方位体验泉州的独特文化。在浙江宁波，聚焦“吃、住、行、游、购、娱、学”，通过场景创新和惠民让利举措，吸引游客超670万人次，其中，慈城古县城的“青春慈城游”活动，将灯光秀、非遗技艺与数字科技跨界融合，探索沉浸式体验新路径。在江苏苏州，“夏江南 尚苏州”文旅消费季推出1000余场精彩活动，文旅新地标如“苏州之眼”和苏州·未来科幻馆成为热门打卡地。在广西柳州，鱼峰歌圩山歌会会聚来自各地的山歌爱好者，通过传统与现代相结合的方式，展现了山歌文化的独特魅力。在新疆维吾尔自治区哈密市，伊吾原始胡杨林凭借大漠戈壁自然景观与“伊吾四季胡杨唤醒计划”系列活动，吸引了大量游客前来体验，成为这个“五一”假期的热门旅游目的地。

创新服务激发文旅消费

4月26日，商务部等6部门发布《关于进一步优化离境退税政策扩大入境消费的通知》，推动离境退税购物便利化，为“五一”假期入境游持续升温打下基础。

在北京故宫博物院文创商店，新西兰游客法伊在工作人员的指引下，成为该店履行离境退税新政策后的第一批入境消费者。“起退金额很低，特别适合给家人买伴手礼。”新政策将离境退税起退点降至 200 元，同时将现金退税限额提至 2 万元，促使北京多个退税商店销量增长，入境消费潜力加速释放。

文旅市场繁荣的背后，各地不断提升服务质量，以人性化、智慧化的服务彰显城市温度。北京各大演出场所通过优化购票流程、提供智慧导航等服务，确保观众能享受到舒适的观演体验。延安、泉州等地通过举办特色主题促消费活动和文创市集，不仅丰富了游客的消费选择，还通过发放文旅消费券等措施，让游客享受实实在在的优惠。

宁波文旅部门携手多家平台发放 1290 万元文旅消费券，覆盖全领域，让游客在游玩的同时享受消费优惠。苏州则通过打造旅游特色驿站等举措，为游客提供集公共服务、轻食餐饮、打卡拍照等功能于一体的休闲空间。伊吾原始胡杨林通过托马斯小火车和特色观光车等交通体验方式，串联起多个景点，让游客在游览过程中深入了解胡杨文化与景区历史。

河北廊坊只有红楼梦·戏剧幻城“五一”期间推出了“幻城造梦生活节”主题活动，通过 21 场沉浸式戏剧、5 场国内外优秀乐手演出和 4 晚节日限定焰火即兴表演，为游客提供丰富文旅体验。

携程构建了覆盖“住、行、游、娱”全链路的文旅促销体系，投入总价值超 1 亿元的折扣与优惠金额，并携手多地发放文旅消费券，涵盖酒店、机票、景区以及跟团游等多个消费场景。

文化赋能激发文旅消费新活力

文化赋能是今年“五一”假期文旅消费热潮的重要推动力。中国旅游研究院院长戴斌表示，文化和旅游融合成为突出亮点，越来越多游客不仅要看山、看水，更要参加一些文化艺术相关的体验活动。那些融入烟火气、文化味和科技感的目的地，更容易引起游客的关注和到访。

从北京的经典剧目到延安的黄河文化，从泉州的世遗非遗到宁波的“青春科技+传统文化”，各地通过深挖文化内涵，打造了一系列具有地方特色的文旅产品，不仅满足了游客对美好生活的向往，还推动了文旅产业的转型升级。

携程研究院行业分析师方泽茜认为，消费者在精打细算的同时追求深度参与，尤其是对于非遗体验、场景化互动等文化体验有着强烈需求。这推动了文旅产品从“观光式”向“沉浸式”迭代，进一步激发了文旅市场的消费潜力。

“五一”假期，长线游、自驾游热度不减，中小城市及乡村旅游也凭借差异化体验吸引了大量游客。这显示出文旅市场正朝着多样化、个性化和品质化方向迈进。“‘五一’假期，文旅市场呈现出一片繁荣发展面貌。”戴斌说。

