

文化产业信息动态

2025 年 第 4 期

台儿庄古城管委会文化产业部

2025 年 2 月 18 日

目 录

1. 创新服务供给促旅游消费
2. 小众到主流，银发游火热！多样需求激活多元产业新引擎

创新服务供给促旅游消费

来源：经济日报 2025年2月12日 冯其予

商务部、文化和旅游部、国铁集团等9单位近日印发《关于增开银发旅游列车 促进服务消费发展的行动计划》（以下简称《行动计划》）。在2月11日举行的商务部专题新闻发布会上，商务部服贸司司长孔德军表示，发展银发旅游列车对促消费、稳增长、惠民生具有重要意义，可以说是“小切口、大效应”。

近年来，旅游列车持续发展，服务质量不断提升，受到“银发族”游客青睐。当前，我国老龄化程度持续加深，老年消费群体不断扩大。增开银发旅游列车对创新旅游服务供给、增进老年人福祉、扩大服务消费具有积极意义。

据了解，《行动计划》围绕增加银发旅游列车服务供给、强化适老化设施保障、提升银发旅游列车服务水平、优化银发旅游列车发展环境等4个方面，提出了12项重点任务。《行动计划》提出，到2027年，构建覆盖全国、线路多样、主题丰富、服务全面的银发旅游列车产品体系，银发旅游列车服务标准体系基本建立，形成一批主题旅游列车品牌，银发旅游列车开行数量、旅客运输量较2024年实现较大幅度增长。

孔德军介绍，银发旅游列车面向的是所有年龄层旅客。增开银发旅游列车是在服务各年龄层消费群体的基础上进一步完善适老化设施和服务，提高旅游列车对老年旅客的包容性、增强老年人福祉的一项举措。

国铁集团将开行银发旅游列车作为服务老年群体出行、促进银发经济发展的重要载体。数据显示，2024年国铁集团共组织开行旅游列车1860列，是历年来开行数量最多的一年，同比2019年增长近50%，开行方向主要集中在新疆、云南、黑龙江等热门旅游方向和线路，运送游客超100万人次。通过大数据分析发现，其中老年游客占比近80%，成为铁路旅游列车市场的主要客群。

国铁集团客运部副主任朱文忠介绍，银发旅游列车的品牌效应已初步形成。根据旅游客源地或目的地特色，突出旅游文化元素，国铁集团陆续推出京和号、南方快车、熊猫专列、新东方快车等特色品牌，越来越多线路实现常态化开行。旅游列车灵活的线路安排和大众化的价格水平较好满足了银发群体旅游需求，受到广大银发群体的青睐，社会反响良好。

《行动计划》提出，将银发旅游列车适老化、绿色化、舒适化改造纳入大规模设备更新和消费品以旧换新支持范围。据了解，2024年，我国将文化和旅游领域纳入大规模设备更新工作范围，重点支持观光游览、游乐、演艺、智慧文旅、文物、电影、高清超高清、历史文化名城和街区保护等8方面的项目。相关政策实施以来，景区、游乐场、剧院、电视台、博物馆等各类主体积极参与，推动文化旅游领域更新一大批设施设备，有效解决了设备老化、年久失修、体验感差等问题。

国家发展改革委社会发展司司长刘明表示，此次考虑到银发旅游列车的重要性，将其增补纳入政策支持范围。国家发展改革委将会同相关部门对处于闲置低效利用状态、有改造潜力的老旧列车进

行深入系统调查，切实摸清家底。在此基础上，制定细致、可操作的改造方案。特别是根据老年游客群体的实际需求，对灯光、扶手、座椅、厕所等进行升级改造，使列车真正适合老年人、便利老年人。

据悉，国铁集团目前正在研究修订旅游列车的管理办法，拟根据旅游需求季节性差异，采取更加灵活的差异化价格策略，特别是在旅游淡季加大折扣力度，鼓励更多银发群体错峰出行。

