

文化产业信息动态

2024年 第30期

台儿庄古城管委会文化产业部

2024年 11月 11日

目 录

- 1.购物游越来越有文化味儿
- 2.为中华文脉永续传承构筑更完善法治屏障

购物游越来越有文化味儿

来源：人民日报海外版 2024 年 11 月 8 日 赵 珊

2024 购物旅游产业发展论坛近日在上海举办。该论坛由中国旅游研究院（文化和旅游部数据中心）与比斯特系列联合举办。中国旅游研究院发布了《中国购物旅游发展报告》（以下简称《报告》），这是国内购物旅游产业首份报告，全面解读了中国购物旅游产业的发展现状和未来趋势。

成为旅游消费重要内容

吃、住、行、游、购、娱是旅游活动的六要素，购物已成为人们整体旅游体验的重要组成部分，占旅游消费的比重较高。世界旅游组织将购物旅游视为一种现代旅游形式，游客在旅行决策时便考虑购物需求的旅游被称为购物旅游。购物正逐渐成为旅游消费的重要内容之一，也是旅游收入的重要来源之一。

中国旅游研究院专项调查发现，接近 95% 的受访者在旅行中会购物。此外，游客购物的主动性较强，超七成游客在旅行决策时有购物计划。超过一半的游客表示，20% 以上的花费用于购物。相比国内旅游，出境旅游的整体花费和购物花费更高。

《报告》指出，旅行留念、馈赠亲友是游客购物的主要目的。近四成游客在旅行中购物是为“旅行留念”，超过三成游客是为“送家人朋友”。为“爱好收藏”和“发朋友圈、抖音、微博、小红书、快手等”而进行购物的游客占比也较高。游客偏爱具有纪念意义和文化特色的产品。具有地方特色的旅游商品（包括手工艺制品、旅

游食品和各类文创产品等)是游客购物首选的品类,同时也有近七成游客选择购买服装、鞋帽、珠宝、手表、化妆品、香水等。

具有旅游纪念价值和地方文化特色的创新型旅游商品、社交媒体推荐、服务态度、商品标价清晰、购物环境、休闲氛围等是影响游客购物决策的主要因素。

体验本地生活与文化

目前,游客购物场所呈多元化特征。商业街区、特色市集等主流零售场所是游客的主要购物地,选择在商业街区、特色市集和大型商场购物的游客分别占四分之一。游客更加注重文化体验,文创园区、景区、文旅商综合体、文博场馆也成为游客购物的主要场所。购物村、免税店、奥特莱斯等折扣优惠类购物场所同样受到游客青睐。

《报告》指出,体验性消费趋势使过去只关注商品购买的“旅游购物”逐步转向将购物视为体验活动的“购物旅游”,复合型购物场所正逐渐发展为独立的购物旅游目的地,从购物走向休闲再到文化体验。

中国旅游研究院院长戴斌表示,消费者不仅追求商品的实用性,更加重视消费过程中的体验、文化价值和情感连接。游客在旅行中的购物消费同样如此,旅游购物不再是简单的消费行为,而是与旅游体验紧密相连的活动。

不同于日常购物侧重于产品的功能属性,旅游购物的情感和社会属性显著,游客除了购买地方特色突出的旅游商品外,在旅行中也不乏时尚购物。游客对所购买的商品、购物服务和场所等的满意

度还有较大的提升空间，对商品文化特色、购物场所体验活动和休闲空间有更高的要求。

《报告》指出，购物不仅是一种消费行为，也是一种本地生活体验。对游客而言，购物不仅关乎产品、纪念品的购买，也是对目的地的探索 and 发现，购物是他们了解和体验本地生活的一种方式。文化体验性的购物活动本身就是游客深度体验当地文化和生活的重要途径。比如在云南，游客不仅可以购买到地道的普洱茶，还能够参与茶文化体验，了解茶叶的制作过程和品茶技巧。这种将购物与文化体验相结合的模式，不仅提升了游客的购买欲望，也增强了旅游目的地的吸引力。

打造更丰富的新业态

比斯特苏州购物村以旅行家马可·波罗的故事为蓝本设计，充满浓郁的欧陆风情，游客在此除了购物，还能参与丰富的文化艺术活动。今年国庆节假期，访客量同比增长 20%，销售额同比增长 21%。据介绍，比斯特系列的 12 座购物村分别位于世界著名的旅游城市，是知名的购物旅游目的地，通过购物、餐饮和娱乐等多种体验吸引游客。

唯泰集团中国区联席主席马克·伊斯瑞尔表示：“比斯特系列致力于打造购物旅游目的地，深耕中国市场十年，通过本土化和创新策略持续提升购物旅游体验。未来，我们将继续与航空公司、酒店、旅行服务商等行业伙伴保持密切的合作关系，共同助力中国购物旅游的高质量发展。”

目前，很多商场、文商旅综合体、购物村、商业街区等核心购

物旅游目的地纷纷开展艺术展览、文化演出、非遗体验、美食等文化体验活动，突出线下体验的不可替代性，且已取得了较好成效，部分零售场所成为新的城市地标和购物旅游目的地。

《“十四五”旅游业发展规划》明确提出，推动传统商业综合体转型升级为文体商旅综合体，打造新型文化和消费集聚区，推动建设国家文化和旅游消费试点城市、示范城市，支持老字号企业入驻商业街区、旅游景区，开设旗舰店、体验店，提升旅游购物品质。

