

文化产业信息动态

2024年 第20期

台儿庄古城管委会文化产业部

2024年8月30日

目 录

1. 低空旅游乘风“腾飞”
2. 随着节气 探寻美味 开启舌尖上的秋韵之旅

低空旅游乘风“腾飞”

来源：人民网 2024年8月26日 尹婕

乘直升机游览、搭乘动力滑翔伞、坐热气球俯瞰大地美景……这个暑期，低空旅游颇为吸睛，吸引众多游客“尝鲜”。

不久前，国务院印发《关于促进服务消费高质量发展的意见》，明确提出推进商旅文体健融合发展，提升项目体验性、互动性，推出多种类型特色旅游产品，鼓励邮轮游艇、房车露营、低空飞行等新业态发展。自2014年国务院出台《关于促进旅游业改革发展的若干意见》，提出积极发展“低空飞行旅游”。经过10年探索，低空旅游日益走进人们的生活，催生了一批旅游消费新场景、新业态，推动旅游业转型升级。

独特体验获青睐

八达岭长城南城延长线上的南九城楼，一架无人机载着物资箱徐徐降落，工作人员取出2瓶可乐送到顾客手中。此时距顾客在手机上下单约20分钟。

8月16日，美团无人机正式在八达岭长城开通无人机配送航线，为降落点附近游客提供防暑降温、应急救援等商品货物的配送服务。据介绍，这条航线是北京市首次开通常态化无人机配送服务，有助于提高八达岭长城景区游客的体验感，丰富无人机应用场景，助推低空产业发展。

同一天，江西萍乡北站至武功山金顶的直升机低空飞行首飞，实现了萍乡北站到武功山金顶之间的航线互通，乘客可乘直升机欣

赏萍乡城区和武功山周边风光。7月底，第四届张掖七彩丹霞热气球嘉年华暨首届张掖七彩丹霞音乐嘉年华在甘肃张掖开幕。来自全国各地的36名热气球运动员驾乘36具热气球，在七彩丹霞景区上空飞翔，成为七彩丹霞的又一景。在云南省文山壮族苗族自治州丘北县普者黑景区里，游客坐上热气球，从高空一览普者黑壮美的喀斯特地貌风光。

这些低空旅游项目为游客提供了看景的新视角。“直升机从公园上空飞过，妫水河在脚下缓缓流过，海坨山似触手可及。”曾在北京世园公园乘坐直升机游览的北京游客左驭这样描述当时所见。

“从空中俯瞰，我获得了如旅游宣传片一般的‘全景式视角’，十分震撼。”

成旅游市场新蓝海

今年的《政府工作报告》提出，积极打造低空经济等新增长引擎。工业和信息化部赛迪研究院发布的《中国低空经济发展研究报告(2024)》显示，2023年我国低空经济规模超过5000亿元，预计到2026年有望突破万亿元。4月，国新办举行的新闻发布会上，工业和信息化部副部长单忠德介绍，低空经济当前热度比较高，江苏、山东、深圳等省市都出台了相关的低空经济发展政策。低空经济是典型的新兴产业，是新质生产力的典型代表，更是培育发展新动能的重要方向，具有创新引领、绿色低碳、数实融合等特点。

2024年被称为低空经济“元年”。作为低空经济的重要应用场景，低空旅游成为旅游消费的热点，有了乘风“腾飞”的态势。

对此，位于成都崇州的四川豪芸通用航空有限公司飞行基地工

作人员有着真切感受。自6月以来，到该基地体验飞行、跳伞的游客数量陡增，“以往提前一天可预约，现在需提前三四天，还不一定预约得上”。从全国各地赶来体验飞行的游客很多，其中以年轻游客和家庭游群体居多。据统计，该基地最多时一天接待的体验者达400人次。

广东肇庆砚洲岛航空运动旅游营地是当地第一个航空运动旅游营地，也是低空文旅应用场景的代表。该基地自2021年4月首飞以来，累计吸引2.5万人参与飞行体验，开展航空科普研学活动100多场。为在低空旅游这一新赛道抢占先机，肇庆计划打造“低空肇庆文旅”品牌，结合当地的历史文化底蕴，推出特色低空旅游线路，加快谋划全市范围景区间低空旅游航线、大型景区内利用无人机运送外卖、举办无人机表演比赛等，从低空观光旅游、低空飞行体验、低空摄影与航拍、低空交通服务、低空娱乐与赛事、低空物资运送等多方面做好低空服务，让游客从空中领略肇庆的山水之美与人文之韵。

多地着手系统规划

近日，河南省人民政府办公厅印发《促进全省低空经济高质量发展实施方案(2024—2027年)》，提出培育壮大低空消费市场，充分利用河南省旅游资源丰富、枢纽体系完备、快递业务规模巨大等多重优势，推动低空产业融合发展，扩大低空消费、公共服务、低空物流和短途运输规模，鼓励多元主体参与，打造多元化特色消费应用场景。其中，发展“低空+”文旅消费主要指依托太行山水生态资源、丹江库区水生态资源、河洛历史文脉资源、嵩山自然人文

资源、淮河文化资源，“老家河南”、黄河文化、大别山文化等文化名片，打造“一心一带四区”低空旅游布局，因地制宜发展沿黄低空旅游、航空水上运动等“低空+旅游”业态。支持低空文化园区、低空飞行营地等建设和航空主题研学发展。在度假区、景区、航空飞行营地等开发电动垂直起降飞行器、热气球、动力伞等飞行体验点，开通区间低空飞行体验航线。支持有条件的地方发展全域全季低空旅游。

