

# 文化产业信息动态

2024年 第24期

台儿庄古城管委会文化产业部

2024年 10月 8日

---

## 目 录

- 1.推动数字时代的文化和旅游市场监管创新
- 2.各地游客如织 假日生活多彩

# 推动数字时代的文化和旅游市场监管创新

来源：中国文化报 2024 年 10 月 8 日 戈双剑

在 21 世纪的第二个十年，互联网、大数据、云计算、人工智能、区块链等技术加速创新，日益融入经济社会发展各领域全过程，我国经济社会发展随着数字时代的到来，迎接新的机遇和挑战。数字经济是数字时代国家综合实力的重要体现，是构建现代化经济体系的重要引擎，数字经济、数字社会、数字政府建设相互渗透交融，成为推进经济社会数字化发展重要着力点。《中共中央关于进一步全面深化改革 推进中国式现代化的决定》对加强市场监管提出了明确要求，即“加快建立民营企业信用状况综合评价体系，健全民营中小企业增信制度”“加强事中事后监管，规范涉民营企业行政检查”“提升市场综合监管能力和水平”“健全社会信用体系和监管制度”等，既“放得活”又“管得住”，激发全社会内生动力和创新活力。

市场监管是政府重要职能之一，在构建高水平社会主义市场经济体制中发挥着重要作用，但也面临着多重挑战，概言之，即监管理论研究多元，有些却未能有效指导监管实践，一些监管手段的创新速度滞后于市场新业态发展，造成部分新业态处于“监管真空”，监管技术创新依托于数字技术发展，其不少应用却落后于数字技术带来的市场创新，理论创新、技术创新和实践创新的协同性和系统性在监管层面亟须增强。在此背景下，文化和旅游市场结构、规模、

运行逻辑正在发生深刻变化，基于传统市场特点的监管理念和手段面临现实挑战，如数字技术催生了各类平台企业，也对技术监管手段提出新的要求；信用作为现代治理手段逐步释放出效能，但体系还需加快完善；技术快速更新迭代为信用在经济领域实施有效治理创造了条件。总体而言，技术和信用相互支撑、渗透、交融是数字时代文化和旅游市场监管创新的重要基础。

### **数字时代为市场监管带来的挑战**

数字技术应用催生了一个全新的数字时代，带来了多样化、综合化、个性化等新需求，而新需求又继续推动产生新的变革。与传统市场相比，数字时代的市场在市场结构、运行模式、交易形态、交易内容、交易规则和交易关系等方面发生了质的变化，如平台企业具有规模大、承载巨量商户和消费者，新商户、新产品、新服务急速涌现且快速迭代，以及内容类产品巨量闪现等特点。其中，平台企业崛起及由此带来的对市场秩序的挑战值得重视，主要表现在两个方面，一是平台特性可能会导致市场失序，如海量多态交易、网络外部效应，以及多栖性、易模仿、快迭代和市场交易各方关系改变带来的挑战；二是数据确权和交易带来挑战，如个人信息保护、企业数据权属确定和交易规范等问题。有专家指出，平台企业的上述特点也使得对其的监管呈现出诸如“多而顾不上”“快而跟不了”“深而看不透”“新而读不懂”“大而管不了”等特征，并提出合规管理、分类监管、算法监管、维护公平竞争、价值观导向监管等建议。

尽管平台企业是数字时代的产物，对其监管也是数字时代市场

监管的重点，但数字时代的市场监管对象并不仅仅是平台企业，还包括数字技术创新引发的处于快速拓展状态的各类应用场景，如各类新业态、新模式、新产品、新服务等。随着市场主体越来越多元、多样、多形，原有依法实施监管的边界正逐步消融，监管理念和方式也必然经历整合、重构和创新。理念上，要从单一监管走向综合监管，从事前监管转向事中事后监管，从行政监管转向政府、市场、社会三方合力监管，不断加大改革力度、优化营商环境、加大反垄断和反不正当竞争监管力度；方式上，要健全以“双随机、一公开”监管和“互联网+监管”为基本手段、以重点监管为补充、以信用监管为基础的新型监管机制，推进线上、线下一体化监管，完善与创新创造相适应的包容审慎监管方式。

