

文化产业信息动态

2024 年 第 6 期

台儿庄古城管委会文化产业部

2024 年 2 月 28 日

目 录

1. “新春第一会”：开好局、起好步
2. 主题公园为游客“欢乐值”加分

“新春第一会”：开好局、起好步

来源：中国旅游报 2024年2月27日 集体采写

人勤春早。新春佳节刚过，多地文化和旅游厅（局）就积极行动起来，召开“新春第一会”，进一步统一思想、凝聚共识、明确目标、形成合力，激发“开局就是决战，起步就是冲刺”的干劲，为实现从“开门红”到“全年红”、推动文化和旅游高质量发展开好局起好步。

山东：将学习贯彻习近平文化思想作为重大政治任务

2月19日至22日，山东省文化和旅游厅组织召开学习贯彻习近平文化思想新春读书班。山东省文化和旅游厅党组书记、厅长，省文物局局长王磊要求将学习贯彻习近平文化思想作为重大政治任务，真心做到带着自觉持之以恒学、带着嘱托对标对表学、带着感情入心入脑学、带着责任联系实际学。同时，在“怎么干”上知行合一，务求抓重点围绕大局干、出亮点创新思路干、克难点攻坚克难突破干、通堵点激发活力干。

山东省文化和旅游厅学习贯彻习近平文化思想新春读书班提出，要以高质量发展为战略牵引，不断促进文化和旅游深度融合，坚持用心用情用力，大力创新创优，着力提效提速提质，推动文旅实现更高质量发展、更高水平跃升。

滨州市文化馆馆长李晓静表示，将瞄准全民艺术普及、文化传承发展领域的突出问题，用理论武装提升服务群众本领，将新时代的文化馆办成举旗帜、聚民心的阵地。

陕西：以新姿态、新面貌、新作为投身新年度工作

2月19日，陕西省文化和旅游厅召开深化“三个年”（高质量项目推进年、营商环境突破年、干部作风能力提升年）活动安排部署会，要求全省文化和旅游系统以新姿态、新面貌、新作为投身新年度工作，为谱写陕西新篇、争做西部示范贡献文化旅游力量。

陕西省文化和旅游厅党组书记、厅长高阳表示，要把深化“三个年”活动当成提高工作质效的“组合拳”、晾晒成绩的“比武台”、推动发展的“倒逼器”，接续奋斗、砥砺前行。要为加快建设更具引领力、感召力、供给力、竞争力、影响力的文化强省作出更大贡献。

“今年要从创新思维、关联思维、项目思维、产业思维、底线思维着手，提升干部作风能力，自压担子再出发，以提升群众文化生活满意度为目标，丰富和创新公共文化服务供给，推动人民群众精神文化生活不断迈上新台阶。”西安市新城区文化馆馆长易婧表示。

浙江：全力争创中华民族现代文明浙江探索标志性成果

“要坚持清单化、项目化，必须在开春就鼓足干劲，在头季就力争上游，确保开门红、开门好，才能求得季季旺、全年胜。”2月19日，浙江省文化和旅游厅召开2024年系统干部大会暨党建和廉政工作会议，厅党组书记、厅长陈广胜强调，务必以“开局就要奔跑、起步就要跃进”的精气神，把握新使命，激发“创改开”新动能，打开“稳进立”新局面，全力争创中华民族现代文明浙江探索标志性成果。

今年是浙江省文化广电和旅游厅的起步之年。陈广胜要求，要以文旅深度融合工程为主抓手，紧扣中华民族现代文明建设浙江探索“十大行动”，奋力推动各项事业高质量发展。

“当下，要持续深度拓展乡村传统民俗文化，打造‘春夏秋冬’系列文化主题活动，让村民享受到家门口的公共文化服务，同时吸引年轻人反哺乡村，推动美丽乡村建设。”湖州市南浔区和孚镇综合文化站站长陈月荣说。

