

# 文化产业信息动态

2024年 第12期

台儿庄古城管委会文化产业部

2024年5月30日

## 目 录

1. 为建设文化强国和旅游强国贡献山东力量
2. 多出旅游精品 加快迭代升级

# 为建设文化强国和旅游强国贡献山东力量

来源：中国旅游报 2024年5月27日

5月23日至24日，习近平总书记在山东考察时强调，要繁荣发展文化事业和文化产业，创新实施文化惠民工程，大力推进文化数字化，让社会主义先进文化为经济发展增动能增效益、为旅游休闲增内涵增魅力、为城乡社会增正气增活力。

习近平总书记的重要讲话让山东省文化和旅游行业干部职工备受鼓舞。业界人士表示，要深入贯彻落实习近平总书记重要讲话精神，保护好、运用好文化和旅游资源，繁荣发展文化事业和文化产业，为建设文化强国、旅游强国贡献山东力量。

## 共同建设和呵护美好家园

习近平总书记考察了日照市阳光海岸绿道。他指出，建设绿道应市民所需，是得民心之事。推进中国式现代化，就是要让人民群众的生活越来越好。生态环境好，老百姓就多了一份实实在在的幸福感。大家要一起动手，共同建设和呵护美好家园。

回忆起习近平总书记在考察时与市民游客亲切交流的情景，当时正在现场的游客刘香兰兴奋不已。

“有幸与习近平总书记相遇，我们内心的喜悦简直无法言表。”刘兰香说，日照这座城市不仅拥有得天独厚的自然环境，景色宜人，而且服务周到细致。

“习近平总书记平易近人，亲切无比。”日照市民刘雪晴和张振华当天正在海边拍摄婚纱照，阳光海岸绿道的美景令人陶醉，更

令他们难忘的是，习近平总书记还送上了对他们的美好祝福。

“习近平总书记非常关心沿海生态建设以及文化和旅游事业的发展。”日照市东港区委书记刘祥龙介绍，“近年来，日照市对沿海裸露场地及海岸线破损处进行了生态修复，建成了约 28 公里的阳光海岸绿道，为市民游客提供了休闲度假的好去处。未来，我们将牢记习近平总书记嘱托，持续保护生态环境，不断提升旅游品质，打造更多精品力作，共同建设和呵护我们的美好家园。”

“习近平总书记的重要讲话为我们指明了方向，建设绿道应市民所需，是得民心之事。我们将持续打造滨海旅游、婚恋旅游、体育旅游等新业态、新产品。”日照市文化和旅游局党组书记、局长王希说，日照市文化和旅游系统将认真贯彻落实习近平总书记重要讲话精神，聚力推动日照文化和旅游产业高质量发展，奋力谱写现代化海滨城市建设新篇章。

### **推动红色基因代代相传**

习近平总书记强调，要保护和运用好红色资源，大力弘扬沂蒙精神，推动红色基因代代相传。

近年来，山东持续保护红色资源，将红色旅游打造成为传承红色基因、助推扶贫富民的重要载体，红色旅游持续、快速发展。

临沂市是革命老区，是沂蒙精神的主要发祥地。近年来，当地充分发挥红色资源富集、红色遗址遗迹众多的优势，培育了一批红色旅游融合新业态，打造了一批红色旅游演艺产品，红色旅游融合发展活力彰显。

在临沂市沂南县红嫂家乡旅游区，游客参与沉浸式演艺体验项

目《重走支前路》。跟随着红嫂的引导，游客们分成不同小组承担运输、救护等任务，亲身体会了支前工作的艰难。“就算剩下最后一粒米，俺也要拿来当军粮……”不远处的农家小院内，红色沉浸式演出《妇救会》正在上演，朴实的沂蒙乡音、本色自然的表演、旧景重现的布置，让游客身临其境。

“今年以来，红嫂家乡旅游区已接待游客15万余人次。”山东广汇集团总裁、红嫂家乡旅游区董事长李熙鹏说，游客们在这里体验红色旅游产品，重温初心，继续发扬“党群同心、军民情深、水乳交融、生死与共”的沂蒙精神。“我们将牢记习近平总书记嘱托，用好红色资源，打造更多红色旅游产品，推动红色基因代代相传。”

临沂市文化和旅游局有关负责人说，习近平总书记的重要讲话，为弘扬红色精神、发展红色旅游指明了方向。近年来，临沂出台了《临沂市红色文化保护与传承条例》等政策法规，下一步，临沂市文化和旅游系统将深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神，保护和运用好红色资源，进一步加强对红色旅游发展的规划、引导。

烟台市博物馆红色讲解员张书蒸说：“习近平总书记的讲话令人振奋，作为新时代的红色讲解员，在今后的工作中，我会把党的初心使命讲解好，把丰功伟绩讲解好，把牺牲奉献讲解好，把精神品格讲解好，让沉淀于齐鲁大地上的红色文化，成为铸魂育人的精神力量，让红色文化赋能经济社会发展，把红色基因传承下去。”

