

# 文化产业信息动态

2024 年 第 8 期

台儿庄古城管委会文化产业部

2024 年 3 月 22 日

## 目 录

1. 推动文化和旅游深度融合和高质量发展
2. “宠粉”的天水更加热辣滚烫

# 推动文化和旅游深度融合和高质量发展

来源：中国旅游报 2024 年 3 月 14 日

据新华社电 3 月 13 日，新华社受权全文播发《关于 2023 年国民经济和社会发展规划执行情况与 2024 年国民经济和社会发展规划草案的报告》（以下简称“发展计划报告”）。“发展计划报告”多处提及文化和旅游内容，明确提出，加强重大公共文化和旅游设施建设，推动文化和旅游深度融合和高质量发展。

“发展计划报告”在“2023 年国民经济和社会发展规划执行情况”部分提到，出台实施恢复和扩大消费的 20 条政策措施。加强消费者权益保护，持续优化消费环境。推动文化、旅游、餐饮等生活服务消费加快恢复，全年服务零售额增长 20.0%，国内出游人次、居民出游花费分别增长 93.3% 和 140.3%。出台单方面免签、互免签证安排、加快恢复国际航班等便利中外人员往来的政策措施。大力发展乡村文化产业和乡村旅游，确定一批文化产业赋能乡村振兴试点县，建设一批乡村旅游重点村镇，持续加大乡村旅游精品线路推介力度。加强文化遗产保护传承，推动文化遗产系统性保护。推进长城、大运河、长征、黄河、长江国家文化公园建设。推进实施国家文化数字化战略。深入实施中华文明探源工程、“考古中国”重大项目，支持三星堆博物馆新馆、殷墟遗址博物馆、汉魏洛阳城遗址博物馆、景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区建设。普洱景迈山古茶林文化景观成功列入《世界遗产名录》。

“发展计划报告”在“2024 年国民经济和社会发展规划的主要

任务”部分明确，大力发展数字消费、绿色消费、健康消费，打造消费新场景，积极培育智能家居、文娱旅游、体育赛事、国货“潮品”等新的消费增长点，加快发展冰雪运动、冰雪旅游，推动入境旅游恢复发展。深化国际消费中心城市培育建设，支持海南国际旅游消费中心建设，布局发展区域消费中心和地方特色消费中心，发展智慧商圈。推动县域集贸（农贸）市场等消费场所改造升级。进一步便利中外人员往来，切实打通外籍人员来华工作、学习、旅游的堵点，优化支付服务，加快推动国际航班恢复。精准务实培育乡村产业，推进农村一二三产业融合发展。完善联农带农机制，实施农民增收促进行动。实施农业生产和农产品“三品一标”提升行动，打造乡土特色品牌，培育农业产业化联合体，支持生态旅游、森林康养、休闲露营等新业态发展。加强农村教育、文化、医疗、社会保障、养老托育等公共服务补短板建设。提升消费帮扶助农增收行动实效，推动脱贫地区农产品和文化旅游服务提档升级。完善乡村治理体系，提升乡村治理水平，繁荣发展乡村文化，建设法治乡村、平安乡村。加强精神文明建设，大力发展社会主义先进文化，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。加强文化遗产保护传承利用，推动文化事业和文化产业繁荣发展。加强文化遗产普查认定，开展第四次全国文物普查，建设国家文化遗产资源大数据库。加强历史文化名城、街区、村镇等整体保护和活态传承。推进中华文明探源。保护传承弘扬好长江、黄河文化。建好用好国家文化公园。推动实施重大文化产业项目带动战略，进一步完善相关政策。创新实施文化惠民工程，加强重大公共文化和旅游设施建设，推动

文化和旅游深度融合和高质量发展。持续推进全民健身工作，推动体育公园和国家步道体系建设，打造户外运动高质量目的地，加强社会足球场建设利用，普及群众性公益性赛事活动。支持香港国际创新科技中心建设，支持澳门加快推进世界旅游休闲中心、中国与葡语国家商贸合作服务平台建设，以及以中华文化为主流、多元文化共存的交流合作基地建设，充分发挥港澳独特地位和优势，积极参与粤港澳大湾区建设，更好融入国家发展大局，保持香港、澳门长期繁荣稳定。

《关于2023年中央和地方预算执行情况与2024年中央和地方预算草案的报告》（以下简称“预算报告”）同日全文播发。“预算报告”在“2023年中央和地方预算执行情况”部分提到，实施对生产、生活性服务业纳税人增值税加计抵减等政策，进一步促进服务业发展。推动文化事业发展。支持5万家博物馆、纪念馆、公共图书馆、美术馆等公共文化服务设施向社会免费开放。加大文物古籍和文化遗产保护利用传承力度。支持首都功能核心区央属文物腾退保护利用。推进海南自由贸易港建设，进一步扩大零关税商品范围。

