

# 文化产业信息动态

2024年 第17期

台儿庄古城管委会文化产业部

2024年7月17日

## 目 录

1. 投资加大、外贸强劲、文旅火热！中国经济增长新优势加快形成
2. 山东博物馆：打造家门口的美育教室

# 投资加大、外贸强劲、文旅火热！ 中国经济增长新优势加快形成

来源：央视网 2024 年 7 月 16 日

7 月 15 日，今年上半年中国经济运行成绩单出炉。

经初步核算，上半年国内生产总值 616836 亿元，按不变价格计算，同比增长 5.0%。如何看待这份成绩单？来看记者的梳理观察。

今年上半年，我国经济运行总体平稳、稳中有进，GDP 同比增长 5.0%，这个成绩实现了“稳定增长”，同时亮点纷呈。

## 亮点一：投资动能持续加大 高技术制造业表现亮眼

今年上半年，高技术制造业增加值增长 8.7%，增速快于全部规模以上工业 2.7 个百分点。可以看到，在制造业转型升级持续推进下，新动能正加快形成。举例来说，在诸多科技创新领域中，被视为“加速器”的 3D 打印设备上半年产量实现了 51.6% 的快速增长；高附加值的全集装箱船在数字化新技术的支持下，建造效率提高，产量快速增长。这些高技术产业之所以能够实现快速增长，得益于投资的精准支撑。数据显示，上半年，我国高技术制造业投资同比增长 10.1%。同时，在大规模设备更新政策的有力支持下，制造业技术改造投资同比增长 10.0%。高端化、智能化、绿色化成为制造业发展新赛道。

## 亮点二：量稳 质升 蓄势 外贸展现强劲韧性

今年上半年，我国货物贸易进出口总值 21.17 万亿元，同比增

长 6.1%，其中，出口增长 6.9%。贸易规模再创新高。在复杂的外部条件下，外贸为什么能实现超预期的增长？给大家举个例子。今年上半年重点出口产品中，除了船舶、汽车等明星产品外，集成电路成为一匹黑马。上半年集成电路出口金额达 5427.4 亿元，同比增长 25.6%，增幅超过汽车，随着全球数字化转型的推进，全球对高性能、低功耗集成电路产品的需求日益增加。我国企业正是通过优化产品质量，受到了国际市场的青睐，而整个上半年，以集成电路为代表的高技术、高附加值的产品出口势头良好，也反映出我国外贸增长的新优势在加快形成。

### **亮点三：服务消费提质扩容 文旅市场热力十足**

今年上半年，我国社会消费品零售总额 235969 亿元，同比增长 3.7%。其中，服务零售额增长 7.5%，餐饮收入、交通出行服务类、旅游咨询租赁服务类、文体休闲服务类零售额都保持较快增长。今年以来，从“尔滨”玩雪到贵州“村超”，从正定夜市到天水麻辣烫，各地推出特色“文旅大餐”、各种新玩法、新产品、新业态，好戏连台，让人目不暇接。随着入境政策等的不断放开，好 CITY 的中国也让众多外国游客惊叹。文旅乘风而起，消费持续火热，正为我国经济发展注入源源动力。

# 山东博物馆：打造家门口的美育教室

来源：中国文化报 2024年7月16日 记者 孙丛丛

肖像画《站立的拿破仑像》、“巴掌大”的《拿破仑法典》、宫廷瓷器、军帽……走进山东博物馆“从平凡到非凡：拿破仑与法兰西的变革时代”展，与拿破仑有关的文献、生活用具、油画、雕塑等琳琅满目。正逢暑期，在山东博物馆5号展厅，参观者络绎不绝。“这是一个很有意义的展览，《拿破仑翻越阿尔卑斯山》等许多展品以往只在书本里见过，这次看到实物，更立体、震撼。”观众王会雨说。

据介绍，该展览精选157件（套）展品，通过“亲情·爱情”“凯旋·败落”“荣誉·文化”“人生·终章”四部分，再现拿破仑传奇的一生。作为暑期热门展览，在捕捉不同年龄群体兴趣点的同时，山东博物馆还与有关单位联合推出周边文创产品及线上、线下答题挑战活动等，为广大观众带来个性化观展体验。

把文物“挖”出来，总共分几步？在山东博物馆“走近考古”展览，观众可以了解钻探、物探等考古探查科技及工作流程，观看城子崖遗址、跋山遗址等海岱考古成果，还能通过互动装置体验文物修复过程等。“这个展览让公众认识到，考古过程并非晦涩难懂，而是一种对以往生活的探寻与复原，并可以通过生动、鲜活的形式呈现出来。”博物馆工作人员介绍。

近年来，山东博物馆不断提升展陈水平，推出“海岱日新——山东历史文化陈列”“礼运东方——山东古代文明精粹”等系列优

质展览，为大众提供了丰富的精神食粮。为迎接暑期高峰，该馆在展览的互动性、体验性上下功夫，以吸引更多青少年参与；同时，提前研判、科学谋划，自今年5月1日至10月7日，每天延长2小时开放时间（周一闭馆除外），并简化预约流程，实施动态引流机制，更好提升公共服务便利化水平。

为充分发挥博物馆“大学校”功能，山东博物馆以馆藏资源为载体，通过多种形式的社会教育、研学活动育人、化人，为大众涵养文化自信、开启美的历程提供了重要支撑。目前，山东博物馆开展的主题社教活动涵盖“考工记”“模拟考古”等。今年暑期，该馆继续推出“带着家乡‘文物’上大学”主题活动，吸引即将步入大学校门的学生通过参观展览、了解文物背后的故事，设计出具有齐鲁文化标识的文创作品，引导他们强化文化认知，在将来可以更好地推介自己的家乡。“接下来，我们还将面向中小學生开展第二届‘美丽山东’——山东省青少年人文素养实践大赛，以学生组队完成一段展览讲述或演绎文物故事的方式，培养青少年人文探索能力；同时，做好馆校合作文章，以博物馆资源助力青少年整体素养提升，更好促进以史育人、以文化人。”山东博物馆宣教部工作人员表示。

（编辑 杨珠峰）