

文化产业信息动态

2024年 第19期

台儿庄古城管委会文化产业部

2024年 8月 15日

目 录

1. 文旅融合“热”力足 点燃夏日经济生机活力
2. “动车+旅游”成暑运出行新选择

文旅融合“热”力足 点燃夏日经济生机活力

来源：人民网 2024年8月9日 王绍绍

今年夏天，文旅市场热度持续攀升，夜游、避暑游、亲子游等旅游形式备受欢迎，新业态涌现，新场景频出，消费活力不断释放。

文化和旅游部数据显示，今年上半年，国内出游人次 27.25 亿，同比增长 14.3%；国内游客出游总花费 2.73 万亿元，同比增长 19.0%。

近段时间，各地纷纷抢抓暑期消费季机会，发放文旅等领域消费券，加大补贴力度，结合本地市场特色，拿出真金白银促消费、扩内需，推动消费市场“乘势而上”。

四川成都发放“暑来成都 乐游天府”文旅商品消费券，覆盖成都博物馆、熊猫基地、东郊记忆等 60 余处重点文旅消费场景；广东文旅消费季惠民补贴活动通过线上抢券、线下核销的方式，分多轮向公众发放文旅消费惠民补贴券；广西桂林组织数百家企业发放家居家电、零售餐饮等暑期消费券……

暑期文旅消费火热，充分说明市场供需两旺。业内专家表示，要持续优化文旅消费环境，确保游客乘兴而来、满意而归，让消费潜力不断释放，进一步提振市场信心。

文旅“热”，消费“兴”。“推动文化和旅游的融合和互动发展，才能进一步提升文旅竞争力，促进旅游产业发展。”上述专家表示，随着文旅融合的不断深入，文化资源加速向旅游产品转化，旅游消费更加注重文化内涵，这也增加了旅游产品的文化附加值。

“文旅+博物馆”以藏品为基、文化为魂、体验为核，为旅游活动注入了丰厚的历史意蕴与文化内涵。今年暑期，多地博物馆取消预约、延时开放，吸引了大批游客。博物馆通过优化体验、增加内容、引入数字技术等方式，提供沉浸式观展享受，推动文旅消费不断增长。相关旅游平台数据显示，暑期博物馆游预订量增长较快，周边住宿需求也随之高涨，成为文旅市场的新亮点。

在北京的某处美术馆，数字技术不仅让三星堆的文物“活”了起来，也让古籍中记载的上古神话故事、动物等，以生动鲜活的方式出现在现代观众眼前。沉浸式主题展通过现代艺术家的演绎，结合AI智能算法、混合现实技术等数字科技，展现了科技、艺术和传统文化之间的有趣碰撞，探索了中国神话的起源、历史发展与未来。

有关专家表示，今年暑期迅速升温的“博物馆热”，不仅为文化盛宴锦上添花，更为文旅市场的发展注入新的生机活力。暑期文化和旅游市场创新不断，花样翻新的产品供给正在不断激发旅游经济的新活力。

“文旅+博物馆”带着游客品味文化；“文旅+数字”借助虚拟现实等技术，为游客带来极致的感官冲击力；“文旅+体育”以赛事为媒介，让城市更出圈，让游客“跟着赛事去旅行”；“文旅+音乐”唱响文旅新业态，用音乐点燃消费市场的“热”力；“文旅+光影秀”将旅游场景从白天扩展到夜间，激活了城市夜经济……越来越多的场景正在和文旅产业产生千丝万缕的关联，持续助力消费场景不断扩大。

业内专家表示，近年来，文旅市场出现新变化、新特点，应以文塑旅、以旅彰文，推动文化和旅游深度融合，统筹文化事业、文化产业、旅游业协同发展，进一步优化旅游要素资源配置，激发旅游市场活力，持续推进旅游业高质量发展。

