

文化产业信息动态

2025 年 第 12 期

台儿庄古城管委会文化产业部

2025 年 4 月 21 日

目 录

- 1.轻松、舒适成为年轻人度假“新潮流”
- 2.告别“门票依赖症” 多业态优体验促消费

来源：人民网 2025 年 4 月 16 日 杨俊峰 林嘉凯

近年来，每逢假日，当“人从众”的假日图景刷屏时，许多年轻人却悄然调转方向。他们放下攻略、远离“热榜”，在“冷门”小城、乡野村落甚至城市角落开启了一场场“反向花式旅行”。

从“挤在人海”到“躺进山海”，年轻人正在用行动让假期回归松弛本质。“反向花式旅行”背后折射出的，是年轻一代“在旅游过程中‘做减法’，在舒适体验度上‘做加法’”的消费新理念。轻松、舒适正在成为年轻人的度假“新潮流”。

“躺平旅行” 火热“出圈”

今年清明假期，在江苏省南京市工作的 95 后女青年马亦琳选择去福建省福州市游玩 3 天。但在出发前，除了预订机票和酒店，她什么准备都没有做。对马亦琳而言，这趟旅游的目标只有一个——好好休息。“平时工作已经够累了，实在没有力气去网红景点人挤人，也懒得做攻略。”马亦琳说。

这并不是马亦琳第一次到陌生的城市“躺平”。她告诉笔者，自己喜欢旅游，但精力并不旺盛。在多次出行后，她发现了最适合自己的旅游方式——去酒店“微度假”。“选一家合适的酒店，既能体验到不同的风景和美食，又不会累到自己，这才是休假的意义。”

如今，像马亦琳一样选择“躺平式旅行”的年轻人不在少数。

“躺平式旅行”是一种形象的比喻，表示人们旅游心态轻松、顺其自然、随遇而安。如不去挤网红景点，不再排队买网红小吃等。这种旅游没有路线上的严格限制，也没有时间上的紧张安排，有的只是平实、放松与闲适。

相比传统“看人头”“凑热闹”式的旅游，“躺平式旅游”更加平和、理性。不再追求“面子”而更注重“里子”，把体验度和舒适度放在首位，在旅游选择的方式上更加注重内心需求，不再刻意跟风与模仿。

厦门大学学生陈旺喜欢在周末节假日跟同学们周边游。他们的旅行从来不做规划，说走就走。陈旺说：“如果感觉最近比较累，我们就会商量着提前把这周作业做完，利用周末时间出去放松一下，自驾或是坐车都很随意。”

陈旺和她的朋友们将这种“躺平式旅行”定义为“人生试用装”：“就像化妆品的试用装、小样一样，这样轻松自在的旅行是我们人生的‘小样’。偶尔偏离正常的生活轨道去放空自己，可以让生活更舒适。”

“给旅行做减法，不为旅行赋予太多意义，会更容易享受旅行本身。”陈旺认为，“生活就需要张弛有度，如何规划旅行取决于你对旅行抱有什么样的目的。我们的目的就是放松，所以我们会睡到自然醒，把平常没有睡的觉都补回来，睡好了再去玩。享受当下才会更有动力、更有能量去面对未来。”

“宝藏”小城 别样惊喜

挖掘“人少景美”的“宝藏”小城，收获超高性价比的旅行体

验，近年来令年轻人乐此不疲。

这些小城或藏着珍贵文化瑰宝，或蕴含千年历史传承，或得益于大自然的鬼斧神工。躲开人山人海，说不定在小城的某个角落就能邂逅别样的惊喜。

今年2月，中国旅游研究院（文化和旅游部数据中心）与马蜂窝联合召开了“旅游目的地发展创新研究合作及成果发布会”，会上发布旅游目的地系列研究成果——《中国魅力小城旅游研究报告》。中国旅游研究院专项调研表明，低线城市出游需求持续释放，2024年一季度中小城市客群占旅游预约总客群的27.7%，较2019年大幅增长。而来自马蜂窝大数据显示，2024年站内“小城”、“县城”等相关内容量较去年同期增长44.8%，区县旅游出行人数较去年同期增长76.4%，超500万用户在社区里分享、交流了相关旅行经验。

马蜂窝首席执行官陈罡表示，随着更多宝藏小城被发掘，小城旅游有望成为中国旅游市场的新增长点。在年轻游客的推动下，小城旅游不仅成为一种高性价比的旅行方式，更成为文化自信和地方经济发展的重要引擎。

“不是热门城市去不起，而是小城更有性价比”。上海外国语大学国际工商管理学院副教授张鹏指出，近年来县域文旅设施提级、完善服务也已形成趋势。从东北到西南，五星级、四星级酒店和高标准餐饮对县域旅游来说已是常态。县域旅游接待能力的提升，实打实地带来居住、游玩的体验升级，使游客愿意为高品质县域旅游买单的现象愈发普遍。