（统稿：王伟杰 采写：于帆、李荣坤、张欣、卢旭、王彬、王添艺、李欣然、彭澳丽、王伟杰）

来源：中国旅游报 2025 年 5 月 8 日 记者 张宇

亲子出游、国潮融合、反向旅游……今年五一假期，旅游产品供给更加丰富，细分赛道的崛起，体现出市场对差异化体验的强烈需求。来自各大旅游平台的数据显示，国内文旅市场热度创三年来新高，呈现全面增长、多点开花态势，文旅消费正从“规模扩张”转向“品质升级”。

特征一：县域游持续火热

来自在线旅游平台的数据显示，五一假期，一线和新一线城市居民更倾向于去探索宝藏县城，带动县域游持续火热。同时，小城居民的旅游消费也出现大幅增长，成为旅游市场的新兴力量。

美团旅行数据显示，今年五一假期，县城高端酒店预订量同比增长超 80%。相比拥堵的热门城市，“诗画江南”浙江桐庐县、“长诗圣地”安徽怀宁县、“皖北江南”安徽凤台县、“上梅古镇、蚩尤故里”湖南新化县均成为人们寻找“松弛感”的热门之选。

在去哪儿平台上，一线和新一线城市消费者搜索量最高的热词是“反向”“人少”“冷门”。县城酒店预订量同比增长 30%，一线和新一线城市居民订单占比超过六成。

五一假期，村歌唱响自贸港——2025 年海南省“村歌”展演走进呀诺达热带雨林；2025 年佤族司岗里摸你黑狂欢节在云南省临沧市沧源佤族自治县启幕，吸引了众多游客参与。同程数据显示，丰

富的娱乐活动加上高质量的住宿体验，进一步拉升了五一“奔县游”的热度。与塔吉克斯坦、巴基斯坦、阿富汗三国紧密相连的新疆维吾尔自治区喀什地区塔什库尔干塔吉克自治县、贵州省黔西南布依族苗族自治州的兴义市、辽宁省大连市的长海县等都是热门的县域旅游目的地。

近年来，高速公路、高铁及机场网络不断拓展，覆盖范围延伸至更多低线城市和县城，为低线城市游客的出行提供了极大便利，进一步推动了旅游消费需求的快速释放。三四线城市游客旅游渗透率不断提高，并逐渐成为旅游市场的新兴力量。途牛数据显示，今年五一假期，六盘水、葫芦岛、漳州、遵义等客源地出游人次同比增长均超 70%。此外，大同、营口、揭阳、宿迁、南平、阜阳等地用户的出游热情也保持了较高的增长趋势，出游人次同比增幅位居前列。

在去哪儿平台上，购买“人生第一张机票”用户总量增长超三成。19—22 岁大学生、60 岁以上老年旅客增幅最大。从用户的常住地来看，总量最高的仍是一线及新一线城市居民。

特征二：高端酒店受青睐

数据显示，比起便宜，假期出游消费者更注重“值不值”。最突出的表现就是高端酒店预订热度高于经济型酒店。

同程旅行数据显示，今年五一假期，中高端酒店预订热度同比增长 54%，高端酒店预订热度同比增长 28%。与此同时，经济型酒店预订热度同比增长 24%。面对长线游的超高热度，不少追求舒适

体验的消费者选择了周边游。包含高品质住宿及玩乐套餐的优质周边游产品预订热度在五一假期出现 3 位数的上涨。

一些度假型酒店扎堆的旅游强县，不仅用丰富的文娱活动吸引游客，也拉满了酒店的性价比和质价比。据美团旅行数据，五一假期小众县城花几百元住高端酒店成为现实。县城高端酒店预订量同比增长超 80%。

去哪儿数据显示，五一假期，高端酒店预订量增幅超过四成。尤其是三线及以下城市居民，预订高端酒店增幅达到 50%，增幅远高于一线城市消费者。江苏、浙江、广东等地小城居民消费升级意愿最强。他们最爱去邻近的风景区或省会城市，体验高端酒店。

飞猪数据显示，从出行方式到目的地选择，消费者对舒适度与个性化体验的需求日益强烈，中高端品质消费增势稳健。在飞猪开展直营的高端酒店预订量在去年高基数基础上，同比上扬超 20%。定制游预订量同比增长超 80%，北京、西藏、陕西、新疆、四川等旅游资源丰富的老牌目的地表现尤为突出，相关商品预订量同比平均增长均超 300%，其中 5—10 人小包团定制游格外受欢迎。

