

文化产业信息动态

2024 年 第 28 期

台儿庄古城管委会文化产业部

2024 年 10 月 31 日

目 录

- 1.受青年喜爱的旅游目的地应该什么样
- 2.放大康养旅游综合带动效益

受青年喜爱的旅游目的地应该什么样

来源：中国青年报 2024 年 10 月 17 日 夏瑾

10 月 5 日，“青年喜爱的旅游目的地·对话清徐”主题活动在山西省太原市清徐县举办。活动邀请旅游行业专家，与清徐当地文旅产业青年一起，探讨如何打造受青年喜爱的旅游目的地，为清徐文旅发展“把脉开方”。

青年旅游的新趋势与新需求

年轻人喜欢什么样的旅游？北京交通大学现代旅游研究院院长、文化和旅游部“十四五”规划专家委员会委员张辉认为，青年群体更倾向于选择个性化、定制化的旅游产品和服务。他们不再满足于简单的景点打卡，而是通过旅游来展示自己的独特个性和生活方式。因此，旅游目的地独特的旅游活动和深度文化体验项目更能受到青年游客的青睐。

目前，网红旅游地的出现，与“Z 世代”成为旅游主体、情绪价值的旅游选择、新媒体的助力，以及旅游要素独立化等相关。“一个要素通过一个小切口，就能引爆市场。”张辉说。

青年群体是社交媒体的主要用户，他们喜欢通过旅游结交新朋友，并在社交媒体上分享自己的旅游经历和感受。因此旅游目的地提供的旅游产品和服务要注重互动性和参与性，以满足青年游客的社交需求。

同时，青年群体在旅游过程中更加注重体验感和参与感。所以，旅游目的地可以提供学习方式和成长方式的旅游项目和旅游产品，

如户外探险、文化体验、主题公园等，更能吸引青年游客的关注。

“青年群体对文化的兴趣和需求日益增长，希望在旅游中了解和体验不同的文化。因此，具有丰富文化内涵的旅游目的地和旅游产品更受欢迎，构建有文化目的的产品体系和空间体系更为关键。”张辉说，历史文化名城、艺术展览、音乐节等文化活动成为青年游客的热门选择。

六味斋旅游发展部经理郭媛也发现，单纯的观光旅游早已无法满足现在年轻人对“有趣的旅游”的追求。因此，六味斋云梦坞景区在 2017 年建立了传统美食体验馆，让游客可以体验到六味斋特色美食的制作过程。比如，六味斋传统产品肉蛋卷的制作，游客可以体验从腌肉，到和馅，再到包制的全过程。最终由工作人员蒸制好成品，游客打包带走，满足了好奇心，也提升了参与感。

六味斋云梦坞景区是依托中华老字号六味斋打造的集传统食品工业观光、非遗文化探索、传统美食品鉴、户外烧烤露营、研学实践于一体的工业旅游景区。“云梦”一名取自六味斋招牌产品之一的酱肘花。在 1300 多年前的大唐盛世，宫廷名宴的第 55 道菜，被赐名“缠花云梦肉”。穿越千年，几经辗转，这道传统名吃在六味斋传承下来，并发展成以“酱”为特色的酱肉系列产品，这项古老的制作技艺也于 2008 年入选国家级非物质文化遗产名录。

郭媛说，景区中的周末休闲度假旅游产品——户外烧烤露营，是本着吸引青年群体的原则而打造的。游客可以根据自己的喜好选择各种场地——小木屋、星空屋、海棠园、小凉亭……也可以自己搭帐篷露营，在户外体验烧烤的乐趣。

打造演艺新业态和新场景

位于清徐县城中心的清源水城，是清徐县根据当代年轻人的喜好打造的、面向全省乃至全国的文商旅目的地和消费新领地。品牌策划人、联合国旅游组织专家贾云峰将“小众独特”“自在松弛”“未知惊喜”和“深度在地”总结为当代年轻人对旅游新需求的4个关键词。他认为，这4个关键词背后，是年轻人彰显个性、缓释压力、不设预期和成为“当地人”的核心驱动力。

