

# 文化产业信息动态

2024 年 第 7 期

台儿庄古城管委会文化产业部

2024 年 3 月 8 日

## 目 录

1. 融合发展，培育壮大新型消费
2. 惠民“组合拳”效果显现 文旅消费活力持续涌动

# 融合发展，培育壮大新型消费

来源：中国文化报 2024年3月4日 崔玉范

新春佳节，国内文化和旅游消费市场一派火爆景象，尤其是各地各级文旅部门与各类金融机构合作推出的“百城百区”金融支持文化和旅游消费行动计划取得了实实在在的效果。

我们欣喜地看到，一些地区创新推出了多种形式的促消费举措，为当地经济复苏和发展注入了活力，有利于推动文旅消费市场转型升级。与此同时，文旅与商业、金融业融合发展有利于培育壮大新型消费、促进文化旅游融合发展。总结起来有如下特点：

一是各地政府积极响应国家号召，推出了各种促消费政策和金融支持措施，有效地促进了居民文旅消费和商业活动。

二是多数地区的促消费政策取得了显著效果，消费券使用率较高，商业活动火爆，销售额大幅增长，为当地经济复苏和发展注入了活力。

相关部门应认真总结经验，以更加有效的方式推动“百城百区”文旅消费行动的实施，促进消费升级、经济发展和社会稳定。建议重点从以下几个方面发力：

一是精准施策。针对不同地区的文旅消费状况和需求，制定更加精准的促消费政策，实施个性化、差异化的金融支持和消费激励措施。

二是进一步创新促消费模式。发挥数字化、智能化新技术的作

用，推出更多形式多样、便捷高效的促消费举措，引导消费者形成良好消费习惯。

三是加大政策宣传力度。提升促消费政策的知晓度和参与度，激发消费者的消费热情，营造良好的消费氛围。

四是加强各部门、各地区之间的协作和配合。形成合力推动促消费工作的良好局面，共同推动经济高质量发展。

五是强化监管。加强对促消费政策的监管和评估，确保政策落实到位、效果可见，维护消费者合法权益。

六是对地处祖国边陲的省份和地区，应该加大政策扶持力度，进一步推出促消费政策和金融支持措施，提升民众经济复苏信心，为当地经济发展注入更大的活力。

（作者系黑龙江省科技经济顾问委员会旅游组副组长、黑龙江大学教授）

# 惠民“组合拳”效果显现 文旅消费活力持续涌动

来源：中国文化报 2024 年 3 月 4 日 本报集体采写

今年春节假期前后，文化和旅游部举办“欢欢喜喜过大年”2024 年全国春节文化和旅游消费月活动，推出“百城百区”金融支持文化和旅游消费行动计划春节专题活动，加强政企银商协同，联动中国银联和相关银行、平台企业、行业协会等推出各具特色的优质产品和“真金白银”的惠民举措，营造喜庆氛围，赋能节日消费，促进社会和谐。全国各地也持续举办多彩活动，丰富市场供给，加大惠民力度，不断满足人民群众对美好生活的需要。

## 协同发力，持续扩供给促消费

在中国银联、金融机构等推出“支付用银联 新春巨优惠”“百城百区文旅节”“用银联 纳百福”等系列主题惠民活动的同时，多地充分发挥区域资源特色，联动多部门打出新春扩供给、促消费“组合拳”，陪伴群众欢欢喜喜过大年。

黑龙江省文化和旅游厅、省商务厅共同主办“舞动冰雪 冬汇龙江”系列文旅促消费活动，联合中国银联黑龙江分公司及省内相关银行机构、限额以上商户等共同参与，积极培育壮大新型消费，在线上平台发放价值 2000 万元的线上消费券，涵盖“吃、住、行、游、购、娱”等旅游全要素，推动龙江消费市场转型升级。该省还在哈尔滨中央大街设置“蹦迪公交车”“花袄小哥现场派发红包”等游娱场景，在齐齐哈尔、牡丹江等市开设年货市场、年货大集，宣传推广本地“好品”“好物”。在哈尔滨市阿城区，全区每个乡

镇每天一集，为城乡市民配齐年画、春联、冻梨等，受到群众欢迎。

在首批国家文化与金融合作示范区之一的浙江省宁波市，文旅新业态、新场景释放出旺盛的消费活力。该市江北区积极谋划景区特色活动，比如，慈城古县城推出“2024中国慈城龙年灯会”，老外滩推出“龙游老外滩·共度中国年”活动，均集结多元业态与丰富体验，为市民游客呈现了别开生面的文旅大餐。江北区还依托“浙里文化圈”“浙里好玩”等数字化平台，发布江北特色旅游线路、“百县千碗”美食推荐等信息，方便市民出行参考；同步提升老外滩等智慧景区治理水平，打造多元化智慧旅游产品。据统计，江北区主要景区接待游客41.52万余人次、实现营收近2384.6万元，分别比2023年同期增长100.4%、122.87%。