2015年，张掖七彩丹霞景区尝试引进直升机观光旅游项目，后来又陆续开发热气球、动力滑翔伞等低空旅游项目，举办张掖七彩丹霞热气球嘉年华系列活动，打造“中国最佳低空旅游目的地”品牌。近几年，该景区直升机、动力伞、热气球等低空旅游项目年均游客接待量突破5万人次，已形成一定的品牌影响力。

据了解，甘肃航空产业投资有限公司先后投资建成张掖丹霞、庆阳华池、武威民勤等通用机场，民勤通航小镇、通航乐园，兰州南绕城高速固定运行基地(FBO)及直升机临时起降点30处，初步完成甘肃省通航基础设施网络布局。

随着节气 探寻美味 开启舌尖上的秋韵之旅

来源：人民日报海外版 2024年8月30日 赵珊

舌尖上的盛宴，眼眸中的画卷，美食旅游令人向往。近日，“寻味美好中国·品游万里山河”全国二十四节气（秋季）旅游美食及线路在江苏镇江发布，为中外游客在秋季深度品游目的地、寻味地方特色美食提供参考。

时令特色鲜明

因时之序、因季而食。此次发布的305个秋季旅游美食及72条美食旅游线路以“秋处露秋寒霜降”为主题，突出立秋、处暑、白露、秋分、寒露和霜降6个节气的特点。

秋季旅游美食综合了时令食材、烹饪做法、节气习俗等内容，反映了季节变化和时令特点，体现了中国人根据季节调整饮食的传统智慧。美食旅游线路由丰收节庆活动、农耕文化体验、乡村振兴新风貌等要素串联而成，展现了不同节气的自然景观和人文特色。

入选的秋季美食时令特色鲜明，多以养生温补为主，如河北省泊头市的泊头鸭梨炖桃胶、山西省清徐县的玉谷叶沾片子、吉林省长白山池北区参鸡汤、江苏省镇江句容金蝉花炖老母鸡汤等。秋季美食地域特色鲜明，不同的地理环境物产不同，如吉林蛟河的小鸡炖蘑菇、山西吉县的黄河大鲤鱼、新疆塔城地区的沙湾大盘鸡等。

入选线路结合节气的自然景观与人文特色，主要有三类：一是秋季滋补类，如内蒙古“立秋贴秋膘”草原寻味之旅、安徽“古韵

养生药膳之都”亳州秋季美食之旅、广西“山海珍馐”白露滋补品鲜之旅等；二是硕果丰收类，如吉林“迎丰收硕果品小城美食”秋季美食之旅、江西遇见丰收秋季美食之旅等；三是赏秋休闲类，如“秋韵如诗”山西晋南秋季美食之旅、辽宁本溪“枫海冰缘乡野逗趣”秋季美食之旅、新疆生产建设兵团“魅力金秋大漠胡杨”秋季美食之旅等。

文化底蕴深厚

秋天，美食与美景并蓄，味蕾与视觉共赏，非常适合来一场美食之旅。美食有一个地方的文化烙印，美食之旅是一场大快朵颐的味觉盛宴，更是一次酣畅淋漓的文旅大餐。

美食是旅游的重要组成部分，也是区域地理环境、自然风貌、人文风情的味觉呈现，更是历史人文、民俗风情的记忆与传承。到镇江，人们既想品尝美味的锅盖面，还想了解“面锅里面飘锅盖”的传说故事；到天水，游客不仅体验舌尖上的麻辣，还能领略“陇上江南”的景致。多地设计美食线路，讲好美食故事，让游客用味道记住一座城市，用美食传承一方文化。

秋季节气还伴随着一些传统习俗，如登高、晒秋、观红叶、吃秋蟹等，这些习俗丰富了秋季节气的文化内涵，也催生了秋季文化和旅游的特色体验。

此次线路中包含多个文旅节庆活动，如阳澄湖大闸蟹开捕节、昆山中秋灯会、篁岭晒秋文化节、麻涌丰收节、壮族霜降节、藏族望果节等，秋季独特的传统习俗和庆祝活动成为不少地方旅游经济的重要内容，带动当地居民就业，促进旅游消费提升。

发展途径多元

为进一步促进美食与旅游深度融合发展，更好满足人民群众个性化、多样化的旅游新需求，今年2月，在文化和旅游部资源开发司的指导下，中国旅游报社开展了“寻味美好中国·品游万里山河”全国二十四节气旅游美食及美食旅游线路征集和宣传推广活动，以二十四节气为“时间轴”，以城市、县域、乡村等为“空间点”，有效繁荣了美食旅游市场，已相继发布了春季、夏季的旅游美食和线路，美丽风光通过独到的美食视角，得以更好地呈现和传播。

今年以来，多地积极探索“美食+旅游”融合发展新路径，以节气为线，因美食而动，越来越多的游客选择美食之旅。

马迭尔冰棍配铁锅炖，让哈尔滨之旅甜美又舒适；小笼包加大闸蟹，让苏州之行鲜香又满足；火锅和串串香，让重庆之旅入味又回味……目的地以美食为媒介，打造集美食品尝、文化体验、观光游览、娱乐休闲等于一体的主客共享的旅游消费新场景。

文化和旅游部资源开发司相关负责人介绍，该活动是推进文化和旅游深度融合发展、增强文化自信的重要途径，是满足人民美好生活需要、促进旅游消费的有力抓手。下一步，将持续围绕二十四节气推动美食旅游发展，创新阐释传统文化的深层次内涵及时代价值，丰富旅游美食线路和产品供给，推动旅游业高质量发展。

（编辑 杨珠峰）