“如今，消费趋于多样化和个性化。借助互联网、大数据、移动通讯和人工智能，年轻人实现了‘我的行程我做主’‘我的目的地我定义’。在马蜂窝等旅游社区的推动下，层出不穷的平替旅游、反向旅游、旅居康养等新生活方式，让一座又一座‘高性价比’的小众城市和‘宝藏’县城成为新旅游空间。从悦人到悦己，在个性需求和理性消费的推动下，一个小城旅游的时代到来了。”中国旅游研究院院长戴斌说。

《中国魅力小城旅游研究报告》显示，当前 90 后已成为小城旅游的主力军，占比高达 48.1%。人少、小众、高性价比、独特文化体验是影响他们小城目的地决策的几大首要考虑因素。值得关注的是，新一线城市在小城旅游客源地中表现突出，占比达 36.8%。成都、杭州、重庆、天津、南京、武汉等新一线城市跻身客源地前十。

另据马蜂窝数据显示，2024 年小城旅行人均消费 2000 元以下的人群占比超过 68%，其中人均消费 500 元以下的占比达到 25.3%。年轻游客不仅追求经济实惠，还注重小城的独特“标签”，如特色美食、千年古建、自然风光、民俗节庆等，这些元素构成了他们旅行体验的核心。

心灵之旅 美好感受

从“反向旅游”，再到“小镇热”、县域游的兴起，如今的年轻人不再满足于走马观花式游览热门景点，而更倾向于避开人潮，寻找那些能够滋养心灵、提供真实生活体验的地方，把假期过成一场感受美好的心灵之旅。

今年初春，在贵州省兴义市的一座无名山顶上，晨曦初绽。旅游博主甄甄站在崖边，看云海如浪涛翻涌，金色的阳光从云隙间迸发，将整片天空染成琥珀色。身边几个昨夜刚结识的旅伴举着手机拍照，朝霞还在晨风中徐徐展开……这样的场景，对于甄甄而言早已不是单纯的风景，而是一次对人生和友谊的美好体验。

“当时我们三辆车、11个人，在山顶一起吃饭，一起赏景。虽然大家是第一次见面，却熟悉得像认识多年的老友。”甄甄说，当清晨的云海漫过山顶，所有人都默契地安静下来。“旭日初升的那一刻，大家在山顶上欢呼、奔跑、对着太阳拍照。那一刻我的心中溢满快乐——生活怎么能这么美好！”

“我觉得旅游就是不断丰富自身感受的过程。”甄甄对笔者说：“一段旅程总会结束，但那些温暖的瞬间，那些与新朋友共享的浪漫，早已刻进我的生命里，成为照亮前路的光。‘反向旅游’的行程让我明白，只要心怀勇气与热爱，下一段旅程，总会有新的故事等待书写。”

对于文旅内容创作者“乐天”而言，旅游是为了寻找自然而然的感动。2024年底，在云南省普洱市景迈山，原本为拍摄茶广告而来的乐天在路过一个布朗族古寨时停下脚步。夕阳西下，阳光洒在小路两旁的芭蕉叶上，显得格外柔和。“我看见一位奶奶抱着孩子坐在寨口，就过去和她打了个招呼。”乐天说：“奶奶用带着乡音的普通话慢慢说，‘我是布朗族’。说完后甜甜一笑。那个瞬间被我记录下来，它一下治愈了我。从奶奶的笑容里，我可以感受到一种发自内心的幸福感，这种幸福感深深打动了我。”

乐天说，反向旅游从来不是地理意义上的“逆人流”：“旅行可以是在河边支起的一顶天幕，可以是一次与非遗匠人的掌心相触，也可以是在陌生村寨里一位老人笑声带来的一瞬间感动。”

今年清明节假期，在湖北读书的大三学生小雨，在黑龙江省开启一场“不设限”的旅行。她与朋友利用假期错峰北上时，行囊里只装着两张单程票。“我们甚至没订酒店、没规划路线。”小雨对笔者说：“这就是一场一路向北的即兴奔赴。”

抵达齐齐哈尔市后，小雨和同伴租了车，带着“走到哪算哪”的打算默契启程。原计划从漠河经根河、海拉尔返回齐齐哈尔，却在接近漠河时遭遇大雪。“当时雪下得特别大，路上有薄冰，我很担心路况不好。”小雨对笔者说。但很快，小雨就被眼前的美景所吸引，“路两边白雪皑皑，雪花迎面扑来，那种感觉非常震撼，我觉得自己很幸运，能遇到这样的美景。”车队在漫天飞雪中数次停靠，众人下车踏雪，任由雪花落在身上。小雨很兴奋，这是在南方长大的她从未见过的美景。

这次“不设限”的东北之旅，让小雨对旅行有了新的认识。她说，过去的出行总会预设“必须完成的清单”，而这次在东北的“即兴冒险”，却让她在风雪中体验到与自然对话的纯粹。当车辆在大雪中缓慢前行时，她不再焦虑于“是否按时抵达”，而是专注于车轮碾过雪地的声响；当放弃拍摄星空的计划后，她在漠河市区散步，突然发现“旅行的意义，在于取悦自己，而不是取悦旅行”。