湖南：充分释放解放思想的磅礴活力

既在思想认识上激荡更多“看不见的变化”，又要在推动工作上取得更多“看得见的变化”，这是2月21日湖南省文化和旅游厅在解放思想大讨论第一次集中学习研讨会上提出的要求。湖南省文化和旅游厅党组书记、厅长李爱武表示，要坚持问题导向，深刻认识解放思想的重要意义。要坚持目标导向，充分释放解放思想的磅礴活力。要在解放思想中统一思想，在直面问题中解决问题，推动形成思想大解放、能力大提升、作风大转变、工作大突破的发展局面。

会议要求，必须决胜高质量发展这个主战场，在践行习近平文化思想上有更好成果，在服务大局上有更大作为，在提升旅发大会办会成效上有更大进步，在提质增效上有更新举措，在融合发展上有更多突破，在固本强基上有更全保障。

岳阳县文化旅游广电局党组书记、局长黄丽娟表示，将通过业态创新、场景创新、服务创新等，多维度激发文旅消费；进一步创新文化惠民供给。

广东：以新质生产力推动文化和旅游高质量发展

2月22日，广东省召开全省文化和旅游工作会议，要求以新质生产力奋力推动文化和旅游高质量发展。全省文化和旅游系统将锚定高质量发展首要任务，勇担新的文化使命，不断扩大高品质文化和旅游产品供给，加快建设粤港澳大湾区世界级旅游目的地，统筹抓好文化和旅游高质量发展和高水平安全，在建设更高水平的文化强省上实现新的突破。

广东省文化和旅游厅党组书记、厅长李斌要求强化工作落实，大兴调查研究之风，把调查研究作为开展工作的基本方式，眼睛向下、脚步向下，摸清新情况、找准新问题、研究新对策，切实有效破解文化和旅游发展瓶颈和难题。

梅州市文化广电旅游局党组书记、局长张灼明表示，将以此次会议为契机，继往开来，勇于创新，打造更多具有梅州特色、岭南气派、中国精神的文艺精品，推动文艺事业实现新突破、再攀新高峰。

（统稿：谭志红 参与采写：苏锐、秦毅、徐继宏、周传人、张玲、韩洁、谭志红）

主题公园为游客“欢乐值”加分

来源：人民网 人民日报海外版 2024年2月26日

龙年春节假期，各地主题公园人气火爆。在浙江省金华市，影视旅游主题公园横店影视城共接待游客135万人次，创下新高，游客总人次位列浙江省经营性旅游景区第一；在河南省郑州市，涵盖动物世界、冰雪乐园等板块的综合性主题公园银基国际旅游度假区综合收入超过1亿元，成为春节假期全省景区客流与营收“双第一”。

主题公园有何魅力？为什么能成为节日出游的热门目的地？

阖家出游好去处

“去年国庆假期新开园的时候就想带孩子来看看，今天一来，发现这里的项目对‘有娃家庭’很友好。”在深圳欢乐谷迷你世界·冒险山园区，游客李女士一家在星空塔上体验了高空观光，观看《欢乐大冒险》主题亲子剧，玩得很开心。

据深圳欢乐谷工作人员介绍，迷你世界·冒险山园区既有追求惊险刺激的过山车、虚拟射击等项目，又有元宇宙剧场等演艺空间，80%以上的项目老少皆宜。春节期间，园区内还举办了非遗舞狮、花花市集等活动，适合全家畅玩。

飞猪近日发布的《2024年春节假期出游风向标》显示，今年春节假期，阖家出游成为主流，主题公园、儿童乐园等项目的门票预订量同比增长10倍以上。多个旅游平台发布的预订数据显示，2024年寒假出游订单中，亲子游出游人次占比超过5成，其中主题公园是预订火爆的旅游产品之一。

业内人士认为，主题公园能提供娱乐项目、舞台演艺、景观设施等多种旅游体验，并配有相对完善的餐饮和住宿服务，能够满足全家出游的多重需求。对于既想与家人团圆、又想利用假期休闲度假的游客来说，主题公园是阖家出游的好去处。

