

文化产业信息动态

2025 年 第 3 期

台儿庄古城管委会文化产业部

2025 年 2 月 7 日

目 录

- 1.春节“互换旅游” 中外游客乐享中国年
- 2.2025 年春节假期国内出游 5.01 亿人次

春节“互换旅游” 中外游客乐享中国年

来源：中国青年报 2025 年 2 月 7 日 赵安琪

今年春节，在泰国普吉岛的沙滩上晒太阳时，中国游客张宇意外地感受到了海外的春节氛围，“一位欧洲游客忽然问我，现在是不是中国新年？然后对我说‘Happy New Year（新年快乐）’。”在异国他乡被祝贺新年，让张宇感到温暖的同时惊喜于春节的国际“热”度。

蛇年春节全球同庆，世界多地举办丰富多彩的春节活动。大批外国游客来华体验舞龙舞狮、非遗庙会、年夜饭等，让“China Travel（中国游）”持续升温。与此同时，越来越多的中国游客选择在春节假期出境旅游，寻求与众不同的文化体验，推动跨文化交流。全世界“互换旅游”，同过中国年，让春节成为连接中外的文化纽带与旅游业发展推进器。

出境追寻别样年味

今年春节，越来越多的中国游客选择走出国门，体验异国风情，追寻别样的年味，旅游市场强劲复苏，跨境交流日益活跃。中国国家移民管理局数据显示，蛇年春节假期全国边检机关共计保障 1436.6 万人次中外人员出入境，较去年春节同期增长 6.3%。其中，内地居民出入境 767.1 万人次，较去年春节同期增长 5%；港澳台居民 573.7 万人次，较去年春节同期增长 5.6%；外国人 95.8 万人次，较去年春节同期增长 22.9%。

来自北京的叶曼宁一家选择到日本过春节。“现在办理签证很便利，线上就能完成，日本又近，交通方便，所以决定春节到日本度假。”她告诉中青报·中青网记者，他们一家游览了东京、大阪和箱根，品尝日本料理、体验温泉、参观特色景点，还沉浸式体验了二次元文化。这次旅行不仅让她放松了身心，也让家人体验到不同的文化魅力。同时，她还注意到，春节假期期间，日本的中国游客数量不少，许多景点都能看到中国游客的身影。

中国在线旅游平台“去哪儿”数据显示，今年春节，中国游客的足迹遍布全球 2100 余个境外城市，较去年增长五成。中国在线旅游平台携程数据显示，春节期间，热门出境游目的地包括日本、中国香港、泰国、马来西亚、新加坡。短途出境游中，赴日订单同比去年春节增长翻倍。美国、西班牙、意大利、法国等长线游目的地也颇受游客欢迎，分别增长 53%、82%、56%、50%。这反映出消费者旅游需求的多元化趋势。

90 后张宇今年春节选择与家人前往泰国普吉岛度假，体验海岛风情。他告诉中青报·中青网记者，平日里工作忙碌，春节假期成了难得的放松机会。此行让他惊喜的是，当地移动支付十分便捷，许多商家会讲中文，让出行更加轻松便利。“平时工作太忙，我假期只想休闲度假。普吉岛不仅适合度假，而且对中国游客非常友好，春节来这里旅行很省心。”

在普吉岛的沙滩上，张宇还意外地感受到了海外的春节氛围，收到了外国游客的新春祝福。他听到祝福后与对方击掌互动，“当时感觉自己在海外也过了个年，特别温暖！”

随着全球旅游市场的复苏，中国游客的春节旅行版图持续扩展，从东南亚的热带岛屿，到欧洲的文化古城，再到北美的繁华都市，中国游客的身影遍布全球。春节，正成为全球重要文化交流窗口，推动中华文化走向世界，也让世界更深入感受中国年的魅力。

来华“打卡”中国年俗

今年春节，入境游市场迎来显著增长。得益于“春节”申遗成功，以及中国签证便利化、免签“朋友圈”不断扩容，越来越多的外国游客选择来华过年，亲身感受浓厚的年味与中华文化的魅力。

携程2月4日发布的《2025年春节旅游总结报告》显示，今年春节假期，入境游门票订单同比去年增长180%，入境游酒店订单同比增长超六成。住宿平台“途家民宿”数据显示，截至2月4日，平台春节期间持非中国护照预订民宿的订单量同比增长3.7倍，有51个乡镇第一次迎来了外籍旅客订单，包括浙江安吉、福建平潭、广东南澳等。外籍旅客最喜欢的民宿目的地中排名前五的分别为广州、大理、上海、重庆和哈尔滨。

年夜饭是春节最具仪式感的环节，也是年味最浓的时刻。来自荷兰的史凯恩目前在中国留学，今年春节他来到浙江省杭州市淳安县临岐镇半夏村，在中国朋友家过年。他不仅体验了柴火灶台烹饪，还观看了越剧《双状元》，深入感受中国农村的春节氛围。“和中国朋友一起在传统的柴火灶台做饭太有趣了，能吃到这么多正宗中餐让我特别开心。”史凯恩告诉中青报·中青网记者，他最美好的春节记忆是在乡村度过的宁静时光，“我特别喜欢参观小村庄，品尝乡村美食，欣赏中国美丽的自然风光。这次经历让我对中国文化

