

文化产业信息动态

2024年 第22期

台儿庄古城管委会文化产业部

2024年9月25日

目 录

1. 《黑神话：悟空》热潮中的文化共创现象
2. “十一”出游目的地前瞻：有传统热门也有新兴黑马

《黑神话：悟空》热潮中的文化共创现象

来源：中国文化报 2024 年 9 月 24 日 王臻真

第一部国产 3A 游戏《黑神话：悟空》已面世了一段时间。在游戏玩家真正通关并开始发表评价以后，以我国传统文化为主题的讨论呈现两种并行的方向：一个方向是由游戏出品方及资讯类媒体发起的媒介宣传；另一个则是玩家社群内部针对游戏本身展开的辨析。这两个讨论方向双管齐下，共同完成了游戏内外各种传统文化知识的丰富阐释，形成一种不妨称之为由出品方与受众社群双方共同参与的文化共创现象。

游戏出品方及资讯类媒体的媒介宣传

这款游戏的推出，意味着我国有资本、实力和意识来制作一部视听体验震撼、信息高度密集的单机游戏大作，并获得国际游戏行业的高度认可，具有里程碑式的重要意义。

这款游戏推出不久，就一举登上了全平台的热门位置。在媒体中被频繁提及的，除了这款游戏的重要性以外，还有古典小说名著《西游记》、我国古建筑、我国文物等游戏中涉及的我国古代文化元素。不少媒体在对这些文化要素报道时也展示了十分详尽的视频、图片和正面评价，其中关于山西、重庆等地古建筑的内容还附上了游戏录屏与景区实景的对比视频。

这些宣传涉及游戏、文旅、文博、中外文化比较等多个相关领域。很多人即使不玩游戏、不关心传统文化，也因此知道了“地上文物看山西”等文博知识，又或是产生了去山西、重庆等地旅游的

想法。例如，在游戏上线后，山西旅游搜索量明显上涨，其中隰县小西天景点的门票订单量比去年同期增长 300%；原本一直关闭的高平铁佛寺，也在因成为游戏取景地而受到大众关注后于 8 月末有限式开放。除了关于游戏本身的讨论以外，自媒体平台关于 1986 年版《西游记》电视剧和对《西游记》小说的科普讲解视频也获得了大量关注，海外也有自媒体创作者感叹自己用外语介绍《西游记》小说的视频突然间增加了很多点击量，又一次掀起了“西游热”。

很多媒体宣传有重点、有指向地将我国古典小说、古代建筑、博物馆文物等内容借游戏面世而传播开来，引导观众体验这些蕴含传统文化意蕴的物品。即使很多观众不会去玩游戏，但这确实有效推动了我国传统文化传播。

玩家社群的“较真”反馈

许多“较真”玩家尽管对游戏面世持肯定态度，但也依然选择用严肃甚至挑刺的态度去审视游戏本身。于是在游戏正式上线以后，一些网络平台的玩家社群中开展了关于“这款游戏是否真的传播了中国文化”的大讨论，从而开启另一轮对于传统文化的传播。讨论中的知识溢出颇为丰富，很多只对游戏本身感兴趣的人在浏览了“较真”的评价以后，多少都能学到一些传统文化知识。评价涉及的领域有游戏史、建筑史、文学史、服饰史、美术史、宗教学、地方戏曲等。这些讨论的发起者很多拥有专业背景，能够以自身阅历对游戏呈现的内容进行独立评判。这些玩家群体的观点虽然五花八门，但基本认同主要涉及两方面。

在剧情方面，尽管该游戏故事背景源于我国经典名著《西游

记》，并且使用了1986年版《西游记》电视剧的片头曲，但该游戏并非简单将《西游记》小说或电视剧剧情进行游戏化，而是解构经典叙事、重组人物关系、投入全新价值体系。不过，这些“较真”玩家并不反感改编《西游记》，而是呼吁在改编时不能颠覆人物的中心宗旨。