文化碰撞新意足

龙年新春，正月初一早晨，动画片《花木兰》中的角色“木须龙”现身上海迪士尼度假区，与米奇米妮一同喜迎龙年第一天。游客可以在米奇大街上与木须龙合影互动，共同写下新年愿望。从除夕夜至元宵节，迪士尼度假区推出夜间演出“新春庆典：属于你的家”，其中以汉字“龙”为图案的烟花表演为游客献上特别的新春祝福。

一路向北，走进北京环球度假区，两条长约 30 米的彩灯巨龙盘踞在好莱坞大道上空，气势如虹。本是冲着哈利·波特项目而来的广州游客谢先生在此驻足拍照，他告诉记者：“听说最近每天都有新春特别演出，没想到这里的年味这么浓。”

谢先生所说的演出，是北京环球度假区自创的舞台秀“年来啦！”。在这场表演中，《小黄人大冒险》《马达加斯加》《功夫熊猫》等电影的主角们各显神通，共同赶走年兽，创新演绎春节起源的民俗神话。“为了烘托春节气氛，我们在表演中加入标志性的中国艺术元素，融合了中国舞、民乐演奏、杂技、舞龙舞狮等形式。”北京环球度假区娱乐团队相关负责人介绍。

据了解，为营造节日氛围，北京环球度假区推出“环球中国年”主题活动，以龙为主题的新春装饰从环球城市大道延伸至园区的各

个角落，功夫熊猫龙年造型帽子、小黄人十二生肖龙年毛绒玩具等周边产品也同步“上新”。

中国主题公园研究院院长林焕杰认为，在文旅融合背景下，主题公园在娱乐属性之外将更加凸显文化属性。迪士尼乐园、环球影城等国际化主题公园不仅仅是游乐场，也是文化沟通交流的载体，精心设计的节庆特色活动，是这些主题公园持续吸引消费者、深入本土运营不可或缺的项目。

“乐园游”带火目的地

2月16日零时起，第25届哈尔滨冰雪大世界正式闭园。这个冬天，哈尔滨冰雪大世界收获满满，运营61天累计接待游客271万人次，不仅摘得“世界最大冰雪主题乐园”吉尼斯世界纪录，更是以“顶流”之力让“尔滨旅游”成为现象级的文旅爆款。

风格各异的主题公园催热“乐园游”，“乐园游”进一步带火旅游目的地。近日，河南省晒出2024年春节假期文旅成绩单，其中旅游收入排名前五的景区均为主题公园；春节假期前7天，拥有8家不同类型主题公园的郑州市中牟县共接待游客340.28万人次，实现旅游收入10.08亿元。

在中牟县的“只有河南·戏剧幻城”沉浸式戏剧主题公园，记者看到每个剧场门前都有游客在排队等待入场。从李家村剧场走出的江苏游客宋逸宇告诉记者，他第一次来河南旅游，戏剧幻城是他的第一站。“过去不太了解河南的历史文化，通过戏剧走近河南对我来说是很新颖的方式。”宋逸宇表示，下次想和朋友一起再来河南游玩。

戏剧幻城相关负责人告诉记者，中牟县临近郑州市、开封市，过去，戏剧幻城吸引的主要是本地游客，今年春节假期，75%的游客来自河南省外，最远的国内观众是从新疆专门来观演的。据统计，龙年春节假期“只有河南·戏剧幻城”每天排演16—18场主剧，共上演1680场大小剧目，主剧场和小剧场全天12万座次连续多天，上座率达100%，观剧总人次超过100万。

中国旅游研究院院长戴斌认为，无论是迪士尼、环球影城、方特、欢乐谷等大型度假区和主题公园，还是面向中小城市和农村地区的各类乐园，这些文娱领域的创新项目“大有大的热闹、小有小的品质”，直接拉满参与者的“欢乐值”，为游客和市民节假日的精神文化生活提供了更加丰富的选择。

林焕杰认为，主题公园正在成为推动区域经济和文化消费多元化发展的重要力量，不仅丰富了所在区域、城市的文化娱乐体验，还为当地文旅经济发展带来积极影响。

（编辑 杨珠峰）