### **担负起新时代的文化使命**

习近平总书记强调，山东要担负起新时代的文化使命，在推动

文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明上积极作为。要坚定文化自信，深入挖掘中华优秀传统文化精华，坚持创造性转化、创新性发展，以国际孔子文化节等为载体深化文明交流互鉴，提升中华文化影响力。

“曲阜是儒家文化发祥地，我们将深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神，坚定文化自信，强化使命担当，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。”曲阜市文物局局长孔德民说，曲阜三孔景区将丰富产品类别，增强传统文化体验，开展晨钟开城仪式、拓片体验等活动，推出瓦作艺术展、中医展示馆等，让游客体验历史与现代交织之感。

济宁市文化和旅游局党组书记、局长李艳华说，济宁市文化和旅游系统将深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神，深入挖掘中华优秀传统文化的精神内涵，紧抓黄河、大运河国家文化公园建设机遇，推动文旅融合高质量发展，为建设文化强国、旅游强国贡献济宁力量。

“总书记的讲话指明了方向、鼓舞了人心。”中华孔子学会副会长、山东大学儒学高等研究院教授杨朝明说，山东是孔孟之乡，是中华文明和儒家文化的重要发祥地之一，是中华优秀传统文化的沃土。“山东要弘扬优秀传统文化，守正创新，让文化活起来。要丰富业态、创新产品、塑造 IP，实现文旅融合高质量发展。要创新实施文化惠民工程，通过文化润心坚定文化自信，讲好中国故事。同时，利用尼山世界文明论坛等窗口，让世界了解中国。”

山东省文化和旅游厅党组书记、厅长王磊表示，山东省文化和

旅游系统将深入学习贯彻习近平总书记的重要讲话，勇担新时代文化使命，坚定扛起赓续文明、传承文脉的重大责任。“我们将坚定文化自信，用好山东富集的文旅资源，深入挖掘优秀传统文化精华，积极开展富有创新性的探索实践；保护和运用好红色资源，大力实施红色旅游精品线路行动，讲好山东红色故事，推动红色基因代代相传；进一步繁荣发展文化事业和文化产业，推进文化和旅游深度融合，创新实施文化惠民工程，让先进文化为旅游赋能，为经济发展增效，奋力推进旅游强省建设，为谱写中国式现代化山东篇章贡献文旅力量。”

（采访组成员：吴学宏 高雯雯 郑艳艳 李晶媛 李强 执笔：李晶媛）

# 多出旅游精品 加快迭代升级

来源：中国旅游报 2024年5月30日 记者 张宇

“习近平总书记对旅游工作作出的重要指示，为行业注入了信心，为行业发展提供了根本遵循。我们将积极拓展入境游和出境游业务，推动民间交往。”连日来，全国各地旅行社、在线旅游平台等旅行服务企业深入学习贯彻习近平总书记的重要指示和全国旅游发展大会精神，相关从业人员纷纷表示要将企业发展目标与贯彻落实习近平总书记的重要指示和全国旅游发展大会精神相统一，为旅游业高质量发展贡献力量。

## 提振发展信心

采访中，业界纷纷表示，习近平总书记的重要指示，为旅行社行业注入极大信心，旅游市场的持续繁荣定将促进旅行社行业更加规范、开放、良性发展。

中国旅行社协会副会长、秘书长孙桂珍说：“习近平总书记的重要指示和全国旅游发展大会的召开令广大旅行社同仁深受鼓舞、深感振奋，这体现了党和国家对旅游业的关心和重视，既是对全体旅游从业人员的高度肯定和极大鼓励，又为旅游业高质量发展提供了根本遵循，为新时代新征程做好旅游工作指明了方向。”

“全国旅游发展大会规格高、分量重、意义大。习近平总书记的重要指示对加快建设旅游强国、推动旅游业高质量发展指明方向、作出部署、提出要求，必将推动旅游业大发展、大繁荣。”中青旅党委书记、董事长倪阳平说，“我们要坚持守正创新，践行国

有重点骨干旅游央企使命担当，统筹好供给侧结构性改革和需求侧管理，发挥行业带动作用，配合政府和市场引领旅游消费结构升级。”

“旅游是消费带动、就业带动显著的高价值产业。”携程集团CEO孙洁表示，“习近平总书记的重要指示令旅游业从业者备受鼓舞。携程集团将继续发挥产品、技术、品牌优势，充分发掘旅游业亮点和价值，讲好中国故事。”

“‘守正’是稳根基，‘创新’是促发展。”途牛旅游网党委书记辛守东说，“具体到企业发展上，既要对产品精益求精、对优质服务执着坚持，又要勇于创新，在产品和服务上不断优化升级。”

