

# 文化产业信息动态

2024年 第18期

台儿庄古城管委会文化产业部

2024年7月31日

## 目 录

1. 影视与文旅浪漫邂逅
2. 小众旅游目的地“热”起来

# 影视与文旅浪漫邂逅

来源：人民日报海外版 2024年7月19日 文 依

近年来，“跟着影视去旅行”成为新兴的旅游方式。从《繁花》让昔日平静的黄河路变成上海“city walk”的热门打卡点，到《我的阿勒泰》热播让新疆阿勒泰地区旅游业迅速火爆，都显示出影视作品正在成为推动文旅融合、促进文旅消费的重要力量。日前，《玫瑰的故事》中的一句台词“北京到底有谁在”又成为全民热梗，不少文旅企业趁机“蹭热度”，为自家做宣传，剧中出现的一些北京景点也因剧集的播出进一步走红，印证了影视作品在旅游推广方面的潜力。

有热心观众为《玫瑰的故事》中出现的北京景点做了总结：剧中有北京地标性建筑鸟巢、首都机场、中国大饭店、国家大剧院；有独具北京历史文化特色的鼓楼、明城墙遗址公园、后海；有体现北京现代艺术氛围的树美术馆、491 文创园、798 艺术区，甚至还有坐落在北京的清华大学……一个多元立体的北京形象呈现在海内外观众面前。北京市政府副市长司马红认为，《玫瑰的故事》成功展示了北京作为古都和现代都市的双重魅力，也增强了城市的文化识别度和吸引力。

制作精良的影视作品蕴含着多元化的自然和人文景观、精彩的地方故事、独特的地域文化，不仅让观众沉浸在精彩的剧情中，还会激发人们对电视剧同类场景的向往，形成突破单一视听消费的“电视剧+”效应。极具地域特色的建筑、服饰、美食、风土人情

为故事的发生创造了极具想象的展现空间，从而助力拍摄地的文旅经济发展，实现影视和文旅的相互成就。

《玫瑰的故事》改编自香港女作家亦舒的同名长篇小说，原作以香港为背景，描写黄亦玫跨越 20 余年的成长故事与心路历程。在改编过程中，故事被赋予了新的地域特色，与北京的城市风貌和文化氛围相结合，剧中北京的地标性建筑和文化场所成为她情感发展和个人成长的见证。同时，剧中对人与人之间情感的细腻描绘和对都市生活的深刻理解，也让观众感同身受，引发他们的共鸣。文化和旅游部产业发展司副司长马力说，这部剧凭借真实的生活质感和温馨的情感表达，带火北京取景地，拉动文旅消费，体现了影视作品服务美好生活、促进经济发展、构筑精神家园的新作为。

许多影视剧正通过“电视剧+”效应，促进观众对剧中所在城市的了解和兴趣，激发他们探索这座城、体验当地文化的愿望。

# 小众旅游目的地“热”起来

来源：人民日报 2024年7月29日 记者 张云河

党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出，健全文化和旅游深度融合发展体制机制。

今年以来，我国文旅消费持续升温。各地积极推动文化和旅游深度融合，精心打造更具文化内涵的特色文旅产品，以文塑旅、以旅彰文，一地有一地的精彩，一景有一景的独特，更好满足游客的多样化、个性化需求。

——编者

据某在线旅行网站数据，今年“五一”假期，广西河池成为全国最受欢迎的小众旅游目的地之一，酒店和票务预订同比增长近四倍。看到这条信息，正在为暑期旅游做准备的天津市民王长在来了兴趣：河池，有何过人之处？

“河池小三峡值得推荐”“三门海是知更鸟蛋蓝编织的梦”“真的不要太好吃了”……浏览了网上的旅游攻略，王长在被深深吸引，原来河池这座城市这么美，当地文化也多姿多彩。

**“有颜值有实力”的河池，为何过去旅游没有“热”起来？**

广西南宁的网友韦静告诉王长在：“河池我常去玩。以前大巴一坐就是半天，很耗精力。更别说其他省份的游客了。”

去年夏天，贵南高铁全线开通运营，河池接入高铁网。“现在

坐高铁从南宁去河池，只需一个小时。”韦静说，她今年去河池更频繁了。

“行程安排更不必担心。”韦静介绍，整合“吃、住、行、游、购、娱”等要素，河池100余家文旅企业签约入驻“一键游广西”平台。想去河池，只需动动手指，便能规划旅行线路，购买打折门票，预订优惠房间。

“出发，河池！”7月初，王长在的旅程开启。

到达河池，王长在大开眼界。在宜州区刘三姐文化博物馆，他被对歌台、歌书及民俗文化吸引。“透过1000多件的刘三姐歌谣文化相关藏品，我感受到这里深厚的人文底蕴。”王长在说。

河池小三峡，王长在乘船上溯。峡谷幽长，绝壁斧削，钟乳倒悬。“一线天像地球之门缓缓张开，有‘柳暗花明又一村’的感觉。”王长在感慨。

数据显示，上半年，河池市预计接待国内外游客3173.05万人次，同比增长26.1%；旅游消费328.38亿元，同比增长26.7%。

### **带来“泼天客流量”的秘诀是什么？**

河池市文化广电体育和旅游局局长韦鸿臻介绍，河池主打差异化，打造“生态长寿市，三姐文化城”IP，推出的风景、民俗、特产别具一格：比如，“一条会开花的河”“没有围墙的活态博物馆”令人向往，油包肝、竹板鱼、糖糍粑等美食惹人垂涎。

“依托丰富的自然生态优势和文化旅游资源，我们推出多条特色主题旅游线路。探寻巴马的长寿密码，聆听刘三姐的歌谣，体验少数民族风情已成为游客推崇的热门线路。”韦鸿臻说。

河池的旅游服务也让王长在印象深刻：“公交专线实行限时优惠、建设景观地标、旅游集散中心安装旅游导览图……都让我感觉到当地人的热情好客。”

如何保持长期热度？韦鸿臻表示，河池将坚持以文塑旅、以旅彰文，大力挖掘文化资源，做好“文旅+”融合发展大文章。

“头回客”变“回头客”。河池西站，旅行结束后的王长在说：“这一趟，有些景点和旅游项目还没来得及去。我还会再来的。”

（编辑 杨珠峰）