

文化产业信息动态

2024年 第21期

台儿庄古城管委会文化产业部

2024年9月10日

目 录

1. 形式更多元 场景更丰富
2. 1元门票何以支撑浏阳周末焰火秀

形式更多元 场景更丰富

来源：中国文化报 2024年9月3日 王伟杰

近年来，“美术+旅游”的深度融合正成为推动各地文旅产业高质量发展的新引擎。在这一过程中，美术不仅是文化传承的桥梁，更凭其独特美学与创意思维，为旅游体验带来全新活力。

在旅游过程中，游客可以通过欣赏当地的艺术作品，深入了解当地的历史文化和社会风貌，从而获得更为深刻的文化体验。日前，“徜徉在山水间——徐英槐山水画展”在北京举行，《北朝遗址华严寺》《武夷山》《赤壁夜泛》《雁门晓月》《敦煌夕照》等画作风格清新雅正，意境深远悠长，吸引了众多观众。“画中的敦煌，如诗如画，美得令人心驰神往，让我窥见了这片土地的壮丽与深邃。”观众陈女士说。

“美术作品不仅能为游客带来独特的审美享受，也使旅游体验更加丰富多彩，同时丰富了旅游的文化内涵。”88岁的山水画家徐英槐表示，山水画不仅是客观现象的罗列，更在于通过反映自然之美，让观者体验到卧游春风的愉悦感，并激发出画外的无尽遐想。

当前，很多旅游目的地愈加注重“美术+旅游”相关项目的开发。“美术+旅游”融合的形式更加多元、场景更加丰富，带动当地文旅产业高质量发展。

位于河南省开封市的清明上河园，是以《清明上河图》为灵感开发的文化主题公园，让游客亲身体会宋代的市井生活，参与传统手工艺制作，感受文化的魅力。四川成都东郊记忆的“ARTE全沉浸

式美术馆·成都”以“超越时空的自然”为主题，通过投影映射和传感交互技术，重新诠释了花园、海浪、沙滩、瀑布、森林等自然场景，为游客提供沉浸式体验。“瓷都”江西景德镇以“瓷的旅程”为主题的景德镇国际陶瓷艺术展，汇聚了来自世界各地的知名陶瓷艺术家、陶瓷企业以及艺术爱好者，为观众呈现了一场陶瓷艺术的视觉盛宴。近年来，敦煌 IP 受到年轻人追捧，敦煌画院适时推出《敦煌如是绘》书籍及主题艺术展，引导大众亲身参与敦煌壁画古法临摹体验，让游客在专业指导下尝试绘制壁画，深入了解壁画艺术。

中国文化产业协会沉浸式文旅产业专业委员会主任委员卜希霆认为，“美术+旅游”的融合，可以通过打造“美术+主题园区”“美术+餐饮空间”“美术+体验空间”“美术+节展”“美术+研学”等，增强文化旅游产品的吸引力与体验感。

“比如，‘美术+节展’可以举办与当地文化和美术相关的节庆活动，吸引游客参与和体验；‘美术+研学旅游’不仅能丰富游客的文化体验，也能促进地方文化的传播和教育，实现旅游与教育的有机结合。”卜希霆说。

位于云南省昆明市的呈贡区曾经是一个以水稻种植为主的县城，旅游业的蓬勃兴起为呈贡民间绘画铺设了新舞台。呈贡区创新融合“呈贡民间绘画+产业链”模式，激活乡村旅游市场，释放消费潜力。在呈贡区吴家营街道刘家营村，村民以自家房屋墙壁为画布进行绘画创作。一幅幅色彩斑斓、栩栩如生的画作，吸引了众多游客，刘家营村也因此成为乡村旅游打卡地，村民的腰包更鼓、生

活越来越好。

“‘美术+旅游’的深度融合，将显著提升地方文旅体验的核心吸引力。”卜希霆表示，一些旅游目的地可以通过深入挖掘和研究当地历史、艺术传统和民间文化，发现并有效利用具有地域特色的美术元素，促进当地提升旅游核心吸引力。同时，推动美术与社区共创融合，让在地居民参与美术类文化旅游产品的开发，展示他们极富地域特色的艺术审美和艺术素养，为游客提供独具地方特色的文化体验。

如何发挥地方特色美术文化资源优势，让其成为驱动区域文旅高质量发展的重要引擎？卜希霆建议，有关部门可通过制定优惠政策，激励艺术家、设计师等创意人才投身旅游产品的创新浪潮；强化教育与培训，提升行业人才的专业素养；深入市场调研，精准把握游客需求，指导产品与服务迭代升级；倡导“美术+”跨界融合，打破艺术与产业的壁垒，促进创意的跨界转化，共同绘制文旅发展新蓝图。

