

文化产业信息动态

2025 年 第 8 期

台儿庄古城管委会文化产业部

2025 年 3 月 17 日

目 录

1. 山西：非遗美食从灶台跃入文旅场景
2. “低空+文旅” 创新场景推动春季消费升级

山西：非遗美食从灶台跃入文旅场景

来源：中国文化报 2025 年 3 月 13 日 朱 萌

近年来，刀削面、空心月饼、太原头脑、炒糕等山西非遗美食在互联网上火爆“出圈”，背后源远流长的饮食文化也引发了广大网友的好奇。如今，这些与烹饪、酿造、宴席相关的传统技艺和非遗项目，也成为游客了解山西的重要途径。各地通过“味觉体验”撬动文化认同、产业升级，实现了非遗传承与文旅经济的双赢。

非遗美食的制作技艺、食用习俗与节庆仪式紧密相连。2 月 28 日，在“你好！中国”——2025 中国冰雪旅游海外推广季美国专场活动中，面点师王张龙现场展示了扯面、拉面、刀削面等精湛技艺，引得当地民众驻足、围观。

近年来，在山西文化和旅游资源的推介活动中，面食制作技艺展示几乎成了必备环节。据悉，王张龙从业 20 余年，一直致力于山西面食文化的研究、实践、创新和宣传。在传承山西传统面食制作技艺的同时，他先后推出了“面团吹气球”“高跷呼啦圈剪刀面”“面手绢”等更有难度和观赏性的山西创新面食表演。

“非遗面食可观赏、可品尝、可了解，观众对面食制作技艺展示特别感兴趣。每次展台前都人山人海，以食为媒增进观众对本土文化的了解，效果很好。”王张龙说。

非遗美食作为旅游吸引物之一，丰富着人们的旅行体验。除了老西醋博园、东湖醋园、汾酒文化景区、平遥牛肉文化产业园等集生产、研发、体验、销售、研学游、观光游于一体的目的地外，全

省文旅系统不断推出举措，围绕非遗美食推动文旅融合高质量发展。

在平遥古城的明清街巷中，晋升炉食铺复原了清代晋商宴席的八碗八碟，游客品尝着糖醋丸子、喇嘛肉，耳畔回荡着票号掌柜拨动算盘的声响，宴席成了穿越时空的文化剧场。忻州古城则将非遗美食与晋剧、皮影巧妙融合，游客可以品杂粮宴、看皮影戏，文化的多重感官体验催生了消费的乘数效应。

“一泡、二淘、三晾、碾米、炒作、做馅、滚制……制作一颗地道的晋祠桂花元宵，要经过十几道工序。”在位于太原市迎泽区钟楼街的晋阳文食体验店，省级非物质文化遗产项目代表性传承人韩福元为游客介绍着元宵制作流程。

晋阳文食体验店是以创新模式传承非遗的尝试，游客在店里不仅能买到元宵，还能体验晋祠桂花元宵的制作。“我们研发了符合年轻人口味的浮桂、悦容、酥山冰宵、桂花珍珠糍粑、上元油锤等新品，口味各异、创意十足。自试营业以来，进店游客络绎不绝。”韩福元透露，元宵节前后，店里每天元宵销售 **1.5** 万余颗。

前不久，太原市文化和旅游局发布了“寻味老字号美食之旅”“太原面食之旅”等 **4** 条非遗美食线路，用太原炉食、清徐蘸片子、泥屯小米饭、古交红饭汤、娄烦土豆宴等美食串联起全市文旅资源。

山西省文化和旅游厅近年来挖掘当地资源，以多种途径助力山西文旅出彩，“食在山西”成为其中的重要一环。“七个一百”文旅计划推出了百种山西风味美食，打造出以山西面食为主、多种经典晋菜为辅的“山西美食”；与多部门联合开展“品鉴山西美食、

晋享山西味道”餐饮品牌推广活动，对山西美食文化进行梳理和发掘；“旅游满意在山西”品牌打造中，提出要提升晋菜、面食体系标准化、精细化、专业化水平。

依托相关非遗技艺，山西对众多非遗美食进行创意表达、场景搭建，汾酒美式咖啡、刀削面文化礼盒、霍州年馍挂坠等跨界产品，既保留了非遗内核，又赋予其当代生命力。

在**2024**中国非遗面食大会上，山西通过中国非遗面食技艺秀、中国面塑艺术展、百店百面非遗美食周等主题活动，创新传承非遗面食制作技艺，打响非遗面食品牌。活动现场，市民、游客也参与其中、大显身手，与专业人员一起推莜面、拉拉面，真切感受日常生活中的非遗。

当刀削面从灶台跃入文旅场景，当老陈醋从瓷罐走上国际展台。将非遗美食转化为文旅融合的“美味密码”，不仅让游客的舌尖记住山西，更让文化传承与经济发展在烟火气中找到了共生之道。

“低空+文旅” 创新场景推动春季消费升级

来源： 2025 年 3 月 13 日 央视网

三月，南方地区大片盛放的油菜花海成为了春日里一道风景线，在四川成都崇州市，**30** 万亩油菜花竞相绽放，当地又将踏青赏春玩出了新花样，跟随记者镜头，一起飞入花样春天。

成都台记者刘然然：今天我们要换个角度来看田园风光。系上安全带，我们一起飞进花样春天，从成都崇州城郊的机场起飞，在二三十分钟的低空翱翔过程中，我们经过了五星村，白墙青瓦与金色的花海相映成趣；在道明镇的智慧农场，花田高低错落，层次感十足。

随着飞行高度的变化，乘客不仅可以看到一望无际的油菜花海与青翠欲滴的小麦田，还有错落有致的川西民居坐落其中。同时，游客还能在驾驶员的指引下，感受操纵飞机方向的乐趣。除了低空观景，当地还趁热推出花海跳伞，游客可以搭乘“空中的士”，通过极限运动的方式，跃入大美春日图景。

据了解，崇州地处成都“半小时经济圈”，**120** 米以下试飞面积达 **716.2** 平方公里，年均可飞行 **300** 天，当地大力发展“低空+文旅”新场景，在春季借油菜花盛开掀起低空旅游热。当地老百姓也借助家门口的美景打造游玩新体验。一桌桌“限时上线”的花田火锅在油菜地里热气腾腾地摆开，游客们就地取材，将新鲜采摘的油菜苔煮进火锅里，品尝春天的味道。三月以来，当地日均接待游客量接近十万人次。

（编辑 杨珠峰）