

文化产业信息动态

2024年 第16期

台儿庄古城管委会文化产业部

2024年7月5日

目 录

1. 暑期文旅“遍地开花” 消费市场释放生机活力
2. 科技赋能文旅发展 装备促进业态创新

暑期文旅“遍地开花” 消费市场释放生机活力

来源：人民网 2024年7月5日

6月24日，习近平总书记在全国科技大会、国家科学技术奖励大会和中国科学院第二十一次院士大会、中国工程院第十七次院士大会上发表重要讲话，在文化和旅游系统广大干部职工中引发热烈反响。大家一致表示，将深入学习贯彻习近平总书记的重要讲话精神，加强科技创新，推动文化和旅游深度融合，为人民群众提供优质文旅产品和服务，更好担负起新时代新的文化使命。

火爆一时的“特种兵式”打卡游、“进淄赶烤”美食游到以体验为主的“City Walk”深度游、“新中式”国潮游……近年来，国内旅游市场热点频现，持续激发文旅消费活力，呈现供需两旺、欣欣向荣的态势。

为接住暑期经济巨大“流量”，各地文旅部门纷纷端出“文旅大餐”。据初步统计，我国各地将在暑期举办超4000项约3.7万场次文旅消费活动，并针对中、高考毕业生和大学生推出景区免票和优惠政策，针对夜游、避暑游、研学游、亲子游等推出文旅礼包。有关专家表示，今年暑假凭借周期长、旅游需求旺等特点，成为全年最长旅游高峰期。

贵州发布2024年夏季优惠政策，涵盖门票减免、一票多用、高速五折等，还策划“多彩贵州”夏季音乐节等一系列文旅活动，为游客带来一场场音乐盛宴和互动体验；陕西举办2024陕西夏季暑期文旅消费季，围绕纳凉、避暑、亲水、夏食、夜游等主题，推

出“凉夏计划”及优惠措施；四川文旅发布“安逸四川 畅游天府”之“清凉一夏”文化和旅游暑期消费季系列活动……一场场“文旅盛宴”正在全国范围内如火如荼地展开。

进入七月，全国陆续迎来高温天气。“清凉”“避暑”成为暑期游玩的首要考量因素之一，各地不断推出夏日旅游新鲜玩法、创意路线，来满足游客多元化的消费需求，“游经济”呈现出更多新热点、新看点、新活力。西北的青海湖、敦煌、酒泉和新疆伊犁、阿勒泰，内蒙古呼伦贝尔，西南的云南丽江、大理、香格里拉以及西藏拉萨、林芝等是暑期出游的热门方向。

当前，全国各地暑期文旅市场正迅速“燃”起来，供需两端持续发力。数据显示，7月1日至8月31日，全国铁路预计发送旅客8.6亿人次，日均发送旅客1387万人次。同时，各地通过产品创新增加旅游产品供给，在产品内容和形式上不断响应现代旅游市场格局变化的需求，以打造更多人们喜闻乐见的新场景、新业态、新模式。

“文旅+游戏”将游戏IP内容创造与旅游目的地紧密连接，纾解游客的目的地心理距离、强化旅游目的地吸引力；“文旅+康养”通过整合文化旅游资源与健康养生服务，为人们提供集体闲度假、文化体验、健康管理、身心疗愈于一体的新型旅游产品；“文旅+数字”利用AR、VR技术、大数据分析、人工智能等技术，为游客提供智能化、个性化的服务，有效推进文旅行业数字化转型……越来越多的内容、产业和文旅产生千丝万缕的联系，助推文旅市场消费场景不断扩大。

随着旅游产品逐步成为百姓的日常消费内容，人们更加追求个性化、多样化、有文化味的旅游体验和便捷周到的旅游服务。业内人士表示，文旅行业正向“精致而接地气”发展，不再单纯追求高端消费或低品质化的业态，而是致力于内容生态的沉淀和跨时代的产业整体转型。

从“引客”到“留客”，各地文旅市场仍需要久久为功。有关专家表示，下一步，文旅市场应树立“跳出文旅看文旅”理念，将文旅嵌入到地方经济社会发展中，积极与体育、商业、影视、康养等相关领域深度融合，发展沉浸式、互动式、数字化消费产品，培育文化和旅游新业态新场景，提升产品供给质量和服务水平，实施好各项消费惠民措施，强化文化和旅游消费体验。

科技赋能文旅发展 装备促进业态创新

来源：中国旅游报 2024年7月24日 记者 郝宁

6月24日，习近平总书记在全国科技大会上指出，要推动科技创新和产业创新深度融合，助力发展新质生产力。聚焦现代化产业体系建设的重点领域和薄弱环节，增加高质量科技供给，培育发展新兴产业和未来产业，积极运用新技术改造提升传统产业。文化和旅游行业深入学习贯彻习近平总书记重要论述精神，推动新技术与产业融合发展，赋能文化和旅游装备制造业转型升级。

文化和旅游部、工业和信息化部近日公布47个2024年全国文化和旅游装备技术提升优秀案例名单，旨在促进文化和旅游装备技术创新，引导关键核心装备与技术自主研发和国产品牌建设，推动文化和旅游领域新质生产力发展，有效发挥装备技术在满足人民群众多样化、多层次的文化和旅游需求方面的重要支撑作用。