而清源水城无疑就是这样的存在。今年“十一”假期期间的烟花表演，让清源水城赚足了曝光量。华影文旅清源水城项目负责人赵静告诉记者，今年6月起，清源水城相继推出清徐之夜·朋克电音节、“Beyond”致敬经典粉丝演唱汇、重机摇滚·机车文化音乐节、Cosplay动漫嘉年华、民间艺术节、国潮音乐泼水嘉年华、清徐STAY说唱音乐季、中秋拜月大典等活动，让年轻游客充分感受到了清源水城的满满活力。

在中国旅游协会副秘书长葛磊看来，清徐水城的烟火节和音乐会，为年轻人创造了时尚的空间和环境，提供了一种狂欢的情绪价值，因而形成了当地的文旅亮点。“当代年轻人喜欢的是有文化、有体验、有态度、有温度，能提供情绪价值的旅游。”葛磊说。

打造演艺新业态和新场景离不开科技的加持。“科技是推动旅游业发展的重要力量。科技与文化的深度融合，为青年旅游打开了更多可能性的大门。”全国旅游标准化技术委员会主任、文化和旅游部科技教育司原司长孙若风说。

在科技研发和应用中，在主客共创共享的模式中，在“智慧文

旅”的平台上，在生产经营和消费两端，青年发挥着文创与科技结合的主力军作用。

发展绿色旅游很关键

张辉认为，青年群体在旅游中也更加关注绿色环保和可持续发展。他们愿意选择那些注重绿色环保、支持当地社区发展的旅游产品和服务。这种环保理念正逐渐影响青年旅游市场的发展方向。因此，发展目的地的绿色旅游极为关键。

什么是绿色旅游？张辉强调，绿色旅游不等同于生态旅游。他解释说，生态旅游的目的地是生物多样性和文化丰富的地方，通过旅游注入并贡献地区或社区的社会、经济和生态可持续发展，对生物多样性进行全方位的保护。

绿色旅游则是以可持续发展为目标，以促进人与自然和谐共生、保护自然生态与人文环境、增进民生福祉为特点的旅游发展新理念与新模式。

生态旅游归属于小众旅游，而绿色旅游是大众旅游。

生态旅游和绿色旅游也有相同之处，两者都依赖于自然资源和人文环境，两者的基本原则和底线都是不破坏生态和人文环境。

张辉认为，清徐具有良好的发展生态旅游的条件和基础。森林、乡村、生物、动物、植物、河流、气象资源丰富，地质形态多样，这些生态资源支撑着绿色发展，理应成为我国绿色旅游和生态旅游的高地。

事实上，清徐县在生态旅游方面的确已经有了一些成功经验。

清徐县生态文明教育基地——清泉山庄开辟了生态旅游与乡

村旅游相结合的模式，为青少年打造了一个没有围墙的森林教室。

清泉山庄总经理陈浩介绍，清泉山庄的前身是 1500 亩的荒山荒坡，从 2009 年才开始建设，经过 15 年的绿化，现在已经成为综合休闲乡村游生态庄园。

陈浩说，清泉山庄绿色旅游的重点是体验式研学旅游，游客群体不仅有青年，还包括中小學生、幼儿园小朋友及其家长，研学课程丰富多样。利用当地的砂岩地貌，清泉山庄设计和开发了约 1 公里的岩石和峡谷探秘线路，让青少年游客了解关于岩石的知识；清泉山庄有 50 万棵树木，还有上百种花草（含中药材），是一座可以触摸的自然博物馆，游客在这里可以随处接触和认识各种花草树木。

针对清徐的现状，张辉对清徐发展绿色旅游与生态旅游提出了几点建议：构建清徐绿色旅游发展的基本构架；构建绿色旅游和生态旅游空间和产业体系；形成以碳为核心的旅游经济新增长点，推进绿色金融体系建设；建立科学完善的旅游领域碳核算体系；建立统一规范的旅游领域碳排放监测体系；引进新技术新能源，驱动旅游产业绿色转型，积极促进新能源、清洁能源、可再生能源在旅游产业中的应用，推动旅游产业的低碳高效运行；创新绿色旅游发展政策和完善绿色旅游用地政策。

