

# 文化产业信息动态

2024 年 第 11 期

台儿庄古城管委会文化产业部

2024 年 5 月 10 日

## 目 录

1. 假日出游，还能这么玩
2. 智慧旅游让“诗和远方”更具魅力

# 假日出游，还能这么玩

来源：大众日报 2024年5月7日 记者 唐晓宁

沉浸式体验业态越发受追捧，“新国风”从春节、清明一直吹到“五一”，“露营+”新玩法全面开花……今年“五一”假期，山东各地大力增加文旅新供给，游客更是玩出“新花样”。

5月6日，记者从省文化和旅游厅获悉，今年“五一”假期，山东共接待国内游客4871.2万人次，按可比口径，比上年同期增长24.5%，比2019年同期增长29.1%；实现国内旅游收入438.6亿元，按可比口径，比上年同期增长25.8%，比2019年同期增长10.9%。

## “玩出深度”成潮流，沉浸式体验受欢迎

这个“五一”，人们表现出旺盛的出游热情。省内头部景区人气爆棚，15家5A级旅游景区共接待游客542.64万人次，同比增长28.32%。其中，蒙山景区接待游客33.5万人次，增长178.24%；微山湖景区接待游客32.75万人次，增长120.24%。城市休闲游火热，天下第一泉景区接待游客超100万人次，青州古城接待游客超80万人次，青岛八大关、烟台朝阳街等城市旅游街区接待量几近饱和。

青年学生依然是出游主力群体，00后游客占29.8%，90后占26.4%。过夜游客平均停留时间同比增长5%，从上年同期的2.03夜增加到2.14夜。人均游览城市数1.32个，同比增长12.0%。

客源结构优化触发新需求。“五一”假期沉浸式体验业态越发受追捧，人们在游玩方式、目的地选择等方面纵深明显增加，时尚化、个性化的休闲度假玩法逐渐成为文旅消费新特征，游客“玩出

深度”成潮流，各大景区也不断翻新玩法吸引游客。

“新国风”从春节、清明一直吹到“五一”，各地聚焦发掘本土文旅特色，带火国潮消费。在济南大明湖景区，游客可以加入穿汉服巡游的“明湖护卫队”拍照留念，也可以穿上精美的传统服饰开始一段簪花游船旅拍之旅；在沂蒙山龟蒙景区，国风舞蹈、琵琶古筝弹奏表演在山林间接连上演。

走进乡村，“露营+”新玩法全面开花。临沭县文化和旅游局局长张媛媛介绍，根据不同消费群体喜好，打造的集野炊、游玩、社交于一体的主题露营地成为临沭县网红打卡“新地标”，“五一”期间露营人次达到 2.28 万。在朱村好运角露营地，游客们或玩耍拍照，或在烧烤区烧烤，5 天假期露营游客达 1.3 万人次。

### **花样“宠”游客，将流量变成“留量”**

这个假期，“老牌网红”淄博重回顶流。紫米饼、炒锅饼、硬炸肉、博山菜煎饼……一道道美食成就了八大局便民市场独特的烟火气。不少游客对执勤的民警印象深刻。“有民警在执勤时还会帮游客拍照，真的被淄博的热情好客感动到。”江苏游客王女士感叹。

“一场演唱会带火一座城”的烟台同样当仁不让。这个“五一”，华晨宇演唱会在烟台举办，吸引全国各地 13 万乐迷奔赴烟台。“我们开展‘你是我的小苹果’宠粉行动，在现场向歌迷游客赠送烟台苹果，发放旅游手册和烟台特色文创礼品。”烟台市文化和旅游公共服务中心工作人员孙爱红说，“另外，我们还协调烟台山、朝阳街、所城里、虹口 1920、海岛日记文创咖啡店等景区和场所设置欢迎歌迷的打卡点，将‘流量’变‘留量’。”

孙爱红说，为让歌迷游客在演出散场后的深夜仍“有食可觅”，烟台相关部门梳理晚上十点以后仍在营业的餐饮场所清单，并及时通过权威渠道发布，赢得歌迷游客“点赞”。

省内文化场馆在假期中延时闭馆，也让游客感受到细微服务的温暖。据悉，自5月1日开始至10月7日，全省组织公共文化场馆每天延长开放服务至晚7点，涵盖534个公共图书馆、博物馆（纪念馆）、美术馆、文化馆（非遗馆）。截至5月5日，全省公共文化场馆共计服务449.9万人次，同比增长50.6%，其中淄博市公共文化场馆免费开放接待42万人次，同比增加110%，更好满足了人民群众精神文化生活。