### **数字时代文化和旅游市场的复杂性**

文化和旅游市场的构成多元繁复。文化和旅游部发布的 2023 年文化和旅游发展统计公报显示，2023 年末，全国通过统计直报系统报送和审核的文化市场经营单位 17.5 万家，从业人员 117.7 万人。其中，娱乐场所 4.5 万个，从业人员 41.8 万人；互联网上网服务营业场所 9.0 万个，从业人员 14.7 万人；演出市场单位 2.4 万个，从业人员 42.3 万人；艺术品经营机构 0.7 万个，从业人员 2.2 万人；经营性互联网文化单位 0.8 万家，从业人员 16.7 万人。此外，全国共有旅行社 56275 家，星级饭店 8253 家；有 A 级景区 15721 个，直接从业人员 160.7 万人。

各种新业态、新模式不断涌现。在科技赋能和跨界融合等多种因素的共同推动下，剧本娱乐、NFT（非同质化代币）数字艺术品、

沉浸式体验、元宇宙等相关的产品和服务快速发展，产品服务化和服务产品化趋势更加明显，不断拓展消费市场，逐步成长为新的经营主体。

数字时代的文化和旅游市场呈现出多元性、复杂性、创新性等特点，对市场监管提出了新的要求。包括如何系统解决海量市场主体与有限监管力量的矛盾，对已突破原有监管边界的新业态、新模式如何实施有效监管，以及市场交易过程中产生的数据权益确立、个人信息保护等问题如何有效解决等。要想有效找出上述问题的解决思路，就要注重审视数字时代市场监管的理念与手段创新问题。

### **科技赋能与系统构建**

数字时代的文化和旅游市场监管须充分发挥科技的支撑作用。数字技术、数字经济以及新质生产力的发展已然催生了大量新业态、新场景、新消费和新经营主体，这些新主体重构组织模式，打破时空限制，推动消费场景泛化，形成突破原有认知边界的商业模式，对现有监管的法律依据、边界、方式和手段等提出新挑战。鉴于有些传统监管方式已无法满足新的监管需求，需要依托互联网、大数据、大模型、云计算、人工智能、区块链等新技术，创新监管手段，全面提升监管能力。一是全面提升技术理解能力。监管人员要了解相关数字技术的基本运行逻辑、数字经济的主要特点、数字基础设施建设的相关要求等，形成对数字生态的宏观认知，这是市场监管得以实施的重要前提和基础。二是提升技术监管能力。技术监管能力主要包括对由技术变革催生的新业态的监管和对数字技术应用进行有效监管。前者可通过科学理解和准确把握文化和旅游

市场领域发展新质生产力的内涵及意义，充分发挥文化和旅游市场为技术创新提供丰富应用场景的比较优势，在实践中加强和推动技术集成创新，进而建立和完善基于大数据、大模型、人工智能、区块链等新技术的统计监测和决策分析体系，对已知信息进行交叉比对，识别异常现象，提升数字经济治理的精准性、协调性和有效性。后者则需要对数据、代码和算法等数字技术的基本规则进行监管，明确数据平台企业的责任、数据权利的建构、数据治理规则，防止数字技术被滥用，引导形成数字技术的价值遵循和基本原则，划定出底线和边界并严格监管。

数字时代的文化和旅游市场监管须加强监管机制的系统构建。数字时代的市场监管不但要面对传统业态跨界融合，以及线上、线下融合带来的监管边界模糊、法律法规不适用等问题，也要解决新业态和新模式的监管依据不足、部门分工不明确、手段滞后，以及数据的监管、生态、法律合规等问题。因此，要坚持系统观念，对数字时代的文化和旅游市场监管机制进行系统建构，形成一套较为完备高效的监管体系，充分发挥政府、市场、社会三方面合力，由单一监管走向综合监管；加快构建以信用为基础的新型监管机制，加强信用信息共享，打通事前事中事后全监管环节，贯穿市场主体全生命周期，由结果监管走向过程监管；建立健全运用大数据、大模型、人工智能、区块链等新技术手段应用制度和规则，大力提升法治政府建设数字化水平，深入实施“互联网+监管”，由传统监管走向智慧监管。