“清徐要吸引更多年轻游客，就必须从青年旅游特点入手，定位清徐旅游发展的主题，打造绿色旅游的高地。”张辉说。

放大康养旅游综合带动效益

来源：经济日报 2024 年 10 月 28 日 刘敏

温泉游、森林游、中药游……康养旅游受到越来越多人的欢迎。我国实施健康优先发展战略，持续推进健康中国建设，人们对优质环境与健康生活的重视程度普遍提高，为康养旅游的高质量发展提供了更为广阔的市场空间。

康养旅游是依托良好的自然生态环境、人文活动环境等资源条件，以维护或促进身心健康为需求动机，以达到强身健体、修身养性、医疗康复、延年益寿等为目的，结合旅游观光、休闲度假、运动康体、医疗保健、养心养颜、健康膳食等形式的新型旅游活动，具有以健康为主题、停留时间较长和专业化服务等特点，能够给游客带来身心双重满足。伴随康养旅游产业升级和融合发展趋势，“康养旅游+”文化、体育、医疗、养老等新产品、新业态、新场景和新模式不断涌现，特别是森林康养、温泉康养、中医康养、运动康养、乡村康养和旅居养老等康养旅游产品发展迅速，创造了较强的综合带动效益。

康养旅游是一个可供全民选择的旅游业态，其融合发展得益于多人群的需求加持。旅居养老成为新时尚，数据显示，“银发旅游”人数已占旅游总人数的 20% 以上，正成为旅游消费的生力军，养老社区、康养酒店、旅居康养中心等产品成为旅居养老的热门选择。长三角等一些条件较好的地区，通过成立旅居养老联盟，便捷了老年人跨城、跨省寻找“诗和远方”。随着年轻群体健康意识增强，

康养旅游需求也日益旺盛，2023 年，18 岁至 35 岁年轻人的消费榜单前三位分别是旅游（32.77%），电脑、手机等数码产品（31.67%）和保健养生（31.04%），森林康养旅游、温泉康养旅游、运动康养旅游等都是年轻群体喜闻乐见的形式。一些康养旅游项目也更加兼顾不同群体，开发出注重围绕人的全生命周期的康养旅游产品，以融合理念满足不同群体的差异化需求。

康养旅游融合发展过程中，既有快速增长的一面，也存在一些问题和误区。一是康养旅游路径依赖特征还比较突出，康养旅游与文化、体育、医疗、养老等融合发展过程中，资源关联性不强，缺乏具有较大影响力的拳头产品和品牌项目，更缺乏叫得响的康养旅游示范基地和康养旅游目的地。二是有些地方和企业对康养旅游认识有偏差，有的认为发展康养旅游就是依托生态旅游景区等资源建房子、卖房子，认为康养旅游项目就是地产项目，对设施、服务、环境、科技、文化等的配套和挖掘普遍不足。三是老年人是康养旅游特别是旅居的重要群体，有的不法分子借“养老旅游”之名搞非法集资，而有的不法分子借“免费高端医疗检测”和“专家诊疗”之名高价卖“药”，买卖合同、房屋租赁合同等纠纷也频繁出现，侵害老年人合法权益。

推动康养旅游高质量发展，更好发挥深度融合效应，要以国家康养旅游示范基地建设为抓手，加快完善康养旅游基础设施和配套服务，赋予其丰富内涵，推动康养文旅商体等融合发展，打造一批符合不同群体需求的高品质康养产品和康养旅游目的地、集聚地。加强康养旅游制度和法律法规建设，推动各地方及时总结康养旅游

融合发展的典型做法，鼓励公开涉老年旅游等侵害老年人合法权益的指导案例，提高老年人维权便利程度。围绕“吃、住、行、游、购、娱、学、养”，搭建一站式“智慧康养旅游”综合平台，通过综合平台集成康养旅游产品和服务矩阵，健全康养旅游产品和服务审查、监督及评估机制。

（编辑 杨珠峰）