“‘反向旅行’不是刻意追逐小众，而是遵从本心，选择一种让自己舒服的旅行方式，以开放的姿态拥抱未知。”小雨说：“有

人喜欢住在舒适的酒店，享受设施和服务；有人喜欢去热门景区，感受热闹的氛围；而我，喜欢在自然中旅行，寻找宁静和真实。”

“

”

来源：中国文化报 2025 年 4 月 16 日 李荣坤

近年来，首道门票优惠、多日通票、特定地区特定人群免门票等景区门票优惠政策频出。门票优惠旨在招徕更多游客，增强景区吸引力，其效果究竟如何？告别“门票依赖症”，景区采取哪些措施丰富业态、促进消费？

多举措拉动二次消费

“本年度惠民票务政策实施以来，优惠票种销售总量较去年同期增长 12%，有效带动了街区基础客流。”长安十二时辰主题街区相关负责人说。

位于陕西省西安市的长安十二时辰主题街区，针对文旅消费的季节性特征，建立了淡旺季动态票价体系，旺季侧重分流预约保障游客体验，淡季则推出“文旅惠民专项计划”，上新“夜间票”等优惠票种，降低游客体验门槛。为满足汉服爱好者补妆换装、亲子家庭分段式游玩需求，街区实施单票单日多次进出机制，还推出《乐宴盛唐》等夜间项目，延长街区消费链条。

长安十二时辰主题街区相关负责人表示，提升景区吸引力不能仅依赖门票经济。“今年，我们以惠民折扣票引流及业态升级促消费的组合策略，大大提高了街区非门票收入占比。”该负责人表示，未来会持续开展文旅惠民实践，以更具创意的文化产品和更精细的运营服务，推动长安十二时辰主题街区 IP 的深度活化与价值释放。

长安十二时辰主题街区不断通过丰富沉浸式业态，构建全时段消费生态，拉动游客二次消费。如淡季延续街区自有唐文化节庆 IP

“唐节”，推出了花朝节、上巳节系列活动，新增十二花神 NPC（非玩家角色）互动和《花满良辰》《百官折柳》等系列演出，让游客沉浸式体验唐人春日生活场景；街区新增十二花神 AI 妆容体验、“云游长安”数字导览等项目，让游客沉浸式感受唐文化魅力。“通过一系列举措，街区在淡季延长了游客的停留时间，二次消费转化率提升至 82%，客单价同比增长 19%。”该负责人介绍。

辽宁天桥沟景区依托丰富的自然资源，开发了彩虹喊泉、高山花田等体验互动项目。景区还利用当地的野山参资源，开发寻挖参之旅和森林康养项目，吸引外省游客康养度假。“我们通过举办篝火晚会、灯光秀等夜间活动，延长游客停留时间，刺激夜间消费。”辽宁天桥沟景区旅游管理有限公司总经理宋晓军介绍。

多元业态注入发展活力

“景区通过门票优惠政策吸引游客，同时以多元的业态丰富旅游体验，为景区的可持续发展注入活力。”云南丽江玉龙雪山景区市场营销中心负责人和程红介绍，今年 4 月，景区积极响应政策号召，推出了面向省内工会团体的“大玉龙”景区联票年票，进一步拉动省内消费。

在丰富业态方面，研学游是近 3 年来景区重点打造的业态之一，发展迅速，年均接待参访人员达上万人次。金茂璞修雪山星迹天文台星空帐篷营地星空观测点，引来很多研学团队和天文爱好者；云杉坪和蓝月谷区域依托自身丰富的生物多样性资源，开展定制化研学游与丽江东巴文化的融合体验，让游客感受当地少数民族文化魅力。

今年 3 月，江苏省扬州市发布《扬州市 2025 年促进文体旅产

业高质量发展的 22 条措施》，提出要鼓励各类消费群体深度游扬州。扬州市瘦西湖风景区党委委员郭卓苹表示，景区积极落实相关政策，今年 5 月 19 日中国旅游日期间将对市民和游客免费开放，7 月至 8 月将对大中小学生实行日间免费入园。

他认为，门票优惠政策对拉动市场有一定作用。同时，为充分利用增加的客流量，景区也会多方发力来提升游客体验感与获得感。

郭卓苹介绍：“我们在景区植入丰富的文旅 IP 活动和互动演艺活动，积极引入新业态，每年 2 月中下旬，通过赏花文化活动提前开启旅游旺季，助力扬州‘四季旺游’战略。后续接档的万花会则将花文化与国潮、非遗等元素叠加，为游客带来丰富的体验。

在瘦西湖风景区，夜游项目以唐诗为主题，将传统文化与园林景观相结合，通过灯光秀、水秀、喷泉以及点位演出等多种形式呈现独特的夜景。此举不仅拉长了游客游览时间，还带动了扬州的住宿、餐饮等消费。“夜游项目每年能吸引六七十万人次游客，门票收入可达五六千万元，实现经济效益和社会效益双丰收。”郭卓苹说。

此外，瘦西湖风景区还打造了小剧场演艺集聚区和研学集聚区，特别推出门票与小剧场演出的套票。研学项目则涵盖剪纸、雕版印刷等非遗体验，以及楹联、诗词、历史故事等课程，受到校园游学、亲子游客群的欢迎。

（编辑 杨珠峰）