装备技术赋能文旅体验

此次公布的案例从不同方面展现了装备技术赋能文旅的多种可能，通过激发文化和旅游领域科技创新活力、促进科技创新成果的转化应用，给用户带来更多新奇的文旅体验。

近年来，高科技互动体验娱乐项目越来越受到文旅消费市场的青睐。大连博涛文化科技股份有限公司开发的主题交互式机甲观光游览车，为游客提供集文化创意元素、先进科技力量和娱乐互动体验于一体的新型游览形式。据了解，目前多个系列的机甲观光游览车已成功落地山东烟台植物园等景区，成为景区引流重点项目。

高科技装备赋能创新演艺，同时结合混合现实技术、全息投影技术，将科技手段融入演艺产品和展馆展示的全新装备也入选优秀案例。河南建业实景演出文化发展有限公司中牟分公司申报的“只有河南”光影技术与旅游演艺装备提升案例，让游客拥有全景在线、沉浸交互的复合体验。

同时，综合数据分析和装备技术应用让智慧景区、智慧旅游建设进度加快，为旅游高质量发展提供数字化解决方案。世界遗产哈尼梯田元阳管理委员会申报的哈尼梯田智慧旅游立体化监测系统，打造立体监测体系，极大提升巡查效率；哈尔滨工程大学研发的大型邮轮智慧服务平台，具有船上物联网、船上智慧社区、船上定位导航等功能，目前已在首艘国产大型邮轮“爱达·魔都号”上完成实船验证。

北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院教授吴丽云认为，优秀案例从装备科技创新带动的业态创新、自主研发带动的文旅装备产品创新、装备技术提升带动的文旅功能优化完善等多个维度予以展示，体现出装备技术对于推动产业发展的重要促进作用。

优秀案例发挥示范效应

行业专家认为，将技术应用和相关单位运营管理经验为全行业共享，有利于营造重视装备技术提升和应用、加大业态和产品创新的良好氛围。对优秀案例的技术特点、科技成果转化应用效果、创新模式、典型经验等进行总结梳理，可以为各地开展文化和旅游装备技术提升工作提供参考和经验借鉴，发挥带动示范效应。

北京市颐和园管理处打造的一体化游船智慧终端，借助 5G、物联网等信息技术推动了智慧公园建设；内蒙古西地腾文化艺术有限公司申报的草原生态移动住宿装备，将国家级非遗代表性项目“蒙古包营造技艺”与数字化技术融合，打造出自然舒适的现代化移动住宿设施；厦门金龙联合汽车工业有限公司申报的金龙旅居车，依托已有客车技术和底盘工艺，开发自行式房车，实现了车规级改装、高动力、智能化和生态环保等多重功能……

从 47 个优秀案例可以看出，智慧文旅正逐步从概念变为现实，不断满足人们对美好生活的新期待新要求，也充分体现了开展全国文化和旅游装备技术提升优秀案例遴选工作的意义。

中国人民大学创意产业技术研究院副院长宋洋洋认为，优秀案例的示范作用能够引领行业标准和方向，帮助企业和研发机构准确把握市场需求，加快高端产品研发和商业化进程。“评选与展示优秀案例可以大幅提升公众对文旅装备技术重要性的认识和接受度，进而更好满足消费者需求的多样化与层次化，推动文化和旅游高质量发展。”宋洋洋说。

创新投入促进可持续发展

47 个优秀案例，将人工智能、虚拟现实等数字新技术充分融入装备产品，体现了文化和旅游装备产品业态发展取得的积极实效。

今年全国两会上，“低空经济”被写入政府工作报告，大众体验低空旅游的热情逐渐高涨，从而带动了低空旅游装备的研发创新。拉萨雪鹰通用航空股份有限公司申报的“高原型直升机在西藏低空旅游中的应用”案例，将交通与空中游览体验相结合，开展直

升机低空游览等项目，促进西藏通航旅游产业发展。吴丽云认为，高原型直升机应用于西藏低空旅游市场，是通过装备技术创新，完善功能，助力文旅产业发展的典型案例。

未来，相关企业、单位应该如何促进文化和旅游装备技术创新，助力国产品牌建设，推动文化和旅游装备制造业高质量发展？

对此，湖南大学设计艺术学院院长季铁认为，文旅装备技术的创新突破是推动产业全面高质量发展的关键驱动力。季铁建议，进一步加强技术创新与研发投入，开展基础研究和技术创新平台建设，通过建立联合实验室、技术创新联盟等形式共同攻克核心技术难题。同时，建立行业领军人才和青年科技人才培养计划，引进国际先进的文化和旅游装备技术研发人才，推动国内企业技术水平的快速提升。

“要营造良好的装备技术创新氛围，通过制度建设、资金支持等多种渠道鼓励技术人员加大创新力度，为产业发展提供新动能。同时，要推动技术创新与市场需求紧密结合，在将高新技术融入文化和旅游装备制造业的同时，也要关注技术创新方向与消费需求的紧密衔接。”吴丽云说。

（编辑 杨珠峰）