### 文旅跨界融合，旅游场景更加丰富多元

新的旅游需求在催生新供给和新玩法的同时，也使旅游产业的边界不断重构，加速了文旅产业的跨界融合。这在山东的住宿业中体现尤为明显。

漫步国潮集市、感受非遗文化、现场体验汉服簪花……在山东文旅酒店集团所属的怡豪大饭店，这些都已成为游客游玩体验的一部分。“来济南就是冲着簪花拍照来的，没想到在酒店就能穿上汉服拍照打卡，酒店的这波操作太潮了！”入住游客小陈惊叹道。

“这个假期，集团旗下各酒店将国风与现代旅游体验巧妙结合，打造出令人耳目一新的酒店体验。”山东文旅酒店集团相关负责人介绍，针对“五一”亲子出行需求，泉城大酒店策划非遗面塑、糖画等活动，让家庭宾客体验非遗传习的乐趣。在NAHAF雪野国际

露营度假村，热闹的星空篝火晚会火热开场，孩子们在驻唱歌手优美的歌声中载歌载舞过“五一”。

据了解，假日期间，济南市喜来登酒店、鲁能贵和洲际、香格里拉大酒店等星级酒店床位出租率平均在八成以上，价格基本稳定。九如山民宿群、若谷山居等民宿客房早早订购一空，一房难求。

九如山景区接待游客及旅游总收入，较2023年同期增长20%以上，景区内各大民宿、酒店更是提前一周就已约满。景区推出“山野手作”“音乐露营”“篝火晚会”“烧烤BBQ”“乐队表演”“泳池派对”等二十余项活动，多种业态让游客更好享受休闲度假的“诗与远方”。

# 智慧旅游让“诗和远方”更具魅力

来源：中国旅游报 2024年5月8日 记者 黄高原

哈尔滨防洪胜利纪念塔广场上，松花江光影秀精彩上演；陕西咸阳秦文化数字光影演艺空间演绎秦朝风华；武汉黄鹤楼的夜间光影秀致敬广大劳动者……五一假期，“科技+文旅”融合的智慧旅游沉浸式体验成为消费新亮点。

假日前夕，文化和旅游部人事司、资源开发司在杭州举办全国智慧旅游培训班，强化智慧旅游的人才支撑，促进数字经济和旅游业深度融合。今年以来，“新质生产力”成为高频词，而智慧旅游是“新质生产力”与旅游业结合度最高、最深的领域之一。近年来，各地充分利用科技创新成果，积极打造互动性与沉浸感并存的新场景，为游客带来耳目一新的体验。

## 这是丰富体验的智慧

今年1月1日，国产首艘大型邮轮爱达·魔都号从上海吴淞口国际邮轮港启航。船上的设施可以充分满足游客的生活、休闲需求，被誉为“海上城市”。

值得一提的是，爱达·魔都号是全球首艘5G智慧邮轮。“基于5G信息网络和卫星技术，爱达·魔都号充分运用数字化、网络化、智能化创新手段，实现了海上通信和邮轮服务的全面升级。”中国信息通信研究院副院长王志勤介绍，“通过创新搭建‘5G+卫星’空天地一体化网络通信，爱达·魔都号在船头、船尾处架设VR相机进行慢直播，游客可以在室内欣赏海上美景和邮轮行驶情况，

还能在船舱观看精彩节目。”

2023年11月，文化和旅游部、工业和信息化部联合公布第一批30个“5G+智慧旅游”应用试点项目；今年2月，文化和旅游部、国家发展改革委、工业和信息化部联合公布第一批42个全国智慧旅游沉浸式体验新空间培育试点项目，展现了各地智慧旅游发展的最新实践成果。

在中国共产党历史展览馆，“4D+6面”全景影院立体还原长征场景，让观众感受血战湘江的战火纷飞；在河北廊坊，“只有红楼梦·戏剧幻城”打造如梦如幻的沉浸戏剧体验空间……不断涌现的智慧旅游新产品，让游客的体验更加丰富多彩。

在数字技术的加持下，老厂区、老街区变身网红打卡地，工业遗存成为文化新地标。春节假期，北京首钢一高炉·SoReal科幻乐园正式营业，吸引了大批游客。“在项目打造过程中，我们引入科技、文化元素，融合未来科技乐园、主题秀场、艺术展览业态，打造了八大沉浸主题体验区、六大创新消费综合区，赋能城市更新，助力工业遗存改造。”首钢一高炉·SoReal科幻乐园总经理吕晓卓介绍。