很多“较真”网友还用视听内容科普如何赏析游戏中的传统文化要素，例如据真实雕塑而设计的人物造型、据真实古建筑而设计的游戏建筑、据真实文物而设计的游戏道具、非物质文化遗产陕北说书的呈现、如何在当代景点找到游戏角色原型等。此外，还有网友发现游戏中有致敬1964年上海美术电影制片厂的动画片《大闹天官》的情节等。这些介绍游戏的视频或图文也引起网友的广泛共鸣。

总之，在玩家群体发起的“较真”热潮中，多个相关领域的传统文化知识进一步实现了多角度传播，游戏出品方在游戏制作和宣传时的缺憾也被玩家一一指出、完善补正。在这一过程中，无论对游戏感兴趣或是对传统文化感兴趣、无论是否支持“较真”观点，人们都在无形中对我国游戏或文化传播事业产生了一定的责任感，会在未来主动去探索更多内容，甚至发布“二创”来进行下一级知识输出，从而影响更多人。

合理运用“宣传—反馈”模式进行文化传播

尽管《黑神话：悟空》的全球销量已超过2000万套，但由于玩游戏所需设备较贵，且难度较大，很多买了游戏的人也因为种种原因还没能完整体验，因此这款游戏本身的覆盖力是远远比不上同

等宣传声量的电影、电视剧的。但因为游戏出品方及资讯类媒体的媒介宣传，加之玩家群体中拥有专业知识的人也在自媒体上踊跃反馈发声，使得游戏的发行产生有较大影响力的文化共创效应，可以称之为由出品方和受众共同组合成的“宣传—反馈”模式，进一步推动传统文化的有效传播。普通大众也在接受“宣传”与“反馈”双方信息的过程中对相关的传统文化因素完成了从“眼熟”到“应用”的多阶段认知。

从玩家社群的“反馈”来看，现在有越来越多人在乎传统文化传承，更加希望以正本清源的态度对待经典。同时，人们也更能适应传统文化以“碎片”形式随着大家感兴趣的娱乐形式实现当代表达。正如人们评价的那样，《黑神话：悟空》不会是我国游戏的巅峰，未来一定会有更好的游戏作品出现。而充分应用出品方和受众之间的“宣传—反馈”模式达成的“文化共创”，也将随着文化在娱乐产业中的体现，进一步发挥其在当代世界传播我国传统文化的作用。

（作者单位：北京语言大学）

“十一”出游目的地前瞻： 有传统热门也有新兴黑马

来源：央广网 2024年9月22日 记者 宋雪

“十一”国庆黄金周将至，秋高气爽，正是拥抱大自然、户外赏秋色的好时节。近日，各大在线旅游平台、旅行社纷纷发布国庆假期旅游市场预测。今年国庆黄金周热门旅游目的地中，既包含北上广等传统热门城市，更有新兴宝藏旅游目的地有望成为“黑马”。

户外秋游正当时

“到没有天花板的地方去”。马蜂窝大数据显示，“秋游”近一月热度环比上涨116%，自然类景区成为人们户外赏秋的首选。在国内热门景区前十中，自然类景区占据八席，能够满足度假、休闲、玩乐等各个年龄段多重需求的千岛湖以300%的热度涨幅登上全国热门景区榜首。秋景正盛的川西地区拥有三处上榜景区，上月底刚迈入“高铁时代”的九寨沟成为了成都人们周边游的新选择，近一周热度涨幅高达450%。途牛旅游网数据显示，黄果树瀑布、庐山、婺源、黄山、宏村、张家界天门山、新疆喀纳斯、额济纳旗胡杨林等赏秋目的地是国庆出游的预订热门。

今年以来，各类体育赛事的举办持续点燃人们的观赛热情，带动人们走出家门，探索户外旅游目的地。不冷不热的秋天正是享受户外运动的时候，根据马蜂窝大数据，近一月，各地“徒步”平均热度涨幅超过80%，既能体验徒步乐趣，又能感受山西古建之美的

