

文化产业信息动态

2024 年 第 13 期

台儿庄古城管委会文化产业部

2024 年 6 月 12 日

目 录

1. 文化和旅游部：端午假期国内旅游出游 1.1 亿人次
2. “家门口” “新中式” 旅游走红 持续激发经济发展活力

文化和旅游部：端午假期国内旅游出游 1.1 亿人次

来源：北京日报 2024 年 6 月 11 日 记者 韩轩

6 月 10 日，文化和旅游部公布 2024 年端午节假期旅游数据。据文化和旅游部数据中心测算，全国国内旅游出游合计 1.1 亿人次，同比增长 6.3%；国内游客出游总花费 403.5 亿元，同比增长 8.1%。

假期中，各地纷纷推出特色活动、新型消费场景和惠民措施，丰富群众文化和旅游生活。赛龙舟、吃粽子、唱山歌、赏古曲，传统节日的浓厚文化内涵与旅游发展深度融合。

此外，大批游客选择在本地休闲或近程旅游，城郊亲水、采摘、农事体验、露营等项目受到青睐，文化场馆、商业街区成为游客的主要游憩空间。国家级夜间文化和旅游消费集聚区因地制宜举办非遗体验、民俗市集等端午主题特色活动，持续释放夜间消费活力。

游客越来越偏爱选择灵活化、个性化的出游方式，在慢节奏旅行、深入体验、放松休闲中享受生活。“影视+文旅”双向赋能，电视剧《我的阿勒泰》的热播带动以新疆阿勒泰地区、伊犁州尼勒克县等为代表的自驾游目的地持续火热。北京环球度假区、上海迪士尼度假区、珠海长隆度假区等“门票+酒店”的自由行套餐备受欢迎。

“家门口” “新中式”旅游走红 持续激发经济发展活力

来源：人民网 2024年6月11日 记者 许维娜

“端午节当天，景区举办了‘旱地龙舟拔河赛’‘趣味投壶’这类充满唐风唐韵的活动，特别热闹，特别震撼，全家非常开心，感受到了浓浓的节日氛围。”10日，游客何先生在游览西安两天后，与记者分享了他对这座城市的深刻印象。

让何先生一家印象深刻的还有“寻梦大唐”巡游活动，其中贺知章、上官婉儿等历史名人的生动再现，引领着民众们深入领略大唐文化的精髓。

有专家表示，“新中式”旅游结合现代审美和技术，展现各地人文风情魅力，深受游客喜爱。这不仅促进了中华优秀传统文化的创新发展，还催生了新的消费增长点，为经济高质量发展提供新动能、新优势。

当前，周边短途游或“家门口”旅行又开始“香”了。

在热门博物馆参观文物新展，感受历史底蕴；漫步古城古镇，欣赏传统建筑；体验非遗集市，了解传统工艺，体会匠人精神……记者梳理发现，今年端午节假期，全国多地推出特色活动、新型消费场景和惠民措施，丰富群众的文化生活，推动文旅融合发展。

据文化和旅游部数据中心测算，2024年端午节假期，全国国内旅游出游合计1.1亿人次，同比增长6.3%；国内游客出游总花费403.5亿元，同比增长8.1%。

文旅市场各项数据增势喜人，彰显消费信心的回升，更折射出中国经济强大韧性和潜力。

以北京为例，记者从北京市文化和旅游局获悉，今年端午节假期，北京旅游市场依旧热度不减，全市共接待游客 779.2 万人次，旅游消费 100.9 亿元。其中，长城、民俗、京郊游等成为假期出游新热点。

多个平台也相继发布了端午节假期旅游数据。来自携程方面数据显示，国内游热门目的地前十分别是北京、上海、广州、杭州、成都、南京、深圳、重庆、西安和武汉。一线、新一线城市依旧占据主位。

随着《我的阿勒泰》的火热播出，新疆成为自驾游炙手可热的地点，端午小长假乌鲁木齐租车订单翻番，伊宁市增长 140%。阿坝藏族羌族自治州凭借相似新疆的风貌成为阿勒泰“平替”，在端午节假期迎来了 114% 的旅游订单增长。

传统节日激发了人们对国风文化、特色民俗的探索欲望。携程研究院专家表示，一种更为日常、更为轻松惬意的“新烟火主义”旅游正悄然兴起，深刻影响着公众的旅行观念，逐渐形成一种日常化、休闲化的“家门口”旅行新模式。比如，连续三场“国粹芳华”京剧专场演出在天津举行，吸引了许多市民及游客感受国粹魅力。

居民对端午节传统习俗的热爱也体现在出行中。

据 T3 出行大数据显示，用户出行订单增速 Top10 城市分别为菏泽、亳州、河源、龙岩、惠州、丽水、泸州、郴州、韶关、潮州，分别增长 347%、302%、264%、211%、209%、198%、192%、188%、173%、

171%。其中，广东、福建、湖南、浙江等龙舟赛事热门城市占据了七成，不少游客愿意为一睹“龙舟竞渡”风采而奔赴一座城。

以“2小时高铁圈”为代表的周边短途游引领假日风潮。交通运输部发布数据显示，6月8日，全社会跨区域人员流动量超2.27亿人次，环比增长20.9%。其中铁路客运量达到1690万人次。

结合出行用户订单分布数据来看，T3出行相关负责人表示：“恰逢暑期将要临近，不少家庭会选择历史文化丰富、游乐设施多元的一线城市亲子游。”

业内人士认为，随着端午节假期的落幕，全国各地旅游市场经历短暂热潮后，将逐步回归稳定态势。各地精心策划、推出的丰富多元的文化和旅游活动，不仅让广大游客尽享了难忘的假期时光，也为地方经济的蓬勃发展注入了强劲动力。

(编辑 杨珠峰)