有了更深的理解，非常珍贵”。

春节假期，各地年味浓郁，灯会夜游、非遗民俗等传统活动吸引了大量中外游客。舞龙舞狮、皮影戏、糖画、剪纸等传统技艺轮番上演，让游客沉浸式体验中华文化的独特魅力。各大庙会和民俗市集热闹非凡，非遗美食、手工艺品琳琅满目，不仅让中国人找回了熟悉的年味，也让外国游客切身感受到春节的喜庆氛围。随着春节文化的国际影响力不断提升，中国成为全球游客向往的春节旅行目的地。

跨境旅游推动文化共融

在日本旅行期间，叶曼宁一家也在街头感受到浓郁的春节氛围。在东京池袋的中央大街，悬挂着写有“2025 迎春”的横幅，醒目的红色装饰搭配着象征蛇年的吉祥图案，让她倍感亲切。在大阪街边的药妆店，橱窗上张贴着“欢度春节”的祝福语，配有充满中国风的龙纹图案，洋溢着浓厚的节庆气息。这些春节元素，让叶曼宁感到春节已成为文化交流互鉴的生动体现，在海外也能找到属于中国年的温暖与仪式感。“这些细节不仅让远在异乡的中国游客找到春节的归属感，也折射出春节文化在全球的深入传播。”

中国外交部发言人林剑 2 月 5 日表示，中国年正在成为“世界年”，近 20 个国家将春节定为法定假日，近 200 个国家和地区举办了节庆庙会、舞龙舞狮、花车巡游、汉服体验、点亮“中国红”、“行走的年夜饭”等春节庆祝活动，世界各地共庆春节、同享喜乐。

春节中外游客的双向奔赴已成为全球文化交流互鉴的生动体现。史凯恩的研究领域是中美人文交流，“中美关系的基础是两国

人民之间的相互理解。我认为，更多美国人来中国访问，并像我一样亲身体会春节文化的独特魅力，是至关重要的”。

无论是在国内还是海外，春节成为推动跨文化理解与友谊的重要桥梁。随着春节“互换旅游”持续升温，文化的交融与共享也在悄然发生，拉紧了各国人民的情感纽带，让春节这一中国传统佳节焕发出更加璀璨的全球光彩。

2025 年春节假期国内出游 5.01 亿人次

来源：新华网 2025 年 2 月 5 日

2025 年春节是“春节——中国人庆祝传统新年的社会实践”列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录后的首个春节。文化和旅游部组织开展“欢欢喜喜过大年”春节主题活动，统筹做好安全生产和假日市场工作，文化和旅游市场平稳有序。经文化和旅游部数据中心测算，春节假期 8 天，全国国内出游 5.01 亿人次，同比增长 5.9%；国内出游总花费 6770.02 亿元，同比增长 7.0%。

春节申遗添喜庆，文旅融合年味浓。各地深挖春节“非遗”文化内涵，策划举办庙会、醒狮、英歌舞、龙舞、板凳花灯龙等年俗活动，吸引大批市民和游客。春节期间文艺演出丰富多彩，戏曲、曲艺等传统节目备受欢迎。博物馆过大年成为热门选择，故宫博物院、陕西历史博物馆、三星堆博物馆等客流保持高位，打卡特色展览成为民众过年的新风尚。

人潮涌动活力足，旅游消费开门红。春节假期冰雪旅游持续火热，亚布力、阿勒泰等国家级滑雪旅游度假地人气高涨，湖北、江西、浙江等地冰雪项目为南方冬季旅游市场注入新活力。南下旅游热度攀升，海南、广西、云南等“避寒”目的地吸引广大游客温暖出游。夜间文旅消费亮点频现，山西“平遥盛景”灯光秀、安徽黄山“鱼灯”夜景、江苏周庄“江南绮丽”夜间游船、四川自贡“彩灯大世界”等夜间文旅项目活力十足。入境旅游市场稳步走高，过境免签、支付便利化等利好政策和“欢乐春节”系列活动效果叠加，

进一步增强入境旅游吸引力。新春灯会、非遗展示、戏曲演出等成为外国游客体验中国春节的重要内容，中华优秀传统文化影响力进一步提升。

产品供给焕新意，服务质量再提升。消费场景推陈出新，陕西西安《夜谭·白鹿原》山谷光影秀呈现震撼视听效果，湖南浏阳“烟火浏宿中国年”活动将多媒体与烟花表演相互融合。新技术提升消费体验，宇树科技机器人春晚后亮相浙江乌镇，多地举办 AI 主题科技庙会，多个景区实现 AI 导览、拥堵预警等功能，为游客带来全新体验。一些地区开放具备条件的机关事业单位停车场，缓解假日停车压力，在重点景区、交通枢纽设置志愿服务点，为游客提供免费咨询、赠送新年礼物，贴心暖心服务广受游客好评。

（编辑 杨珠峰）