“五台山徒步”在热门徒步线路中一举夺魁。从四姑娘山长坪沟穿越理县毕棚沟，将原始森林、高山草甸、湖泊河流尽收囊中的“长穿毕徒步”也是众多户外爱好者热衷挑战的目标。

传统热门 vs 新兴黑马

今年“十一”，出行人次和旅游消费有望再创历史新高。途牛近日发布的报告显示，北京、上海、杭州、南京、成都、广州、深圳、重庆、苏州、武汉等地用户预订热度位列“国庆出游热门客源地 TOP”榜单前列。

2024年是中华人民共和国成立75周年，首都北京的旅游热度一直居高不下。同程旅行发布的报告指出，“十一”期间，北京整体的旅游热度位居全国首位，不仅是全国入境旅行最热门的目的地之一，也是比较热门的出境旅行出发城市。除了逛故宫、爬长城、看升旗等经典旅行线路外，“北京中轴线”迎来申遗成功后的首个“十一”黄金周，预计将成为部分中外游客北京城市观光的首选。

除了传统热门城市外，越来越多新兴的宝藏旅游目的地被挖掘出来，成为假期旅游消费“黑马”。2024年“十一”假期，众多长线目的地入选同程国内黑马目的地榜单。云南的迪庆、玉溪，四川阿坝、甘肃酒泉等地旅游热度增速较快。山东威海秋季气候宜人，滨海风光吸引了众多游客关注。黄山秋景则成为人们户外登山的热门之选。

此外，国庆假期还将涌现出一大批值得“捡漏”的目的地。携程当前数据显示，新疆伊犁、四川攀枝花、新疆喀什、江西上饶、河北唐山、湖南永州、贵州毕节、湖北神龙架、浙江台州市、山西

吕梁机票价格较去年同期有大幅回落，成为最值得“机票捡漏”的TOP10目的地。北上广深出发的“捡漏”航班也值得注意，国庆期间北京出发至阿尔山、白城、锡林浩特、长春等航班，上海出发至青岛、郑州、长沙、武汉、广州等航班，广州出发至北海、上海、福州等航班均出现单价较低的情况。酒店方面，浙江云和、浙江安吉、福建武夷山、浙江嵊泗、海南万宁、广东汕尾、江苏扬州、江苏溧阳、广西龙胜、贵州雷山的酒店均价同比下降40%。

长线出境游火热

“世界那么大，我想去看看。”我国免签朋友圈的不断扩大，让旅行者有了更多选择。随着国际航班数量的快速增加，2024年“十一”假期国际航班价格也有所回落，更多游客选择长线出境游。同程旅行平台上，不少国内前往欧洲、中东、非洲等长线目的地的热门旅游产品，在节前一个多月就已提前售罄。“十一”假期期间前往埃及、土耳其、匈牙利、肯尼亚等目的地的机票预订热度同比增幅均达到3倍以上。上海、北京、广州、杭州等机场辐射人群广，出境航班多，成为“十一”假期的热门出境出发地。另据马蜂窝数据，新加坡、泰国、马来西亚等免签国家仍是出境旅行的主要目的地，新西兰、土耳其、澳大利亚等境外长线目的地的相关产品提前半年甚至就已完成预订。去哪儿平台上，目前国庆出境游机酒订单已经覆盖了144个国家的1597个城市。相比去年国庆，新增包括亚美尼亚、赞比亚、巴布亚新几内亚等20个国家。新增目的地国家中，一半以上都是非洲国家，这与中非航线加密、商贸和旅游人员往来更加频繁有关，预计中国赴非航班和酒店预订需求将持续较

快增长。

值得注意的是，如今游客消费愈发理性，更注重质价比。携程数据显示，云南芒市、内蒙古满洲里、内蒙古腾格里等地被网友称为“东南亚平替”“俄罗斯平替”“撒哈拉平替”成为热门打卡地，国庆订单量同比增长超 20%。“国庆出国要提前办签证，还要考虑语言，国内‘平替目的地’风景优美，价格也很划算。”天津游客张洁看到有网友说川西风景堪称“小瑞士”，毫不犹豫选择了更轻松的川西旅行。

系列数据表明，今年以来旅游市场“热”力十足。业内普遍认为，即将到来的国庆假日出行人次和旅游消费有望再创历史新高，全年旅游经济将持续向好。

(编辑 杨珠峰)