

文化产业信息动态

2024年 第27期

台儿庄古城管委会文化产业部

2024年 10月 25日

目 录

1. 优化供给 共赴文化之约
2. 墙绘艺术赋予城市崭新生命力

优化供给 共赴文化之约

来源：经济日报 2024 年 10 月 21 日 梁瑜

近年来，从文博考古到文旅热潮，“中国风”充盈神州大地。每逢假期，博物馆里总是人头攒动；非遗工坊里，云集着海内外研学爱好者。人潮带动人气，汇成一幅流动中国的优美长卷，展现文化自信的独特魅力，折射出我国经济稳中有进的发展态势。

既悠久、又厚重，是中华优秀传统文化能够绽放时代光彩的基础。从《如果国宝会说话》等文博节目，到《逃出大英博物馆》等精品微短剧，再到依托中国历史、神话打造的国产 3A 游戏《黑神话：悟空》，文化产品广受欢迎，不仅在于其充满中华元素、符号，更在于其中蕴含的中国精神、审美和价值观。比如，《逃出大英博物馆》将流失海外的文物拟人化，“小玉壶”等文物流离在海外仍保持着华夏的坚韧品性，令无数网友热泪盈眶。

好的文化产品，总能找到有共鸣的视角、发掘有故事的人物、展现有深度的思考。“中国风”劲吹的背后更多的是国人文化自信的回归。特别是年轻一代在中国经济腾飞中长大，有平视世界的足够底气和把中国故事讲得愈来愈精彩的强烈意愿。中国制造业改造升级，国货质量不输国外大牌；文化产业快速发展，新业态迅速兴起，赋予了这种文化自信和民族认同感产业支撑。

越是物质富足，精神文化需求越强烈，越要求公共文化服务能够提供更多特色化、个性化、多样化的优质产品。要看到，目前我国高质量文化供给还存在不足，文化产业生产结构与市场需求结构

不相适应，文化产品有数量、缺质量，抑制了文化消费。比如，博物馆热度不减，但在一些地方存在不同程度的博物馆“景点化”倾向；又如，微短剧产值巨大，但一些作品导向偏差、格调不高。

党的二十届三中全会提出“优化文化服务和文化产品供给机制”，旨在以高质量文化供给增强人们的获得感、幸福感。这就要求完善公共文化服务体系，增强人性化服务理念，提升精细化服务水平，比如丰富博物馆的展陈方式，让游客“看得着”更“看得好”；要健全激励机制，鼓励广大文艺工作者不断打开自己观察的视野，与时代共创，为时代留声；还要创新形式、丰富载体，增强供给的有效性，进而让优质文化产品和服务触达更多人，比如贵州出圈的“路边音乐会”、陕西开展的“一元剧场”，都让文化元素与更多人相遇，丰富了人们的精神生活。

文脉源远流长，不仅体现在流传千古的典籍里，更体现在人们日用而不觉的寻常生活中。新中国成立75年来，社会主义文化发展之路愈走愈宽广，为民族复兴积蕴更基本、更深沉、更持久的力量。致广大而尽精微，把每项举措做到群众心坎上，方便人们奔赴一场场“文化的约会”，筑牢的是增强文化自信、建设文化强国的社会根基。

墙绘艺术赋予城市崭新生命力

来源：光明日报 2024年10月21日 刘洋

上海市人民路被当地市民称为“C位”之路。近日，它因路旁一栋大楼外立面上的巨型墙绘再度引发关注。不单是这一条路，漫步在上海的大街小巷，人们会发现很多曾经黯然失色的墙面都被一些妙趣横生的墙绘所装饰，老城区变身流行时尚的聚集地。墙绘让城市焕发出独特的人文气息，赋予了城市建筑崭新的生命力。

近年来，墙绘艺术在国内多个城市迅速推广，不少城市将其作为美化街区、传播文化的重要方式，墙绘已成为城市更新过程中的重要一环。比如，安徽桐城六尺巷文化墙通过典雅古朴的徽派艺术再现相互礼让、以和为贵的传统美德，让中华优秀传统文化在翰墨飘香中得以传播与弘扬；北京的胡同壁画融入了老北京的民俗风情，将传统的胡同文化与现代艺术形式相结合，唤起人们对旧城记忆的共鸣。此外，西安的3D城墙彩绘不仅通过立体的视觉效果增强了文化表现力，还通过互动方式吸引了更多年轻游客的关注和参与。这些墙绘作品不仅是视觉上的美学表现，还成为展示城市个性和文化底蕴的窗口，提升了城市的知名度和文化魅力。墙绘通过多样的形式和丰富的内容，展示了城市文化在传统与时尚、历史与现代之间的交融碰撞，赋予城市空间独特的艺术气息，让城市产生与众不同的艺术魅力。

当下，许多城市的老旧建筑正面临如何在保护与更新中寻求完善与发展的问題，城市墙绘便为这些建筑提供了一种创新的改造方

案。在保留城市街巷风貌“老底子”的前提下，通过色彩、线条、图案、光影等元素让城市焕发新生机，并结合当地实际情况进行艺术上的再创造。这种更新方式既节省了一定的公共支出，又避免了大拆大建式的改造所带来的各种问题。在城市老旧街区的更新改造中，墙绘这种形式灵活、成本相对较低的方式，可以因势利导、顺势而为，在最大限度保护历史风貌的同时丰富街区的艺术氛围。

墙绘“美风景”背后还折射出城市完善社会治理方式、提升文化产品供给能力的新气象、新探索。为进一步优化文化服务和文化产品供给机制，《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出，完善公共文化服务体系，建立优质文化资源直达基层机制，健全社会力量参与公共文化服务机制。鼓励城市墙绘创作、引导大众参与到城市建设的过程中来，正是对这一理念的生动践行。城市墙绘正在以其独特的艺术魅力和社会价值，为基层社区治理注入新鲜活力，成为改善社区环境、促进居民交流、凝聚居民力量的重要方式。鼓励群众精心设计、绘制墙绘，不仅可以使社区环境“靓”起来，还能令社区居民心情更加舒畅。居民在互动中增强了主人翁意识，也促进了邻里之间的交流与合作，营造出和谐融洽的社区氛围，提升社区居民、普通市民的认同感与归属感，让邻里关系活起来、融起来。

当然也要看到，当前墙绘在城市街区日益增多，同质化问题也不断显现。在不少地方，墙绘的设计风格趋于雷同，并没有体现自身的地域与文化特色，失去了本应传达的个性和特征。墙绘设计应当充分体现城市和社区的独特历史文化特色，遵循因地制宜的原

则，合理规划、有效创作，而非简单追求表面上的差异。所以，在创作过程中，应深入挖掘当地文化内涵，广泛征求各界意见，发动社区居民积极参与，在集思广益、博采众长的前提下，让墙绘真正成为城市文化的视觉载体。我们乐见更多有价值、有特色的墙绘能够在城市更新中充分发挥作用，成为城市的一道亮丽风景线，提升居民的获得感、幸福感。

（作者：刘洋，系陕西省中国特色社会主义理论体系研究中心特约研究员、西安邮电大学马克思主义学院副教授）

（编辑 杨珠峰）