“动车+旅游”成暑运出行新选择

来源：经济日报 2024年8月6日 齐慧

暑运过半，“动车+旅游”成为百姓出行新选择。针对暑期九寨沟游客井喷式增长，暑运期间，中国铁路成都局集团有限公司在川青铁路采取“图定+旅游专列”模式，丰富游客出行选择。距离九寨沟景区最近的火车站——川青铁路镇江关车站数据显示，截至7月30日，该站发送旅客已超24万人次，日均运送旅客8339人次。

在长三角地区，上海至嘉兴红色旅游列车Y701/Y702次受到旅游市场追捧，客流持续火爆，北京、西安、合肥、南昌、武汉等地旅客慕名前来体验打卡。截至7月底，该红色旅游列车今年共接待旅客近7.5万人次。此外，随着“6·15”调图上线的G8388/9/8次“超级环线”列车，串联起长三角三省一市21座车站，运营一个月，发送旅客约11万人次，有力推动沿线旅游经济发展。

铁路暑运自7月1日启动，至7月31日时间已过半，数据显示，全国铁路累计发送旅客4.23亿人次，同比增长4.0%，日均发送旅客1363万人次，铁路运输安全平稳有序。

中国国家铁路集团有限公司运输部负责人介绍，暑运以来，铁路学生流、旅游流、探亲流等出行需求旺盛，铁路部门统筹客货运输和防洪安全，精心做好暑期旅客运输工作，保障民生重点物资运输，有效防范应对极端天气和自然灾害，为旅客平安有序出行和经济平稳运行提供了运输支撑。

客运能力供给有效增加。统筹用好三季度调图、京广高铁全线

按时速 350 公里高标运营、新线开通新增的运力资源，加大运力投放，全国铁路日均安排开行旅客列车 10636 列。用好铁路 12306 售票和候补购票大数据，通过加开临时旅客列车、动车组重联运行、普速旅客列车加挂车厢等方式，增加热门地区和方向运力，安排进京、进沪、进穗普速旅客列车满编组运行，最大限度满足旅客暑期出行需求。池州至黄山高铁、日兰高铁庄寨至兰考段、兰张高铁兰州至武威段等新线迎来暑运“首秀”，客流保持高位，便利沿线群众出行。在主要铁路枢纽储备一定数量的应急客车和乘务人员，有效应对了突发客流。紧密对接市场需求，精心设计线路，大力开行旅游列车，与景区、酒店联动，拓展消费新场景，助力旅游经济发展。保持普速旅客列车开行规模，继续开好公益“慢火车”，方便边远地区人民群众出行。

旅客出行体验持续提升。用好铁路 12306 候补购票、在线选铺等服务功能，兼顾长途和短途旅客出行需求，科学制定售票策略。积极推广计次票、定期票、旅游套票等新型票制服务，提升铁路畅行码、“静音车厢”、便捷换乘、互联网订餐等在途服务效率和品质，加强卧具备品更换清洗，保障空调、供水等基本服务，持续提升列车餐饮服务品质，努力为旅客提供“一盒好饭”。做好老幼病残孕重点旅客服务，强化线上预约管理，提高线下响应效率，提供绿色通道和爱心服务。加强旅客乘降组织，优化进出站流线，根据客流变化动态增加安检验证通道，增派工作人员和志愿者。与公交、地铁、出租车等交通方式协同联动，确保有序接驳，打通旅客出行服务“最后一公里”。

重点物资运输保障有力。用好大秦、浩吉、瓦日、唐呼等铁路主要煤运通道，加大万吨列车开行力度，全力保障煤炭运输，对发电企业用煤需求实行运力倾斜，助力各地迎峰度夏，7月份国家铁路累计发送电煤1.2亿吨。做好粮食、化肥、抢险救灾物资等重点物资运输，开辟“绿色通道”，强化全程盯控，确保快速送达，服务人民群众生产生活。

铁路运输安全保持稳定。加强铁路防洪重点处所的巡守监护，对主要设备设施进行全面排查整治，确保状态良好。及时启动应急预案，全力做好防汛抗洪工作，组织铁路干部职工做好线路巡查、设备检修，最大限度减少极端天气对铁路运输安全和秩序的影响。

(编辑 杨珠峰)