### **多方让利，惠游惠购温暖民心**

在国家文化和旅游消费示范城市、试点城市及国家级旅游休闲街区、夜间文化和旅游消费集聚区等，线上票务优惠、剧本娱乐项目经营门店打折、民宿消费券补贴等多种惠民消费新形态涌现，让假日市场充满融融暖意。

作为首批国家文化和旅游消费示范城市之一，河南省洛阳市从1月27日起启动“穿越盛唐洛阳年”2024迎春消费季活动，涵盖年货节、美食文化、乡村游购等多项内容，集中呈现一场传统与现代融合的文旅盛宴。在“城市年味”年货节系列活动中，洛阳谷水会等传统活动彰显了深厚的地域文化底蕴；与此同时，主办方还联合本地嗨团科技、东盟先生等电商平台打造“国潮年货·云购洛阳”网上年货节，推出消费券、消费满减等活动，让更多消费者轻松体

验新业态，享受实实在在的优惠。“90后”市民王丹说：“消费季推动了传统文化在数字化时代的发展，让大家收获了传统与现代、文化与商业融合带来的便捷体验。”

位于陕西延安的金延安旅游度假区是首批国家级夜间文化和旅游消费集聚区之一。过街秧歌、迎宾腰鼓等百场演艺在这里上演，“科技+”交互体验吸引游客沉浸式感受当地红色文化。“我们引入了皇家大马戏，通过惊险刺激的表演引燃观众热情；推出剪纸、石雕等非遗手工艺品，向游客展示非遗魅力；同时，‘滑雪过大年’也成为这个假期的热门玩法。”陕旅集团延安公司相关负责人介绍，金延安旅游度假区推出多种惠民福利套票，为游客提供了便捷化、人性化的出游场景，实现旅游收入同比2023年增长45.12%，同比2019年增长135.42%。

另外，延安市黄帝陵、乾坤湾、宝塔山等景区也推出假日门票减免、消费满减等系列文旅促消费活动，在推动延安文旅市场持续走热的同时，减费让利惠及更多群众。

### **惠企增效，提振市场主体信心**

在政策支持、金融助力等多重因素加持下，文旅企业等创新场景业态、举办惠民消费活动，带来了旺盛人气，提振了市场信心，也实现了营业收入稳步提升。

新春灯会、炫酷光影、民俗演艺……河北省保定市易县的恋乡·太行水镇新春文旅活动热闹非凡，多个沉浸式游玩场景吸引着来自全国各地的游客齐聚易水河畔、体验地道年味。景区近来上新了雪地火锅、高端民宿等业态，并全新升级《梦回太行》光影秀，

打造供给丰富、文化特色明显的夜间消费集聚区，与此同时，通过抖音等平台推出部分项目特惠票，联动“网红达人”进行宣传推介，实现综合曝光超6000万次，成为周边热门目的地。假期8天，该景区接待游客42.5万人次，同比增长108%。

山东日照山海天旅游度假区人气火爆，住民宿小院、体验特色年俗等休闲旅游新方式很受追捧。多家民宿还推出定制年夜饭、围炉煮茶等特色服务，为游客呈现不一样的年味。据介绍，为支持当地民宿产业发展，山东农担日照管理中心协调农商行、日照银行专门配套出台滨海文旅贷等信贷产品，2023年民宿产业实现新增首保3000余万元，切实发挥了政策性担保支农惠农作用。

在辽宁，“祥龙迎春 全民GO”促消费活动火热进行，市民游客休闲购物游蔚然成风，假日经济热力十足。辽宁沈阳发放消费券价值3000万元，各大商贸企业积极响应，发放促消费补贴7000万元；大连打造17个特色冬季室内外购物休闲旅游好去处，举办促消费活动63场；营口温泉民宿天天满房，实现收入超百万元；丹东天桥沟滑雪场日均接待游客超万人，营业收入近500万元；朝阳以“夜游、夜娱、夜秀”等引爆“夜经济”，“三燕古城·迎春灯会”日接待游客4万余人次。

中国传媒大学媒体融合与传播国家重点实验室博士后彭晨表示，政策与金融的同频共振在促进文旅消费方面发挥了积极作用。这些措施降低了消费者的消费门槛，刺激了消费市场，推动文旅消费实现了有效增长。他建议，今后可以在活动设计、执行和服务上不断优化和创新，注重文化传承和可持续发展，以满足不断变化的

市场需求，进一步提升文旅消费的吸引力和市场竞争力，为推动文化和旅游高质量发展做出更大贡献。

（统稿：孙丛丛 参与采写：张建友、周传人、李燕豹、张莹莹、秦毅、李秋云、范海刚、孙丛丛、苏锐、葛鑫）

（编辑 杨珠峰）