

# 文化产业信息动态

2024年 第15期

台儿庄古城管委会文化产业部

2024年6月28日

## 目 录

1. 坚持培育创新文化 传承中华优秀传统文化的创新基因
2. “考后游”持续升温 毕业旅行“点燃”夏日文旅

# 坚持培育创新文化 传承中华优秀传统文化的创新基因

来源：中国文化报 2024 年 6 月 26 日

6 月 24 日，习近平总书记在全国科技大会、国家科学技术奖励大会和中国科学院第二十一次院士大会、中国工程院第十七次院士大会上发表重要讲话，在文化和旅游系统广大干部职工中引发热烈反响。大家一致表示，将深入学习贯彻习近平总书记的重要讲话精神，加强科技创新，推动文化和旅游深度融合，为人民群众提供优质文旅产品和服务，更好担负起新时代新的文化使命。

习近平总书记指出，坚持培育创新文化，传承中华优秀传统文化的创新基因，营造鼓励探索、宽容失败的良好环境，使崇尚科学、追求创新在全社会蔚然成风。

激活创新基因，让传统文化焕发新生，是文物领域的重要使命。中国国家博物馆数据管理与分析中心主任、正高级工程师李华飙表示，习近平总书记的重要讲话为我们提供了强大的动力和信心。目前，博物馆在文物数据采集与展示的设备与技术等方面还有待进一步提升。应完善科技创新体系，加大研发资金投入，促进产学研用合作，建设科研平台，加强知识产权保护，推动关键技术转化与应用。

在公共文化领域，文化与科技交相辉映，焕发出独特的生机与活力，共谱文化繁荣新篇章。作为“实施国家文化数字化战略，健全现代公共文化服务体系，创新实施文化惠民工程”的重要平台，

国家公共文化云平台通过引入音视频实时剪辑、资源自动提取标签、内容自动化机审、实时切片加密、区块链版权保护等数字化技术，提升了服务能力。文化和旅游部全国公共文化发展中心将抓住大模型快速发展契机，联合多方力量探索公共文化云智慧化建设，推动科技与公共文化服务深度融合。

在旅游领域，旅游工作者以独特的视角和创意，展现文化的魅力，让旅游体验更加丰富多彩。中国旅游研究院（文化和旅游部数据中心）致力于旅游领域的关键技术创新应用，针对节假日城市旅游客流问题，利用大数据、机器学习等技术研发了智能感知、预测预警等关键技术，建立了即时客流管理体系。同时，参与国家重点研发计划，利用人工智能等技术开发预约系统和疫情管控系统，提升文旅行业应急响应能力。中国旅游研究院（文化和旅游部数据中心）总统计师马仪亮认为，在我国旅游业发展过程中，科技起到了重要的推动作用。

在艺术领域，如何结合科技元素，传承中华优秀传统文化的创新基因？近年来，中国国家话剧院不断探索数字化演艺新业态，打造了线上演播品牌“CNT现场”，通过数字化、多讯道、多机位实时拍摄与切换，稳定、低延时的5G传输技术和VR、XR等数字内容加载，实现制作、传输、观看端的数字化升级，为线上观众重新呈现高度还原的现场感和沉浸式的视听效果。在中国国家话剧院院长田沁鑫看来，如今人工智能、数字技术的高速发展为文艺工作者提供了创新的抓手，我们应该利用好这些技术。繁荣文艺创作需要文艺工作者具备创新精神，应该勇于尝试新的创作形式和风格，不断

挑战自我和突破传统，创造出具有独特魅力和时代感的文艺作品，为文艺创作注入新的活力和动力。

“习近平总书记的重要讲话立足中国科学技术发展实际，同时放眼全球，加强国与国之间科技良性竞争与深度合作，旨在造福全人类，体现出了一个负责任、有担当的大党和大国的战略眼光、宽广胸怀和高远格局，极大地鼓舞全党全国各族人民勇攀科技高峰、立于世界科技前沿的斗志。”梅兰芳纪念馆馆长李立中表示，梅兰芳纪念馆将按照新质生产力的发展要求，联合科技团队，探索馆藏资源智能活化利用方式，赋能梅兰芳艺术精神的时代价值。

