

文化产业信息动态

2024年 第34期

台儿庄古城管委会文化产业部

2024年12月4日

目 录

- 1.河北正定：绘就古城保护法治新景
- 2.山西大同：从“指尖技艺”到“指尖经济”

河北正定：绘就古城保护法治新景

来源：法制日报 2024 年 12 月 3 日 周宵鹏 李雯

“登得上城楼、望得见古塔、记得住乡愁。”

燕赵大地，滹沱河畔，坐落着一座历史文化古城和现代新城交相辉映的县城正定。

正定县位于河北省石家庄市，有 1600 多年的建城史。悠久的历史留下了闻名遐迩的文物古迹，被誉为“古建艺术宝库”，具有“九楼四塔八大寺，二十四座金牌坊”的美誉。

河北省、石家庄市、正定县坚持把正定古城保护放在第一位，以历史文化价值为导向，全面保护好历史文化遗产，坚持合理利用，在保护中发展、在发展中保护，推动古城保护风貌恢复提升、文旅深度融合，使这座千年古城焕发新的蓬勃生机。

专门立法全域保护

正定是国家历史文化名城，文物资源丰富。在古城 6.6 平方公里的范围内，如珍珠般分布着隆兴寺、开元寺等 38 处文物古迹，其中国家级文物保护单位 10 处，省级文物保护单位 5 处，馆藏文物 7600 多件，被誉为“文物宝库、旅游胜地”。

一度，一些破坏古城古建的行为由于缺乏约束，未能有效处理。把古城保护工作纳入法治化轨道，有助于进一步提升古城保护力度。2019 年 9 月，河北省十三届人大常委会第十二次会议审查批准了全省首部古城保护专门法规《石家庄市正定古城保护条例》，明确了古城保护工作的重要地位和主要职责。

正定坚持保护为主、抢救第一、合理利用、加强管理，依托古建筑群落，推动整体保护恢复，相继实施古城墙保护、阳和楼复建、隆兴寺摩尼殿明代壁画修复等 24 项文物保护重点工程，千年古郡、北方雄镇历史风貌有效恢复。

站在正定南城门极目远眺，屋舍民居多灰砖青瓦，色调简朴，与古迹相得益彰。这得益于《正定县古城民居建设管理办法》的出台，严控建筑高度、体量、风格、色彩，确保与古城风貌和谐统一，各项建设都与古城风貌、文物古迹、历史文化相适应。

在古城保护建设与规范管理方面，正定增设古城墙保护中心、阳和楼保护中心、府城隍庙保护中心和周汉河管理处四个机构。为加强历史文化保护的协调性，2023 年 5 月，正定建立城乡历史文化保护联席会议制度，成员单位涵盖住建、文旅等 17 个单位，推动“古城保护”走向“全域保护”。

探索司法保护路径

前不久，正定县公安局在巡查中发现，一网络账号将攀爬正定南门古城墙的视频发布到某短视频平台，引来大量网友围观。正定县公安局立即开展核查工作，通过一系列调查取证，责令发布者将视频删除，并依据相关法规对攀爬者给予相应处罚。

正定县公安局文物旅游警察大队启动四级视频巡查机制，实现“天网+地网”“科技+人力”的结合，不断提升信息化建设水平；县人民法院不断优化“一站式”诉讼服务机制，将司法服务向古城保护和基层延伸，从源头上减少涉古城保护案件发生；县人民检察院开展“保护古树名木 守护自然瑰宝”专项检察监督，以公益检

察助力正定古城保护；县司法局建立行政执法协调联席会议机制等15项制度机制，构筑完备的行政执法监督体系……正定以法治力量守护好古城古建、一砖一瓦。

正定将每年8月24日定为“正定古城保护日”，各级各部门扎实推进古城保护法治宣传，不断拓宽法律法规和古城保护相关工作宣传渠道，丰富宣传内容，多层次、全方位地开展好古城保护宣传工作，让古城保护理念深入人心，成为行动自觉。

文旅融合创新发展

作为国家历史文化名城，正定接力践行“旅游兴县”发展战略，把实施“旅游兴县”和传统文化保护相结合，以文旅融合激活宝贵遗产活力，把古城风貌、文化文物特色优势转化为产业优势，走出一条古城保护与现代旅游相得益彰的发展之路。

趁着古城风貌恢复提升，正定建成南关古镇、旺泉古街等特色街区，出台“夜经济九条措施”，打造独特古城夜色，千年古城在新时代重新焕发生机，古城风貌与现代气息交相辉映，展现独特的魅力。

一砖一瓦都是文化，城墙街巷皆有故事。如今的正定，古城有古韵，新区有新景。秉持科学的古城保护理念，正定奋力开创古城保护新局面，使城市记忆可见可触、历史文化可感可知、百姓家园可商可居。

山西大同：从“指尖技艺”到“指尖经济”

来源：光明日报 2024年12月4日

记者 李建斌 杨珏 通讯员 马静波

虽已是冬日，大同古城里的游客仍然络绎不绝，文创产品的热度也持续高涨。近日，当记者行走在山西大同古城东南邑的历史文化街区，一位外国游客的旅行包吸引了记者的注意。呆萌可爱、身穿帽衫的文创产品“佛小伴”晃悠悠，正悠然地和大家“打着招呼”。

今年以来，随着大同市旅游热潮的持续升温，一些精巧的文创产品，凭借其可爱别致的造型和独特的文化内涵，成为游客们的“旅游搭子”。集文化与艺术、传统与现代于一身的文创产品，极大带动了大同文旅消费热，成为旅游消费的重要增长点。

“为了让文创产品带来的火热氛围持续，我们和云州区非遗‘织礼’工作室联手，把乡村妇女就业与文创产业融合起来，让‘佛小伴’等文创产品穿上巧婆娘钩织的帽衫，使他们更显可爱。”云州区吉祥里社区党总支书记、主任刘成芳介绍，今年七月份云州区“云州巧婆娘”手工团队便应运而生。“那时，网上一首歌曲中一个头戴帽衫、露出两只大耳朵的小女孩形象迅速走红。”“织礼”工作室负责人赵晓阳说，“我们受此启发，让区里‘巧婆娘’手工团队加工‘佛小伴’帽衫。当帽衫首次在大同好礼文创小红书账号亮相时，收获了众多网友的喜爱。”“钩编产品成本低、无门槛、易上手、时间灵活，是拓展妇女就业渠道的好方法。”赵晓阳介绍，传

统的手工钩织技艺，正以崭新的业态进入人们的日常生活。“云州巧婆娘”手工团队成立后，吉祥里社区党总支联合区妇联定期组织免费技能培训，把“指尖技艺”转化为“指尖经济”。

62岁的龚翠花是云州区供销系统的退休职工，退休后总觉得无事可做。自从加入“巧婆娘”手工团队后，她彻底“变”了。“现在整天琢磨新花样、新颜色。”龚翠花介绍说，每织一件帽衫能挣5到9元手工费，每天都有几十到上百元的收入。如今，龚翠花成了远近闻名的能人，带领其他妇女加入钩织团队。半年来，这支队伍已发展到86名成员，每月人均可赚1500到2000元块钱。“明年，我们打算通过试行‘传承人的龙头企业+手艺人的合作社+勤快人的家庭工坊+电商人的线上小铺+创新人的研创基地’模式，把我们‘云州巧婆娘’手工团队的品牌打出去，带领更多乡村妇女就业。”云州区吉祥里社区党总支书记、主任刘成芳信心满满地说。

（编辑 杨珠峰）