小众到主流，银发游火热！ 多样需求激活多元产业新引擎

来源：央视网 2025年2月17日

世界那么大，老年人也想去看看。2024年末，我国60岁及以上人口达到3亿1031万人，首次突破3亿人，占全国人口的22.0%。

近日，商务部等9部门联合发布《关于增开银发旅游列车促进服务消费发展的行动计划》。围绕增加银发旅游列车服务供给、强化适老化设施保障、提升银发旅游列车服务水平、优化银发旅游列车发展环境等4个方面，提出了12项重点任务。

精准对接老年群体的旅游诉求，乘坐高铁实现“快旅慢游”，让老年人更舒适地追寻“诗和远方”。

除了乘坐高铁，老年人的旅行还有哪些特点？银发旅游带火了哪些产业？当银发族奔向“诗和远方”，文旅业又该如何接招？

开往春天的银发列车

2月14日早上8时03分，2025年首趟“乐游长三角”银发旅游列车从上海虹桥火车站出发。沿杭台高铁前往嵊州新昌，载着老年游客春日错峰出游，开启三天两晚的周末休闲之旅。

和以往的火车出游相比，银发列车省去了老人自己选购车票、预定酒店等环节。很多银发列车采用一价全包的收费模式，包含交通、住宿、餐饮及大部分景点门票等费用。避免了旅行中多次付费的麻烦和可能出现的额外消费陷阱，省心省力，总体花费也会更划算。

为保障银发旅游列车高品质开行，担当值乘任务的上海客运段邀请专业医师在车上提供健康宣传和咨询服务，并在车上备足常用药品。列车行驶过程中也会增加巡视次数，如果发现老人身体不适，第一时间请随车医护人员到场。

据了解，近期还将对一些中长线旅游列车进行适老化普惠性改造，确保银发族游客出行的安全和舒适。

以国铁上海局集团为例，目前，银发列车开发了辐射长三角地区的“乐游长三角”系列，以及去往新疆、福建、广东、广西、云南、黑龙江等方向的中长途银发旅游列车产品，推出快旅慢游、一线多游、适应康养休闲的精品银发旅游线路 20 余条。在中长途旅游列车上随车导游也会针对银发族的特点制定安全预案。

春节后各地迎来银发族错峰旅游高峰

这个春天，不仅有开往春天的银发列车，还有越来越多的老年人选择在春节后错峰出行。他们搭乘飞机、长途汽车甚至是自驾，奔向山海之间，寻找“诗和远方”。在春节假期的旅游旺季之后，银发族的错峰出行又带来一拨小的旅游高峰。

元宵节刚过，四川资阳 74 岁的王新娅老人就开始收拾行装准备外出旅行。她表示，春节前她就对比了旅行社不同时间段的报价，同样的产品，价格比春节期间便宜了近一半。

携程、同城旅游等多家平台统计显示，春节后多地机票、酒店及跟团游均价较春节假期明显回落。一些热门旅游城市的机票、酒店价格更是大幅缩水，更经济实惠的价格让很多老年人选择错峰出行。

从福建南平到江西吉安旅游的王敏老人表示，她本来打算春节期间来江西旅游，通过比较旅游费用，她选择等一等，节后出行。

在浙江德清乾元古城，春节后游客明显减少，让这个拥有 1300 多年历史的古城更有了几分宁静，错峰出行来这里的老年游客可以慢慢享受悠闲的时光。据统计，春节后来古镇旅游的老年游客的占比达到了 60%。

银发旅游热潮让健康娱乐等领域迎来新契机

根据全国老龄委数据，银发旅游人数已占全国旅游总人数的 20% 以上，老年旅游正在从小众市场向主流市场转型。相关机构发布的《2024 年中国银龄旅游专题报告》显示，17.6% 的中老年群体每年旅游 3 次及以上，40.8% 的中老年人每年旅游一到两次。如今，银发游热潮不仅带动了交通、住宿等传统消费，更让健康、娱乐等领域也迎来了新契机。

银发族出游新热潮 激活多元产业新引擎

近年来，自驾游也成为很多老人的新选择。银发族自驾游带来的汽车、帐篷、便携炊具等相关产品的消费。在山西省朔州崇福寺景区，来自北京的李大明表示，退休后她就开始了自驾游计划，一个人、一辆车，随时都可以来一场说走就走的旅行。

（编辑 杨珠峰）