

文化产业信息动态

2025 年 第 10 期

台儿庄古城管委会文化产业部

2025 年 4 月 7 日

目 录

- 1.银发经济多赛道拓展万亿级产业蓝海
- 2.拓宽新技术服务内容 让“银发一族”更贴心

银发经济多赛道拓展万亿级产业蓝海

来源：经济参考报 2025 年 4 月 7 日 陈涵旻

当科技助老的春风吹进万家，当“银发专列”的车轮驶向远方，文旅、科技、康养等银发经济赛道正迸发出新的发展活力。报告显示，到 2035 年，我国银发经济规模有望达到 30 万亿元。未来，随着养老需求的增长和养老服务的提升，银发消费市场潜力将进一步释放。

机器人“跑”出科技助老“加速度”

随着人工智能与机器人产业加速发展，养老机器人成为科技助老核心方向。目前养老机器人主要包括辅助功能性的外骨骼机器人、管家服务式的人形机器人等。记者多方采访发现，依托人工智能、大模型等前沿技术的发展，不少企业的创新产品跑出“加速度”。

来自苏州的李女士已年逾六旬，在泰山风景区工作人员的帮助下穿戴上外骨骼机器人轻松走上了斜坡。“公司已与恩施大峡谷、陕西鬼谷岭、东莞观音山、嵩山、峨眉山等多个景区合作铺设外骨骼机器人。”深圳市肯繁科技有限公司总经理余运波表示，“穿戴外骨骼机器人，能够减轻游客 30% 以上的疲劳，降低了人体行走时最困难时刻的强度，大幅延长人体续航，实际测试可以多走几倍里程。”

能实时语音对话、及时提醒用药，还能进行紧急报警的“管家式”机器人已不是未来时。来自森丽康科技（北京）有限公司的小丽长者陪伴机器人已在多家养老机构、社区试点运行。森丽康科技

（北京）有限公司总经理高雅表示，伴随国内养老机器人标准的制定出台，未来企业会聚焦探索标准化建设，并进一步夯实大模型、人工智能方面的技术底座。

“随着我国机器人产业的快速发展，养老机器人正成为科技助老的新风口。”余运波指出，很多外骨骼机器人以医院专业级为主，辅助日常行走的助力级产品较少，未来移动机器人、护理机器人等不同类型的机器人将拓展银发经济发展新空间。

“作为企业，我们将更有信心投入研发养老机器人等相关产品。未来，家庭服务移动仿生人形机器人有望迅速发展。”大连蒂艾斯科技发展股份有限公司总裁李博阳表示，将聚焦老年人情感陪护需求，通过智能表情交互、智能灵巧手、智能大模型等技术，进一步钻研仿生人型机器人，同时加强与智能家居终端的联动，在更多场景落地应用。

银发旅游列车“驶入”文旅新图景

“我今年75岁了，这次是和天津的‘驴友’相约，一起搭乘银发专列开启为期12天的跨省旅游。”游客王先生正在北京丰台站等候列车，他告诉记者，自己搭乘的是2025年京津冀地区首趟银发旅游列车，途经江西、湖南、广东三省，沿途游玩庐山、婺源、肇庆星湖等十余个景区。

“银发旅游列车上有不少适老化改造，看到随车的导游和医护人员特别安心。”王先生指着自己的三件行李说，“这些行李全程都可以放在列车上，有专人看管，下车住酒店只需要带上一两件衣服就可以，比自己出行省心多了。”

“针对旅游列车老年游客居多的特点，本次旅游列车以‘健康随行，味暖夕阳’为主题，启用‘适老化服务’，打造中铁旅老年人健康餐饮旅游列车。”据中铁旅集团相关负责人介绍，随车医护人员具备丰富的急救技能，在紧急情况下能快速地作出判断并及时采取措施。

今年以来，西安局集团公司已开行9列以观赏大美秦川风貌为主的银发旅游专列，主要开行线路以“秦岭冰雪游”及“环秦岭”短途游为主，累计接待游客超6500人次；黑龙江省开出2025年首趟港澳银发旅游专列；广东湛江开出首趟银发赏花专列……近段时间国内多地“银发号”列车深受老年游客青睐。

为满足老年人日益增长的旅游需求，银发旅游专列这一新兴业态应运而生。据中国旅游研究院预测，到2025年年末，中国出游率较高、旅游消费较多的低龄健康老年人将超过1亿人，银发旅游收入有望突破万亿元。

日前，商务部、文化和旅游部、国铁集团等九部门联合发布《关于增开银发旅游列车 促进服务消费发展的行动计划》，明确提出到2027年，构建覆盖全国、线路多样、主题丰富、服务全面的银发旅游列车产品体系；中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《提振消费专项行动方案》提出，积极发展抗衰老、银发旅游等产业，释放银发消费市场潜力。

盘古智库老龄社会研究院副院长李佳表示，以银发旅游专列为契机，从供给侧和需求侧双向发力，将进一步推动银发文旅产业链的升级创新，释放银发经济的市场新机遇。

多赛道挖掘万亿银发蓝海

银发经济涉及面广、产业链长、业态多元，为培育经济发展新动能提供了有利契机。专家指出，养老照护、文体娱乐、抗衰老产业、养老金融产品等都将成爲万亿级蓝海新赛道，但仍要精准对接银发群体需求。

中国社会福利与养老服务协会、当代社会服务研究院与社会科学文献出版社共同发布的《银发经济蓝皮书：中国银发经济发展报告（2024）》显示，随着长寿时代的到来，银发经济在国内生产总值的占比将进一步增加。到2035年，银发经济规模有望达到30万亿元，占GDP的10%。其中，养老服务业、老年用品消费、老年金融、健康、文旅等银发相关产业，呈现爆发式增长态势。天眼查专业版数据显示，截至目前，我国现存“养老”相关企业36万余家。2025年1至3月，新增相关企业1.9万家。