“预算报告”在“2024年中央和地方预算草案”部分明确，支持扩大国内需求。围绕居民消费升级方向，研究鼓励和引导消费的财税政策，推动消费品以旧换新，培育壮大文化、旅游、教育、健康、养老等领域新的消费增长点。支持完善现代公共文化服务体系。推进城乡公共文化服务体系一体建设，提高基本公共文化服务覆盖面和适用性。加强文物保护利用和非物质文化遗产保护传承，支持

开展第四次全国文物普查。推动创新实施文化惠民工程，提高公共文化场馆免费开放服务水平。改进文化艺术领域专项资金运行机制，调整优化资助内容，加强文化人才队伍建设，引导创作更多优秀文艺作品，支持文化产业高质量发展。优化实施农村产业融合发展项目，支持地方打造现代农业产业园等平台载体，加快培育新型农业经营主体，大力发展地方特色产业。推动优质文化资源下沉，增加乡村文化服务供给。支持开展传统村落集中连片保护利用示范，增强传统村落生机活力。

# “宠粉”的天水更加热辣滚烫

来源:中国旅游报 2024年3月20日 牛莹 李楠 本报记者 曹燕

继淄博烧烤、“尔滨”热之后，甘肃天水麻辣烫在各大社交平台登上热搜榜。“一碗麻辣烫，带火一座城”，吸引了远道而来的各地游客，只为亲自验证天水麻辣烫到底有多美味。不少人说，这样的天水，“真果攒劲！”（天水方言，意为“真的太棒了”）。

为接住这“泼天富贵”，天水当地文旅部门和景区迅速反应，开启“天水麻辣烫+”多元服务模式，因地制宜挖掘特色，让每一位游客尽享“诗和远方”。

## 一碗美食聚客

“祝宝宝们在水天麻开胃、辣开心、烫开怀”“欢迎全国各地游客游天水古城、品天水麻辣烫”……一夜之间，天水麻辣烫以诱人的卖相、满屏的点赞让众多游客涌入天水这座小城，踏上寻味之旅。

“天水麻辣烫之所以好吃，关键在于它集齐了‘麻、辣、烫’这三个灵魂，麻要用武都花椒、辣要用甘谷辣椒，再用八角、香叶、白芝麻、糖、葱段、香菜等炸香的热油一泼，瞬间椒香四溢、辣味香浓。一碗热气腾腾刚出锅的手擀粉是天水麻辣烫里的绝对‘C位’，用的是‘中国马铃薯之乡’定西的土豆。天水麻辣烫的‘出圈’是甘肃本地多种食材共同成就的，它承载了这片土地的味觉记忆。”天水市文化和旅游局副局长李星杰说，最近，甘谷辣椒被各地游客争相购买，天水麻辣烫的火爆带动了当地特色农业的发展。

“天水的物价比较便宜，我们4个人去吃麻辣烫，食材点了非常多，结账时不到70元，让我很惊讶。要知道在大城市，两个人想吃一顿比较丰盛的麻辣烫就得100元左右。联想到去年网上流传的‘月薪两万，吃不起一顿麻辣烫’的段子，天水麻辣烫真的便宜又美味，如今大家都很向往这种接地气、有烟火气的城市。”一位慕名前来天水打卡的博主认为，高性价比也是天水麻辣烫“出圈”的原因，人均200元的消费可以在天水吃好、玩好。

海英麻辣烫是天水市官方近期公布的“麻辣烫人气旺店”名单中排名靠前的店家，开业至今已有28年，是当地人喜欢去吃的一家店。

天水麻辣烫为何突然就火起来了？海英麻辣烫负责人哈海英说，家乡的美食火起来不是偶然是必然，好吃实惠是这碗麻辣烫火起来的关键原因之一，缺点是“外地吃不到”。她家的生意一直不错，每年寒暑假都很忙，外地上学的大学生、上班族，回到老家就想念这口家乡味道。

据哈海英介绍，大概在2023年初，一些游客在品尝了天水麻辣烫之后，拍视频发到网上，慢慢有了热度。2023年暑假，“特种兵旅游”热梗盛行网络，大学生成群结队来到天水，发现了麻辣烫这款“隐藏美食”，不少人一天吃好几顿还不够，在一些麻辣烫店里能听到全国各地的口音。

### **花式宠客跟上**

“借助天水麻辣烫的网络热度和不断上涨的客流量，我们积极在服务意识和经营理念上做好‘一站式’服务。环卫工人连夜刷栏

杆、绘墙，抓准细节认真服务；居民自发组织车队接送外地游客、上街送特产，热情待客；推出景区优惠等举措，提升服务水平，满足游客需求。”李星杰说。

“我和朋友3月15日到天水，一出高铁站便看到不少接送外地游客的出租车。司机师傅一句‘公主请上车’让我们既感动又暖心。到了海英麻辣烫后发现游客真的太多了，排队点餐时，就有两个志愿者送给我们当地的花牛苹果汁还有小零食。接下来的几天我们把天水市的景区逛了一遍。”来自宁夏银川的游客陈丽娜觉得这趟天水之行“很值”。