### **这是文化创新的智慧**

智慧旅游不仅丰富了游客体验，也在更好保护传承、创新呈现中华优秀传统文化方面发挥了重要作用。

在浙江省博物馆“丽人行——中国古代女性图像沉浸式数字展”现场，借助数字技术，古代女性图像在四周若隐若现，游客置身其间，仿佛与古代女性展开一场跨越时空的对话。展馆内，小朋

友们目不转睛地盯着眼前变幻的屏幕，时而模仿古代女性的动作姿态。“通过展览，我看到不同历史时期中国女性的生命群像，内心很受触动。”广州游客戴女士说。

夜幕降临，文旅演艺项目《今夕共西溪》在杭州西溪国家湿地公园上演，一排身着传统古典服饰的少女撑着油纸伞在桥头翩然起舞，长桥之上，光影变幻。《今夕共西溪》以西溪实景为舞台，讲述了南宋礼部尚书洪皓出使金国，以文止战，被扣北国 15 年仍坚守初心使命的故事。

浙江大丰实业股份有限公司策划总监杨艳荣介绍：“我们在项目打造过程中结合自然生态景观，将西溪美景、人文雅致与科技完美结合，为观众呈现了一场宋韵实景大戏。”

“发展新型文化业态，需要形成更多新的文化产业增长点，更需要深入挖掘中华优秀传统文化。”中国传媒大学文化发展研究院副院长卜希霆认为，推动文化与科技深度融合发展，能够激发文化创新创造活力，吸引更多年轻人感知美好生活。

“你好，文学之树，沈雁冰有多少个笔名？”“沈雁冰的笔名约有 116 个，其中较为著名的有 30 多个……”在浙江文学馆数字体验厅“对话文学之树”项目前，不少家长和小朋友大声提问，基于文学大数据平台及大模型驱动的“文学之树”一一作答；在“一木一石”数字大屏前，游客只需动动手指点击屏幕，就能了解鲁迅等文学家的行迹图、朋友圈……依托文学数字化应用，浙江文学馆不仅成为亲子家庭读书休闲的好去处，也成为外地游客的打卡地。

作为浙江文学馆文学数字化体系搭建方，新华智云科技有限公



司总裁助理余靖静说：“数字化让文学生动可感，文学让数字化更具人文关怀。希望通过数字化技术，为观众提供更加丰富的文学体验，给‘文学+’带来更大的发展空间。”

### **这是管理高效的智慧**

游浙里、一码游黔东南、数字故宫……当前，各地景区的智慧化服务和管理已逐渐普及，通过一个个小程序、APP，不仅能让游客便利获取“吃住行游购娱”一站式服务，还能让旅游管理更加高效。

在云南丽江古城，5G无人机智慧机库通过自动巡航、返航等功能为景区安全防控、指挥调度提供有力支撑；安徽黄山风景区通过实时客流监测、实时天气预测等，为游客打造一体化旅游服务系统……

不少景区还通过智慧旅游项目提升适老化服务。去年，文化和旅游部联合工业和信息化部、国家卫生健康委员会组织开展老年旅游典型案例推荐遴选工作，其中不乏景区适老化智慧旅游导览系统升级、上线关怀版APP等案例，让老年群体享受更便捷、更有温度的智慧旅游服务。

近年来，杭州市以“城市大脑”为载体，以让游客“多游一小时”为主要目标，聚焦景区入园、酒店入住、游览转场等游客排队场景，推出“10秒找空房”“20秒景点入园”“30秒酒店入住”

“数字旅游专线”四大便民服务，利用大数据、物联网、人工智能等技术，优化城市旅游服务。

2023年，以举办亚运会为契机，杭州向全球发放100万份亚运

文旅大礼包，市民游客可通过“亚运 PASS”数字化平台，兑换杭州地铁通票、景点门票。活动期间，有 492.7 万人次享受了惠民权益，直接拉动消费约 6.3 亿元。

“2023 年杭州数字文旅企业共 1189 家，涵盖数字文化内容生产、数字旅游体验服务、数字文旅技术服务等类型，产生 16.6 万个就业岗位和 2145.5 亿元营收。”杭州市文化和旅游发展中心（杭州市旅游经济实验室）主任周围介绍，“今年，杭州启动实施数字文旅产业培育三年行动计划，并与多家企业达成合作，进一步用文旅连接其他行业，用数字化赋能百业。”

对于智慧旅游接下来的创新与发展，王志勤建议，要进一步鼓励适配旅游场景的产品、技术研发，推动场景与技术深度融合；打通数据采集标准，构建一体化旅游数据平台；打造技术提供商与旅游行业单位的供需对接平台，推动供需两侧协同创新；推动旅游景区形成数字化建设规划意识，引导景区培养复合型人才。

（编辑 杨珠峰）