特征三：自驾游热度增长

五一假期，自驾游市场呈现消费升级与出行半径扩大的双轮驱动格局。

携程数据显示，五一假期，全国人均租车消费同比增长 24%，平均租车时长延长至 4 天。异地自驾（即本地租车，异地提车）订单占比 85%，异地租车订单同比增长 4%，异地出行规模持续扩容。

从自驾游用户画像看，80、90 后群体以 76% 的占比主导市场，同比提升 4 个百分点，其中 71% 的订单来自一线及新一线城市，同比增长 6%。

途牛数据显示，除跟团游外，自驾游和自由行也是用户的热门选择，在境内打包旅游产品预订中的出游人次占比分别为 25% 和 14%。自驾游热度增长尤为显著，出游人次同比增长近 40%。其中，北京、上海、深圳、广州、南京、杭州、武汉、西安、成都、天津是自驾游热门目的地。

五一假期，飞猪国内租车预订量同比增长 35%，云南普洱、浙江金华、山西大同、新疆伊犁、浙江台州等城市的租车预订量同比平均增长 100%。部分没有明确旅游计划的消费者在观望了机票或酒店价格后，选择就近休闲放松。除了以公路景观见长的经典自驾游目的地外，超大城市周边 1—2 小时车程的城市和乡村在假期中段热度上升。

来自马蜂窝的数据显示，无论是长线还是周边，自驾都是人们出游的主流方式之一。“贵州环线自驾”以 233% 的热度涨幅成为五一假期受欢迎的自驾线路之一，318 川藏线自驾热度环比上涨 125%，山东沿海、新疆及青甘大环线等路线同样备受青睐。游客不再满足于点对点的行程，而是利用自驾欣赏沿途风光，解锁更多小众景点。

特征四：文化游更加沉浸

五一假期，国潮文化深度渗透旅游市场，文化游成为旅游市场

的一大热点。

携程数据显示，五一假期，非遗主题游搜索量暴涨，相关景区门票预订量同比增长 132%，其中“非遗+研学”产品在亲子游市场占比显著上升，景德镇陶艺体验、苏州缂丝工坊等日均接待量超千人次。多地景区将传统文化融入惠民措施：江西滕王阁、龙虎山、四川剑门关分别推出背诵《滕王阁序》《道德经》《蜀道难》免门票活动，湖南岳阳楼每日提供 300 个背诵《岳阳楼记》免票名额。国潮演艺类目的地持续领跑，河南·戏剧幻城、横店影视城、琅琊古城假期演艺类客流量排名靠前，中国唐城（襄阳）影视基地五一假期售票量同比翻番。有网友称：“白天背诗换门票，晚上看剧学党史，这届游客主打‘文化特种兵’。”

围绕桂林、九寨沟、张家界、敦煌、洛阳、伊犁、景德镇等目的地，途牛推出的“趣游华夏：新国风旅行”系列产品同样备受游客青睐。该系列产品将当地特色国风元素与山水田园、人文休闲、自然风光等体验相融合，并通过汉服游园，体验非遗与手工技艺等，让游客深度感受传统文化的独特内涵与魅力。

五一假期，古城古镇借力国潮逆袭。携程平台上，五一古镇景区门票订单量同比增长近三成。石家庄正定推出非遗大巡游：常山战鼓、中幡、正定舞龙等非遗项目轮番登场。依托古建和非遗，正定旅游订单量同比实现双位数增长。“盛唐穿越”沉浸式互动街区唐山河头老街订单量增长 215%。安徽查济古镇依托徽派建筑与非遗打铁花表演，客流同比激增 53%。

文博场所同样延续近年来的热度，每逢假期“一票难求”。

美团数据显示，景区方面，博物馆、历史文化旅游区成为五一假期热点。哈尔滨艺术宫版画博物馆、南宁动物园、仰天湖大草原景区、莫干山风景名胜区、古龙峡漂流、李自健美术馆、洛邑古城、景德镇陶阳里历史文化旅游区、河源恐龙博物馆、大连自然博物馆成为美团旅行五一假期十大“黑马”。