在文旅科技教育的舞台上，创新与传统共舞，绽放时代光彩。习近平总书记指出，要深化教育科技人才体制机制一体改革，完善科教协同育人机制，加快培养造就一支规模宏大、结构合理、素质优良的创新型人才队伍。

近年来，中央文化和旅游管理干部学院与优秀科技企业及相关单位合作，加强文旅人才培养和行业发展中的科技应用。学院对教学进行全面改革，深化案例教学、实践教学和沉浸式教学，构建“文旅+科技”特色教学空间。未来，学院将继续深化“文旅+科技”教学实践与探索，完善科教协同育人机制，培养高质量文旅人才。

作为国家级综合性艺术机构，中国艺术研究院致力于深化教育科技人才改革，完善科教协同育人机制。中国艺术研究院院长周庆富表示，将全面执行党的教育方针，立足艺术教育特色，采用新理念和新举措推进教育教学改革，提升研究生教育质量。同时，根据学科发展和人才培养需求，优化专业布局和人才结构，构建科学合

理的艺术教育培养体系，以培养高层次的艺术科研、创作、教育和管理人员。

中国艺术科技研究所所长李蔚表示，文旅科技工作者应坚定信心，按照习近平总书记要求，不折不扣落实到位，重点聚焦以下三方面：第一，强化产学研用联合科研，协同高校、企业等攻克核心技术并推广；第二，加大创新平台建设，优化资源配置，解决文旅科技需求，集聚科研力量；第三，完善科教协同育人机制，加强产教融合，精准培养行业人才，并鼓励科研成果转化为教材，为文旅高质量发展提供科技支撑。

（统稿：王伟杰 参与采写：刘淼、李荣坤、刘源隆、王彬、王伟杰）

# “考后游”持续升温 毕业旅行“点燃”夏日文旅

来源：人民网 2024年6月24日

夏日炎炎，暑气渐浓。伴随着毕业季、暑期的到来，“考后游”、毕业旅行的热潮如约而至。各地的文旅部门积极行动，为迎接旅游热潮做好充分准备。多地推出消暑新模式，以颇具特色的夏日文旅项目为游客带来丰富多彩旅游体验，助力当地文旅产业的发展。

据旅游平台的预订数据显示，近期，“毕业旅行”的搜索量呈现出迅速上升的趋势，特别是“00后”这一群体在6月至8月期间的旅行订单大幅增长。

云南文旅“喊话”广大毕业生到西双版纳来一场“又野又飒”的毕业旅行——西双版纳以“动植物王国”著称，不仅可以近距离观赏孔雀、大象等，还可以在湄公河水底世界中观赏湄公河流域丰富的鱼类。除此以外，当地文旅部门还推出雨林徒步、户外露营等旅游项目，更加符合年轻人的旅游爱好。

雄伟的塞北大漠也成为不少毕业生的旅行目的地。近期，嘉峪关推出一系列优惠政策，如青春纪念票、《天下雄关》演出优惠等，让年轻人们在“大漠孤烟直”的壮阔风景中，实现一场青春与历史的浪漫邂逅。

根据旅游平台数据显示，暑期文旅预订单量（含门票、住宿、交通等）同比增长63%。位于河南郑州中牟的《只有河南·戏剧幻城》景区，有不少毕业生沉浸在戏剧演出当中。北京游客接受采访时表示：“趁着毕业和同学一起来玩。这里既能游玩打卡，还能看

到很多文旅剧目，让毕业旅行更有意义。”

《只有河南·戏剧幻城》工作人员刘凯鹏在接受采访时表示：“近期学生客群出现了很明显的增长，目前学生群体占比已经超过园区客群的20%。”

从看书本到“见世界”，毕业旅行，作为青春岁月中的一道独特印记，以其独有的魅力再次“点燃”了夏日文旅。一程又一程的“少年游”，不仅让年轻人们收获了难忘的回忆，也为文旅市场注入了新的活力和动力。

数据显示，徒步、骑行、漂流、浆板、垂钓等都是毕业生热衷的户外旅行方式。体验自然，了解野生动植物也是年轻游客参与徒步、露营的重要原因。当前，各地的旅游景点、文化古迹等都在为迎接“考后游”、毕业旅行等积极做好承接准备，推出相应的优惠政策吸引更多游客群体。对此，业内专家指出，针对“考后游”的文旅产品要精心设计，让学生游有所学，学有所获。

（编辑 杨珠峰）