“养老产业市场规模的增长不仅显示出银发经济市场的巨大潜力，也体现了需求端对消费服务与产品的迫切。”李佳认为，现阶段相关企业主要集中在餐饮、护理、保健等基础养老服务方面，当前，已有不少企业开始探索智慧养老等新领域。

今年以来，国家出台了一系列政策措施支持银发经济的发展，但在市场层面，李佳认为，相关主体应持续加深对老年人多元需求的认知，精细化、层次化“对症下药”匹配消费供需。

谈及中国银发经济赛道，复旦大学老龄研究院院长彭希哲认为要从基本需求和未来需求来看。“为3亿中国老人提供高质量的、优质的、可获得的养老服务本身就是一个巨大的市场。从未来需求

来说，与‘活力老人’相关的教育、娱乐、旅游等领域是增长最快的赛道之一。”

“人口老龄化特别是长寿时代带来的不只是人口结构变化，而是整个经济社会文化的重塑性转变，是一个全新的社会形态，今后几乎所有产业都要为老龄社会做转型和细分，蕴含着无限的商机和潜能。”中国社会福利与养老服务协会会长、复旦大学老龄研究院副院长吴玉韶说。

拓宽新技术服务内容 让“银发一族”更贴心

来源：光明日报 2025年4月7日 孟辰

近日，一款自重仅**1.8**公斤、续航**3**至**5**小时、售价不足万元的登山外骨骼机器人，在多个景区走红，引起了公众，尤其是老年朋友的关注。如今，在银发经济快速发展的过程中，人工智能赋能新质生产力，不断推动银发产业转型升级，为银发经济注入新的活力，科技的力量，正在让老年人的生活变得更美好。

当下，**AI**技术正广泛应用于老年社会的诸多领域。例如在健康医疗领域，**AI**技术使体检过程变得更加便捷和高效。**AI**的大数据分析、汇总解读与个性化管理，可以实现健康状态的动态监测，能及时防范潜在的健康风险，减轻家庭和社会的医疗负担。在养老服务领域，智能机器人能帮助解决人手不足的问题。目前，一些企业研发的机器人不仅能够帮助老人取快递，还能把老人抱到轮椅上、搀扶老人走路等等，可大大减轻照护人员的劳动强度。

此外，人工智能还可以向老年人提供更好的情绪价值。治疗机器人通过模拟生物反应和触觉反馈，能真实地模仿出人类的情感变化，进而有效缓解老年人的焦虑情绪，对阿尔茨海默症等患者有帮助作用。

智能机器人的出现让人类有了新的伙伴，人形机器人、机器宠物狗等人工智能产品，正逐渐融入人们的生活，甚至成为家庭的重要成员。今年的春节联欢晚会上，穿着东北特色花棉袄的人形机器人，扭着秧歌、转着手帕，赢得了很多观众的喜爱。这种情感互动，

使得新技术不再只是一种冷冰冰的工具，它正逐渐成为连接技术与人文关怀的桥梁，为人类社会带来更多温暖与关爱。

在科技不断发展的过程中，老年人对智能工具的依赖日益加深，然而一些复杂的操作却给他们带来了新的困扰。对许多老年人而言，这些智能设备就像一本没有翻译的外文书，按钮清晰可见，图标却难以理解。AI 赋能银发经济，不仅要关注技术本身，更要关注老年人的实际需求，让他们感受到科技带来的便利与温暖。

如何跨越老年人与数字技术之间的鸿沟？产品研发和社会服务两方面要引起重视。

在产品研发上，要方便老年人使用，简化操作界面，保留原生适老设计。比如，只需一个按钮就可以进入开机模式，或者语音呼叫开启界面，这样对于指纹识别困难的老人也能轻松解决问题。手机应用程序怎么用？付款码在哪？安全性如何？也是老年人关注的问题。可以增加人工智能小助手，通过“打车”“付款码”等简单的语音口令，跳转到操作页面，直接进行设置和交易。还可以利用视频客服，对解决不了的问题提供线上帮扶，缓解老年人的焦虑。

一些老年人身边的数字产品要做到“极简”。不能像某些数字电视产品，需要几个遥控器进行操作，来回切换，选项繁多，使用起来极不方便。在产品设计方面，要适应老年人的习惯，一键操作、大字体、高对比度，简化不必要的菜单，重点关注老年人喜欢的电视节目和内容，实现“一键达”“一网通”。

在社会服务上，应简化老年人服务流程。比如在公共服务中，可以考虑扩大社区服务，由专人帮助老年人线上预约号码、排队、

信息咨询等，同时保留传统的线下方式，设置老年人快速通道，减少老年人的奔波。要扩大长者智能培训服务，搭建服务点平台，线上线下解决数字服务中的难题；与老年大学联合，传授智能技术知识，不断丰富老年人对智能技术的体验，增进老年人的兴趣爱好，鼓励老年人主动拥抱人工智能。

在近日举行的中国发展高层论坛 2025 年年会上，民政部相关负责人表示，预计到 2035 年，我国银发经济占 GDP 比重将从 6% 上升到 9%，老年消费市场规模庞大，银发经济发展潜力巨大。推动 AI 和银发经济的融合，不是简单的技术加产业的问题，而是一个关乎社会运行的时代议题，是建设包容、公平、美好社会的必然要求。如何让老年人跟上时代的步伐，如何让老年人更多地参与到社会活动中来，是社会各方都应担起的责任。对此，企业和社会需要改变单纯“效率至上”的观念，要为“银发一族”提供更多的人文关怀，让技术红利成为关爱老人、传承文明的动能。

（编辑 杨珠峰）