马蜂窝数据显示，博物馆不仅是年轻人热衷的“打卡地”，也是亲子家庭寓教于乐的首选。三星堆博物馆、中国国家博物馆、陕西历史博物馆、晋祠博物馆、湖北省博物馆、海昏侯博物馆、上海博物馆、洛阳博物馆、苏州博物馆、景德镇中国陶瓷博物馆进入国内热门博物馆前十。近期在社交网络上爆红的洛阳博物馆“牵手女俑”，吸引一众“姐妹”盛装打卡，带动洛阳博物馆热度上涨 91%。

特征五：跨境游加速恢复

五一假期，中国入境游市场迎来强劲复苏，文化体验与多元玩法成为吸引境外游客的核心动力。携程数据显示，五一期间入境游订单量同比激增 130%，上海、深圳、广州、北京、成都、重庆、杭州、珠海、西安、青岛等城市跻身热门目的地榜单。

从五一期间在去哪儿平台上用非中国护照预订国内机票情况来看，北上广深杭稳居入境游前五，成都、厦门、南京、重庆、海口等地，入境游客增长一倍。除了一线城市，境外游客在中国也开始深入探索更多地方。从使用护照预订国内酒店情况来看，珠海五一假期境外游客预订酒店量增长七成，青岛增长六成，武汉增长五

成。苏州、湖州、佛山等均进入五一假期入境游 TOP20 城市。

如今，境外游客体验中国，需求向深度与品质进阶。携程景点玩乐数据显示，五一“当地美食体验”玩乐品类订单量同比增长 6.8 倍，成为跨境文旅消费新热点。此外，境外游客对文化深度体验的探索已延伸至生活方式领域。成都作为入境游热门目的地之一，其川菜烹饪课程精准锁定中国美食文化爱好者，通过“菜市场采买+烹饪教学+餐桌呈现与品鉴”全流程，吸引了大量境外美食爱好者，进而带动在地美食体验品类整体订单大幅提升。

五一假期，在广西龙脊梯田，一场别开生面的“开耕节”吸引了众多境外游客。这种深度参与的文化体验，成为境外游客解锁中国乡村的新方式。位于张家界的携程度假农庄缦心店，五一前便迎来预订高峰。农庄营销负责人介绍，自 4 月起，来自美国、意大利、西班牙等国的海外订单显著增加。除了张家界的山水景观，境外游客更热衷参与农庄设计的农耕活动：稻田摸鱼、抓泥鳅等传统农趣项目人气高涨，土家族非遗音乐会、山野影吧等融合自然与文化的创新场景，让境外游客从日出到日落沉浸于“限定玩法”中。

除此之外，“来沪扫货”“老外拖着行李箱去义乌采购”等话题引爆五一社交圈，免签政策、离境退税政策等激发了境外游客的“中国购”旅游+购物模式。携程数据显示，五一假期，上海、深圳、义乌入境游订单同比分别增长 138%、188%和 60%。

与此同时，出境游市场也实现增长。携程数据显示，五一跨境游热潮涌动，出境游订单量同比增长两成。出境游热门目的地有：

日本、韩国、泰国、马来西亚、新加坡、美国、越南、印度尼西亚、澳大利亚、意大利。

途牛数据显示，出境游方面，跟团游和自由行是途牛用户的热门选择，五一团期出游人次同比增长分别为 18%和 23%。在免签利好下，出境游用户的消费特征也发生了显著变化，游客对旅游体验的深度和品质有了更高追求，一地深度游需求提升明显。更多游客选择增加在单一目的地的过夜天数，通过放慢旅行节奏的方式，提升目的地旅游体验。此外，中国游客对中文讲解、合规用车、酒店等境外目的地的旅游资源配套都提出了更高要求。玩法方面，更多直飞航线，当地团、纯玩团、小包团、私家团、半自由行等出游方式以及亲子童趣、闺蜜同游等主题产品备受游客青睐。

美团旅行相关负责人表示，五一假期，文旅市场热度创近三年新高，呈现全面增长、多点开花态势，并激发吃喝玩乐等服务消费持续向好。

（编辑 杨珠峰）