（作者系中央文化和旅游管理干部学院副院长）

# 各地游客如织 假日生活多彩

来源：光明日报 2024 年 10 月 8 日 记者 邱玥

本报北京 10 月 7 日电 记者邱玥 7 日从住房和城乡建设部获悉，国庆假期前 5 天，各地城市公园接待游客量达 1.21 亿人次，举办近 3200 项特色活动，丰富了人们的假日生活。

据介绍，此次国庆假期，各地城市公园举办游园赏花、体育健身、非遗展示、华彩灯会等多种类型的特色活动。在安徽合肥，骆岗公园举办了“中国合肥青少年足球菁英赛”和灯会马戏节等节日活动；在江苏南京，玄武湖公园、莫愁湖公园举办了美食市集、非遗市集，让人们在享受美食的同时感受非遗的魅力；在辽宁，鞍山市举办 2024 年首届“国球进公园”户外乒乓球系列赛，以蓬勃的活力喜迎国庆节；在上海，上海动物园、植物园举办了“蝶舞金秋”蝴蝶展和园艺文化展。

本报综合新华社消息 北京市文化和旅游局 7 日晚发布数据显示，国庆假期，北京共接待游客 2159.64 万人次，同比增长 18.35%；旅游总收入 268.85 亿元，同比增长 11.67%，游客接待量、旅游总收入均创历史新高。

今年国庆假期，文博游、北京中轴线游、京郊游、微度假游、体育赛事游、特色商圈文化街区游、花灯游、网红潮玩打卡地游等受到游客青睐。数据显示，国庆假期北京游客接待量排名前十的景区（地区）为王府井、前门大街、天坛公园、颐和园、南锣鼓巷、圆明园、奥林匹克公园、蓝色港湾、奥林匹克森林公园、首钢园。

假日期间，北京乡村游热度持续走高，累计接待游客 454.5 万人次，同比增长 13.6%；营业收入 6.02 亿元，同比增长 4.5%。游客接待量前三位的是延庆区、密云区、怀柔区。

演出市场方面，国庆假期，北京共举办营业性演出 367 台、2071 场，演出场次同比增加 14%，主题展演、演唱会、音乐会、话剧、戏曲、亲子演出等各门类优质演出供给丰富。

此外，国庆假期，北京各级公共文化服务机构共组织开展展览陈列、文化讲座、阅读活动、艺术培训、非遗体验等各类群众文化活动 855 场，参与市民群众 44.69 万人次。其中，北京园博园“京彩灯会”接待游客约 10 万人次，营业收入超 1200 万元；北京城市副中心三大文化建筑累计接待游客 29.9 万人次。

国庆期间，全国科技馆开展丰富多彩的活动，接待观众初步预计超 300 万人次，掀起黄金周科普热潮。

其中，中国科技馆推出“七十五载铸盛世 科技创新强国梦”主题教育活动，通过互动体验、动手实践、科学实验表演、科普讲座等多种活动，带领公众尤其是青少年点燃科学梦想、感悟科学家精神。科技馆首次推出的《华夏之光——文明的烛火》沉浸式舞台剧，以新颖的形式和沉浸式的体验受到观众热捧。据统计，国庆假期，中国科技馆共接待观众 20 万人次，其中京外游客占比超过九成。

国庆期间，各地科技馆以丰富新颖的展览和活动助力文旅惠民。如，天津科技馆推出“生物学小博士”“农业科研”“细胞科技”三个馆外主题研学，带孩子们直观了解现代农业的智能化与高效性；辽宁省科技馆开展“七十五载逢盛世，辽科馆里谱华章”主

题科普活动，吸引 13.8 万名游客；广西科技馆展出“平陆运河科普展”等展览，让观众感受中国力量、领悟科技魅力。

(编辑 杨珠峰)