为让来到天水的游客吃到正宗的本地麻辣烫，天水市推出麻辣烫人气榜、增开麻辣烫公交专线、设置外地旅游车辆临时停车点、发布“两日游”旅游线路，将“宠粉”模式进行到底。

“山头南郭寺，水号北流泉。”“露从今夜白，月是故乡明。”3月16日，陕西百余位摩托车骑手抵达天水，组团品尝麻辣烫之余打卡天水南山景区，共同吟诵杜甫的经典诗句。“当天，摩托车队阵势吸引了不少天水市民的目光，还上了热搜，我们组织了欢迎仪式。”南山景区服务中心副主任陈芳说，平时游客以当地研学团为主，在天水麻辣烫的热度带动下，这几天景区游客量是以往的5倍左右。景区历史文化古迹众多，在公元759年，诗圣杜甫流寓秦州，隐居南山，留下117首千古名篇。下一步，景区将借助这波流量潮，利用杜甫寓居天水诗作这一独特研学资源，做热甘肃省内外研学市场。

天水市博物馆馆长刘玉璞介绍，为满足游客参观需求，营造优



质体验，自3月16日起，天水市博物馆、伏羲庙景区和天水民俗博物馆的开放时间延长至21时，并招募了30名社会志愿者，双休日在售票、检票、讲解、人流疏导等岗位和环节加派人手，保障游客及文物安全。

伏羲庙景区还推出属龙游客免费游活动，时间持续到12月31日。据悉，当地正加快伏羲庙古建筑维修保护工程进度，计划五一假期之前完成先天殿、太极殿、仪门的油饰彩绘工作；5月底完成官门和牌坊的揭顶维修，迎接五湖四海的游客。

### 热度如何持续

3月16日，天水市委书记冯文戈主持召开“天水麻辣烫”服务保障工作推进会议。会议要求，要坚持游客至上，抓牢抓实抓细安全生产工作，落实对机场、车站、城市广场、商业街区、旅游景点，特别是麻辣烫店等重点场所的环境卫生整治等。建立“市级统筹、两区为主、五县助力、部门协同”工作机制，提升服务管理，科学有序引流分流，将“流量”变为“留量”。聚焦游客吃住行游购娱全链条需要，动员各方力量，举天水全市之力，无微不至做好各环节全方位服务保障工作，让广大游客在天水吃得放心、玩得开心、游得舒心。

3月16日，天水麻辣烫“吃货节”在天水古城风云广场举办。丰富多彩的民俗文化展演、独具特色的各县区美食、热闹有趣的“吃货”体验，吸引了众多远道而来的游客和本地市民参与。天水当地甚至把过年才有的高跷社火都请出来了，为“火出圈”的天水麻辣烫再添“一把火”。

“我们景区也希望分享到天水麻辣烫‘出圈’的这波流量潮。”麦积山大景区管委会旅游发展局副局长王雯霞说，最近几天，麦积山大景区管委会以“热辣滚烫·畅游山水”为主题开展宣传推介活动，邀请天水市歌舞艺术研究中心在天水南站、麦积山石窟为大家带来了一场视觉盛宴，并联动麦积山文化旅游公司、天水市麦积山温泉酒店等向游客发放免费门票，让每一位宾客都乘兴而来，尽兴而返。

天水麻辣烫的流量带动了天水景区的旅游热度。据统计，今年3月1日至3月17日，麦积山石窟景区接待游客2.5万人次，门票收入140万元，较2023年同期分别增长75.6%，92.84%。

“天水古城作为开放式景区，景区内文化场馆常年免费开放。县区旅游点专线在古城设点。同时，古城组织110名员工进行志愿服务。下一步，天水古城将借助流量提升服务水平、管理水平，推动业态调整和升级。”甘肃公航旅天水名城保护投资发展有限责任公司副总经理张立军说。

“我特别高兴看到天水这座西北小城火了，被大家看见了。”深圳大学旅游发展研究中心研究员刘杰武说，网红城市层出不穷，如何将“流量”变“留量”？作为拥有多个国家5A级旅游景区的历史文化名城，天水应充分挖掘文化优势、丰富旅游业态，让游客在享受美食的同时，也能体验到深度的文化之旅。

3月16日，天水麻辣烫“吃货节”现场，甘肃省文化和旅游厅二级巡视员秦炳峰在线上平台向各地游客喊话：“大家好，最近不少网友们都‘泼天富贵’轮到甘肃了，这一碗滚烫的天水麻辣烫

征服了众多家人们。我们迎接了河南的‘小玉米’、广西的‘小土豆’、四川的‘小熊猫’等全国各地的游客。除了麻辣烫，甘肃还有牛肉面、爆炒牛犊肉、手抓羊肉、凉皮、甜胚子等等特色美食。天水作为国家历史文化名城，游客可以观赏天水麦积山石窟、伏羲庙、仙人崖、南郭寺、玉泉观、水帘洞，品尝花牛苹果、秦州大樱桃、秦安蜜桃、武山粉条等丰富的地方特产，天水等你来。”

(编辑 杨珠峰)