

文化产业信息动态

2025 年 第 1 期

台儿庄古城管委会文化产业部

2025 年 1 月 7 日

目 录

- 1.年轻群体、银发族、“她”旅游成为营销三大客群热点
- 2.抓住产业风口扬长补短

年轻群体、银发族、“她”旅游成为 营销三大客群热点

来源：新华网 2025 年 1 月 2 日 蔡红 于洋洋

宏观环境与微观需求利好因素相互叠加态势下，2024 年国内、出境、入境三大旅游市场供需两旺、持续增长态势。三大市场客群中年轻群体、银发族和女性群体占比及消费水平持续攀升，二者相互交织，形成了多元的组合效应，助力旅游消费市场的持续与稳定，深刻影响旅游产业的格局与走向。

年轻客群活力十足，消费潜力持续攀升。统计数据表明，上半年 26-35 岁年龄段的出游人次占比高达 34%，每年出游 3 次以上的年轻人超过 41%。2024 年租车自驾游市场中，90 后和 00 后订单占比近六成。以 90 后和 00 后为主的年轻群体，对世界充满好奇，喜欢碎片化的新奇体验，愿意来一场说走就走的旅行。如同程则紧抓新生代用户的消费偏好，聚焦盲盒经济，创新性推出机票盲盒、火车票盲盒，成为旅游营销领域现象级爆款。各地文化和旅游相关部门纷纷通过“00 后”式轻松活泼、互动强的运营方式来运营官方账号，如央视网文旅抖音官方账号利用电视剧《玫瑰的故事》热度，借助热点话题#北京到底有谁在啊#发布宣传视频，串联起故宫博物院、天坛公园、钟鼓楼等位于今年申遗成功的中轴线上的景点，获得 59.7 万点赞。

银发族有钱有闲，康养旅游获得全新发展动能。银发族尤其是 50 后、60 后的健康活力老人，他们的消费理念已经发生很大的变

化，舍得为自己在旅游、旅居、康养、体育赛事、音乐会等方面支付费用，重视旅游的品质和核心价值。全国老龄委调查数据显示，“银发旅游”人数已占旅游总人数的 20%以上；携程数据显示，2024 年，银发人群出游订单同比 2023 年增长超 22%，31%的银发人群出游频次是 2019 年的 2 倍。北京、甘肃、广西等多地文旅部门推出康养旅游线路产品，满足银发旅游者对健康养生的需求，海南三亚、云南抚仙湖、广西北海、福建厦门等城市已经成为旅居康养胜地；携程旅行推出专为 50 岁以上人群设计的旅游服务品牌“老友会”，通过“定制化+强服务”的方式满足银发族旅游需求。

“她”力量主导旅游消费，多元偏好引领潮流。携程数据显示，女性旅客订单量占比 65%，女性人均消费金额比男性高一成。叠加人口老龄化趋势，中老年女性消费者迅速崛起，旅行消费不断增长，2024 年 50 岁以上女性旅游订单增速高达 206%，增幅领跑各年龄段。同时，女性在移动互联网中的占比持续攀升至 49.5%，小红书平台上，19-35 岁一二线城市的未婚育女性构成文旅行业的主要用户群体，占比近七成，而已育且孩子 6 岁以上的女性出游意愿更加强烈。针对这一特点，山西、新疆、重庆、香港、泉州等地文旅部门与小红书签订战略合作协议，提高城市曝光度；长隆旅游度假区通过小红书平台产出大量“亲子微度假”内容，线上种草女性核心人群，带动线下打卡分享，助力长隆景区成为乐园亲子游赛道 TOP1。

2025 年，预测三个客源市场将继续保持持续稳定增长，并成为带动其他年龄群体消费的重要力量。从需求层面，小团游、自由行、定制游的增长速度会进一步加快，去小众目的地“主题式冒

险旅行”将受到更多年轻人的青睐；银发群体会持续关注中医药、森林、温泉、艺术等“康养+疗愈”旅游产品；女性群体则会进一步关注自我，对购物游产品、医美旅游产品保持浓厚兴趣。从供给层面，应精心谋划、精准定位、呈现精致产品和服务、提供精细化管理，抓住体验经济带来的发展契机，积极探索创新旅游产品与服务模式。在营销方式上，应加大数字化营销力度，积极将人工智能应用深度融入旅游营销的各个环节。

（作者：蔡红，首都经济贸易大学工商管理学院教授、旅游研究中心主任。于洋洋，首都经济贸易大学工商管理学院旅游管理专业研究生、旅游研究中心助理研究员）

以上报告由新华网文化产业研究院与新时代文化旅游研究院联合发布

抓住产业风口扬长补短

来源：经济日报 2025 年 1 月 3 日 苏文菁

从全球来看，电影节与城市的产业发展、品牌经营相辅相成，是工业化时代的城市发展经验。如何最大限度地利用“金鸡奖”效应“以节促产、以节促城”，是厦门打造中国影视之都必然面临的重要课题。

金鸡奖落地以来，厦门影视产业实现跨越式发展，同时也暴露出一些短板。产业链条的完整性虽已初步形成，但后期制作、国际发行等关键环节仍显薄弱；龙头企业数量不足，难以吸引大型项目和顶尖人才；市场推广、版权交易、融资等商业运作环节仍不成熟，限制了影视作品的商业化进程和盈利能力。

面对日益激烈的市场竞争与观众对高品质影视作品的需求，厦门影视产业亟需升级发展。当前，虚拟制作、AI 等技术的应用正在重塑传统影视产业，带来了新的发展机遇。厦门应依托良好的数字经济发展基础，积极推动影视与科技深度融合，以数字影视拍摄和后期制作为主导，形成特色品牌；同时鼓励数字产业和影视产业跨界合作，培育本地数字影视制作行业龙头企业，打造中国数字视听制作中心。

知识产权保护和交易是影视产业发展的重要保障。厦门应建立与影视相关的知识产权和数字资产交易所，成立版权和数字资产交易协会，加大知识产权保护力度，为影视企业提供更加完善的法律服务。通过知识产权的保护和交易为影视产业提供资金保障，推动

其快速发展。

此外，厦门影视产业需加强人才培养和引进。政府、高校和企业共同投入，促进产学研结合，培养影视产业所需的数字影视工业技术和人才。同时，利用厦门的区位与文化优势，挖掘地方文化特色，扶持本土原创作品，面向东南亚华语市场打造一批具有厦门特色的影视作品。

（作者系福州大学教授）

（编辑 杨珠峰）