“旅游业的重要性和发展潜力得到了充分肯定。”6人游定制旅行创始人兼CEO贾建强表示，“习近平总书记提到的守正创新、提质增效、融合发展原则，为我们在新时期提升旅游业的质量和效益提供了宝贵指导。”

中国妇女旅行社有限公司副总经理赵悦说：“习近平总书记的重要指示，既对旅游行业发展成效给予肯定，也对整个行业寄予了厚望。我们必须积极创新旅游产品和服务模式，满足不同层次、多样化的市场需求，推动旅游业向高品质、个性化、专业化方向发展。”

### **持续创造价值**

如何打造更多旅游精品、名品，进一步发挥旅游业的带动作用？这是摆在旅行社行业面前的必答题。对此，业界人士表示，将牢记习近平总书记的嘱托，持续拓展业务边界，创造新的价值。



“中青旅要发挥国有企业体制机制优势，不断推进旅游产业价值链的整合与延伸，确保旅游产业发展的整体性和协调性。”倪阳平说，“旅游业高质量发展离不开文旅资本市场的健康发展。中青旅作为中国旅游业上市公司，将持续发挥‘产业和资本’双轮驱动优势，借助金融控股集团的支持，释放强大的‘乘数效应’，以‘我之所能’服务‘国之所需’‘民之所盼’。”

孙洁表示：“县城和三四线城市逐步走进游客视野，酒店、景区的服务品质关系到下沉市场的长远发展。今年第一季度，携程与贵州榕江、台江，江苏昆山及江西多个县域开展合作，以培训、项目招商、整合营销等多种方式提升旅游产品品质。携程将在这方面持续发力，助力当地将流量变成‘留量’。”

途牛旅游网把探索重点放在产品和服务两条“生命线”上。“途牛将继续发挥公司在产品创新上的能力和优势，推动定制游、小团游、私家游等产品迭代升级，提升数字一体化服务能力。”辛守东说，“途牛也将积极发挥在线旅游企业资源整合优势，带动供应链上下游优化服务，推动行业转型升级。”

“集团始终坚持‘以服务品质为前提，以产品为核心’的发展理念，在旅游产品和服务上狠下功夫，完善产业链条，打造更多符合市场需求的产品。”众信旅游集团首席政务官宁国新说，“近期，随着《我的阿勒泰》走红，集团也将新疆产品全面升级，打造出一批影视作品同款线路，让更多游客真切感受新疆的美丽风景。”

贾建强表示：“通过AI和大数据的辅助，我们能够为顾客提供更加精准的行程建议和个性化的咨询服务。这些技术的应用不仅

提高了工作效率，也让企业的服务更加贴心。”

## 扛起使命担当

“习近平总书记提出，‘着力完善现代旅游业体系，加快建设旅游强国’。”北京联合大学旅游学院在线旅游研究中心主任杨彦锋说，“旅行社及在线旅游企业在完善现代旅游业体系、加快建设旅游强国方面大有可为，也责无旁贷。”

“旅行社要深入挖掘旅游内在文化价值，让游客在领略自然之美中感悟文化之美、陶冶心灵之美。”倪阳平说，中青旅将继续加快文旅融合发展。例如，旅行社板块将继续推出红色旅游、研学旅游等产品线路，主动践行企业的社会责任。

“中旅旅行将紧抓机遇，充分发挥境外签证中心和旅行社国际化布局优势，积极组织境外旅行商来华考察旅游线路和资源，开发更具创新活力的入境旅游线路和产品，吸引更多旅行商来华沟通、交流、体验，感知中华文化魅力，感受中国发展脉动。”中国旅游集团旅行服务有限公司总经理助理张克雄说。

“目前，携程联合超 600 家国内景区，为境外游客提供多种语言及 20 多种货币支付支持，方便境外游客在线预订。携程还推出上海免费半日游，为在上海转机的外籍游客提供免费游览上海的服务，致力于讲好中国故事。”孙洁说。

春秋旅游副总经理周卫红表示：“游客需求不止有传统的景区、景点，而更希望走进当地的街区，感受当地的烟火气。春秋旅游将为入出境旅游注入更多的生活化体验性元素，增进中外游客之间的相互理解和尊重，增进文明互鉴。”

“中国旅行社协会将重点引领旅行社行业围绕几个维度助力旅游业高质量发展。”孙桂珍表示，“在科技创新上发力，利用大数据、人工智能等技术，优化旅游服务和产品；在人才培养上发力，加强员工培训，建立高素质的旅游人才队伍；在品牌建设上发力，打造旅游品牌，提升品牌影响力，增强市场竞争力；在绿色发展上发力，推广绿色旅游，减少旅游活动对环境的影响；在国际旅游交流上发力，引导入境游客遵守目的地文化习俗和法律法规，促进不同文化之间的理解和尊重。”

（编辑 杨珠峰）