1 元门票何以支撑浏阳周末焰火秀

来源：湖南日报 2024 年 8 月 30 日 记者 王文 通讯员 蒋铭洋

每周六晚，浏阳天空剧院周末焰火秀如约而至，成为众多游客心驰神往的视觉盛宴。

浏阳自 2023 年 2 月启动周末焰火秀以来，仅售 1 元门票，不仅带火了文旅市场，还带动了浏阳夜经济和乡村游的蓬勃发展。

大型焰火秀堪称“烧钱利器”，一场秀投入几十万元到上百万元不等，浏阳周末焰火秀仅收 1 元门票，何以持续办了 1 年多？浏阳夜经济和乡村游如何从中受益？

焰火秀有多火？

线上 30 万人次预约门票

8 月 17 日晚，浏阳天空剧院再次成为欢乐的海洋。近万人汇聚于此，共同欣赏葛家商会专场周末焰火晚会带来的沉浸式梦幻体验。

受益于周末焰火秀，天空剧场周边人气旺盛，酒店餐饮夜市生意火爆。记者现场看到，从各地涌入的私家车将剧场周边停车场停得满满当当。“除了过年，平时难得看到这么大型的焰火晚会。”一位外地游客道出其中缘由。

“每场焰火秀都能吸引两三万名游客前来观看。”浏阳市鞭炮烟花产业发展中心科教部负责人宋英杰介绍，其中 95% 以上为外地游客，还有不少港澳台以及国外游客。

周末焰火秀带火了门票预约平台“烟花云”。“焰火活动多的

时候可卖 9000 张票，预约人数 8 万到 30 万人次不等。”宋英杰说，为了让外地游客体验焰火秀，浏阳主动劝本地居民“让票”。去年 8 月开始，周末焰火秀实名制预约。

“没想到会这么火！”宋英杰记得 2023 年 2 月举行第一场焰火秀时，4500 张门票通过线上平台卖了 3 天；而第二场 4500 张门票，上线 5 分钟就抢完了，票务系统崩溃。此后场场预约爆满。

今年以来，浏阳已举办 16 场周末焰火秀，吸引游客近 100 万人次。“周末焰火已成为浏阳的文旅品牌。”宋英杰介绍，目前官方购票平台“烟花云”访问量达到 2 亿次，抖音、小红书、快手等社交平台热议超亿条。

带动力有多强？

单场活动拉动消费逾 2000 万元

周末焰火秀的成功举办，不仅提升了浏阳城市形象，更为当地经济发展注入强劲动力。官方数据显示，每场焰火秀能拉动文旅消费逾 2000 万元。

“一到周末，酒店基本一房难求。”希尔顿欢朋酒店相关负责人王女士告诉记者，与往年相比，今年酒店的餐饮和住宿订单增长了 20%以上。

受周末焰火秀的影响力，亚朵、道吾、铂丽等一大批商务酒店相继入驻浏阳，一年来城区新增床位超 2000 个。

餐饮方面同样火爆，天空剧场附近美食街“老石记”饭店老板石女士感受颇深：“饭店 26 张桌子平时坐不满，周六晚上订不到位，还要在饭店前坪摆 10 多桌。”当地网红店“杯莫停”，夜宵

时段订单暴涨 40%。

周末焰火晚会还带动了浏阳乡村游，形成“白天游乡村，晚上看焰火”的旅游新模式。在浏阳大围山镇，周末游客接待量平均达到 1.7 万人次。白沙古镇的游客量也显著增长，周末高峰期达 3000 余人次，多家民宿和餐馆出现了连续满房情况。

2023 年 2 月以来，浏阳共开展 73 场创意焰火燃放活动（周末焰火秀 49 场），累计吸引游客逾 450 万人次，拉动文旅消费超 150 亿元。

1 元门票何以支撑？

打出品牌，企业看长远

浏阳如何凭 1 元门票支撑活动持续举办？

据了解，每场周末焰火秀费用由当地花炮企业出资承担，政府和商会给予一定补贴和支持。明知是亏钱，企业为何愿意承办？

金滩烟花作为具有甲级燃放资质的企业，去年 2 月，主动承接了首场周末焰火秀，今年 3 月又揽下一场周末焰火秀。该企业还参与了 4 场周末焰火燃放，为其他企业提供技术指导。“不管是自己办，还是指导别人，我们都不以赚钱为目的。”该公司负责人张祖全表示，“花炮是浏阳特色产业，企业有义务为行业发展尽一份力。当然，焰火秀活动也帮我们锻炼了队伍，积累了宝贵实操经验。”

“周末焰火秀是一个很好的宣传平台，企业从中也能受益。”激情烟花行政负责人刘守龙介绍，前不久的七夕夜，他们投入 180 多万元冠名承办了“激情浪漫之夜”周末焰火秀，通过无人机表演、短视频转发、邀请全国经销商现场做客等方式，企业品牌迅速出圈。

当晚，仅网红艺人直播间点赞关注就达到 1800 万人次。

随着活动影响力不断扩大，浏阳焰火燃放企业已经与方特、南京园博园景区、天津泰达航母公园等国内上百个景区景点进行合作，有效延伸了产业价值链。

浏阳是“中国烟花之乡”，现有烟花爆竹生产企业 431 家，具备燃放资质的企业 66 家，产业集群带动从业人员超 30 万人次。“全国超 60%、全球出口超 70%的花炮（烟花、鞭炮）都产自这里。”浏阳市鞭炮烟花产业发展中心副主任易亮介绍，举办周末焰火有利于扩大浏阳花炮知名度，同时促进浏阳文旅融合发展。

周末焰火秀为浏阳中小型焰火燃放企业从“本地放”到“出去放”积累了宝贵实操经验。2023 年至今，浏阳焰火燃放企业共执行了 2200 多场国内外焰火燃放活动，占据全国 90%市场份额。

（编辑 杨珠峰）