《报告》指出未来构建购物旅游目的地的四个方向：强化文化体验，凸显鲜明特色，零售商需注重长期性和本土化，将文化体验与自身独有的历史、地域文化深度结合；重视游客群体，提升体验质量，了解游客的最新需求和反馈，及时调整和优化服务；加强旅游业上下游供应链合作，开发体验性十足的购物旅游线路，改善当前旅游产业价值链上购物环节薄弱的局面；持续推动数字化转型，基于数字技术不断提升线下购物的便利度，进一步丰富购物体验。

戴斌说，购物旅游是建设旅游强国、完善现代旅游业体系的新动力和新路径，世界级旅游目的地建设应把购物消费等生活场景纳入旅游吸引物范畴，真正做到“近悦远来、主客共享”。旅游业是幸福产业、民生产业，需要树立更多美好的、高品质的购物旅游新标杆，推动形成更加丰富的购物旅游新业态。

为中华文脉永续传承构筑更完善法治屏障

来源：北京青年报 2024年11月4日 评论员 栗玉晨

保护好文化遗产、传承好中华文脉是中国式现代化进程中的必答课题。因为，只有立足波澜壮阔的中华五千多年文明史，才能真正理解中国道路的历史必然、文化内涵与独特优势，才能坚定文化自信。文化遗产承载着中华民族的基因和血脉，是不可再生、不可替代的中华优秀传统文化资源，不仅属于我们这一代人，也属于子孙万代，需要薪火相传、代代守护。随着保护对象不断扩充，如何实现应保尽保，做到空间全覆盖、要素全囊括、发展有底线、文脉能延续，成为必须解答好的新课题。

十四届全国人大常委会第十二次会议11月4日至8日在北京召开，备受社会关注的《文物保护法》修订草案将进行三审。据全国人大常委会法制工作委员会发言人介绍，三审稿明确各级人民政府应当正确处理经济建设、社会发展与文物保护的关系。明确依托历史文化街区、村镇进行旅游等开发建设活动的，应当严格落实相关保护规划和保护措施，加强整体保护和活态传承，严格控制大规模搬迁，防止过度开发。这是时隔22年《文物保护法》的又一次全面修订，标志着我国文化遗产传承事业进入进一步依法保护管理和科学发展阶段的新起点。

中华文化博大精深、源远流长，遍布中华大地的文化遗存，承载着中华民族生生不息、赓续不绝的基因和血脉，蕴藏着中国人民

的伟大创造、卓越智慧和共同记忆。历史文化遗产是不可再生、不可替代的资源，印刻着中华文明的历史渊源、发展脉络、基本走向，蕴含着中华文化的独特创造、价值理念、鲜明特色。保护好文化遗产、传承好中华文脉是中国式现代化进程中的必答课题。因为，只有立足波澜壮阔的中华五千多年文明史，才能真正理解中国道路的历史必然、文化内涵与独特优势，才能坚定文化自信。

文化遗产承载着中华民族的基因和血脉，是不可再生、不可替代的中华优秀传统文化资源，不仅属于我们这一代人，也属于子孙万代，需要薪火相传、代代守护。截至目前，全国共有国家历史文化名城 141 座，中国历史文化名镇名村 799 个，中国传统村落 8155 个，历史文化街区 1274 片，历史建筑 6.3 万多处。随着保护对象不断扩充，如何实现应保尽保，做到空间全覆盖、要素全囊括、发展有底线、文脉能延续，成为必须解答好的新课题。

当前在个别地方，城乡历史文化保护传承还存在建设性破坏屡禁不止、保护对象不完整、保护修缮不到位、过度开发利用文物资源导致文物破坏或损毁，甚至擅自拆除文物古迹和历史文化街区、村镇以及历史建筑等问题。一些地方的古建被商业项目挤占，一些文物古建为经济发展让路而被拆除，在舆论压力下又大举投入修复甚至重建，劳民伤财且损失不可逆转。一些传统街区、文化村镇借“更新”之名被搞得面目全非，割断了当地的历史文脉，造成“一失足成千古恨”的遗憾。在保护与利用之间、传承与活化之间，眼前利益与长远利益的纠葛，让一些地方手足失措。

正是在这种形势下，《文物保护法》修订草案三审稿明确各级

人民政府应当正确处理经济建设、社会发展与文物保护的关系；明确在确保文物安全的前提下，有效利用文物资源，提供多样化多层次的文化产品与服务；明确基本建设、旅游发展必须把文物保护放在第一位，严格落实文物保护与安全管理规定，防止建设性破坏和过度商业化；明确依托历史文化街区、村镇进行旅游等开发建设活动的，应当严格落实相关保护规划和保护措施，加强整体保护和活态传承，严格控制大规模搬迁，防止过度开发。这“四个明确”是文物保护制度顶层设计的进一步完善，有利于深化人们对文物价值阐释、保护利用重要性的认识，为全面提升文物保护管理利用水平提供了重要法治引领和保障。

当前，文化遗产保护领域已经初步形成了以《文物保护法》《非物质文化遗产法》等法律为引领，《历史文化名城名镇名村保护条例》等行政法规为基石，相关部门规章和司法解释为补充，地方文化遗产保护立法为延伸的法律法规体系。但完善文化遗产保护传承的法律体系是一个渐进的过程。增强问题意识，坚持结果导向，在统筹好旅游发展、特色经营、古城保护，筑牢文物安全底线，守护好前人留给我们的宝贵财富的同时，更好地让历史文化和现代生活融为一体，需要法律的与时俱进，也需要各地在谋划发展时更多将法治思维贯穿其中。

唯其如此，方能守护好历史文化遗产保护底线红线，让中华文脉永续传承，并不断焕发出新的时代光彩。

（编辑 杨珠峰）