

# 文化产业信息动态

2024 年 第 3 期

台儿庄古城管委会文化产业部

2024 年 1 月 25 日

## 目 录

1. 山东促进文旅深度融合发展
2. 研判文旅新形势 奋力实干开新局
3. 安徽黄山与甘肃酒泉携手搭建旅游合作机制

# 山东促进文旅深度融合发展

来源：中国旅游报 2024 年 1 月 23 日 李晶媛

1 月 22 日，山东省第十四届人民代表大会第二次会议开幕，山东省省长周乃翔在政府工作报告中提出，山东将促进文旅深度融合发展，大力发展研学游、非遗游、民俗游、文博游，打造一批休闲度假、旅游演艺、邮轮旅游、户外运动等优质产品，推出一批温泉旅游、冰雪运动等示范项目。

报告提出，山东将推进景区焕新，新增 4A 级及以上旅游景区不少于 10 家。加快休闲度假酒店集群、旅游民宿集聚区建设，力争年内五星级饭店达 48 家。建设旅游公路 900 公里，打造省级及以上体育旅游精品线路 6 条。办好旅游发展大会，以市场化方式举办乡村旅游节、生态旅游节、国际旅游周。开展旅游服务质量提升行动，持续做强“好客山东 好品山东”品牌。

报告明确，山东将抓实抓好扩大有效需求，着力拉动消费升级，积极促进新型消费，推出一批特色医疗、健康养老、体育赛事、文娱旅游等服务和产品。抓实抓好文化繁荣兴盛，深入推进文化“两创”，加快文化强省建设步伐。打响齐鲁优秀传统文化品牌，深化儒家文化、齐文化等挖掘阐发，加快长城、大运河、黄河国家文化公园（山东段）建设。建好齐鲁文化云，制定文化惠民清单，建设城市艺术综合体、文化驿站、城乡书房等 350 个。

# 研判文旅新形势 奋力实干开新局

来源：中国文化报 2024 年 1 月 24 日 集体采写

连日来，全国各省区市相继召开文化和旅游工作会议，传达学习全国文化和旅游厅局长会议精神，总结 2023 年文化和旅游工作，安排部署新一年重点工作和任务。2024 年是实现“十四五”规划目标任务的关键一年，各地坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，深入学习贯彻习近平文化思想，共同谱写文化和旅游高质量发展新篇章。

**陕西：**

## 推动文化影响力、美誉度实现新跃升

1 月 17 日，2024 年陕西省文化和旅游工作会议在西安召开。会议指出，陕西将以保护传承弘扬陕西特色文化为根本，融合推进文化事业和文旅产业，着力在打造文化品牌矩阵、扩大非遗传播力影响力、提升万亿级文旅产业集群质效、激发文旅消费潜力、防范化解文化和旅游领域风险等方面下功夫、求实效。

今年，陕西要重点抓好九方面工作：加强创作引导，勇攀艺术高峰；推进一体建设，发挥服务效能；实施系统保护，提升传承水平；强化链群发展，壮大产业规模；深挖资源潜力，优化旅游供给；统筹培育监管，推动市场繁荣；务实交流合作，打造开放高地；夯实工作基础，强化综合保障；坚持党建引领，凝聚发展力量。陕西将踔厉奋发，推动全省文化资源的战略性优势全面转化、旅游的标志性名片持续擦亮、文化和旅游对经济社会发展的战略支柱作用更

加凸显，使陕西文化影响力、美誉度实现新的跃升。

**福建：**

### **促文旅经济“开门红” “开门稳”**

1月18日，福建省文化和旅游工作现场推进会在福州召开。会议要求，全面做好文化保护、传承、传播、发展，加快打造世界知名旅游目的地，做大做强做优文旅经济；强化文旅融合，在更广范围、更深层次、更高水平打造高品质文旅产品、服务、项目；强化品牌塑造，突出“海丝起点 清新福建”，建立品牌支撑体系，创新宣传营销方式；强化需求挖潜，激活文旅消费市场；强化交流合作，深化与国际、我国港澳台地区和省域间协作交流合作；强化安全生产等。

会议部署了2024年开局10项重点任务，包括实施打造世界知名旅游目的地行动计划、深化文旅对外交流合作、召开全省文旅经济发展大会、扎实推进文化遗产传承发展、推动八闽文化创新发展、实施“311”重大项目带动行动、培育“跟着演出去旅行”新潮流、实施“百趟旅游专列进福建”计划、开展“欢欢喜喜过大年”春节主题活动、挖掘培育文旅网络宣传新热点。

**广西：**

### **守正创新引领文化和旅游业高质量发展**

广西壮族自治区2024年全区文化和旅游工作会议日前在南宁召开。会议指出，新的一年，全区文旅工作者要落实新要求、把握新机遇，以守正创新思维引领文化和旅游业高质量发展，打造桂林世界级旅游城市和广西世界旅游目的地。

今年，广西将大力实施“串珠成链”工程，推动省际、城市、景区景点间联动发展，以建设桂林世界级旅游城市为龙头，强化全区统筹联动发展。开展“文化活化故事化”行动，深度挖掘历史文化内涵和价值，推动文化和旅游深度融合发展。丰富产品供给，大力实施“景区焕新”工程，推动三江程阳八寨景区创建国家5A级旅游景区，左江花山岩画、贺州姑婆山等景区提质升级。加强宣传推广，构建横向协同汇成“一张网”、纵向联动共下“一盘棋”的文旅宣传推广工作机制，提升“秀甲天下 壮美广西”文旅品牌形象。

**安徽：**

### **为建设现代化美好安徽贡献文旅力量**

近日，2024年安徽省文化和旅游局长在合肥召开。会议强调，要准确把握文化强省建设重点任务，突出抓好文艺创作生产，健全现代公共文化服务体系，加强文物保护利用，推动非遗保护传承，完善现代文化产业体系，扩大文化交流传播。要准确领会旅游强省建设要求，突出省市县贯通，突出关键环节，突出品质塑造等。

2024年，安徽将着力推进系列规划和政策落实，繁荣艺术创作生产，健全现代公共文化服务体系，推动文化遗产保护传承发展，推进文旅产业高质量发展，增强文旅传播力影响力，提升文化和旅游服务品质，推进全面从严治党，创新工作方法提升能力。扎实做好文化铸魂、文化挖掘、文化供给、文化产业、文化传播大文章，大力推进文化和旅游深度融合发展，全面实施高品质旅游强省“六大工程”，为全面建设现代化美好安徽提供坚强思想保证、强大精

神力量和有利文化条件。

**内蒙古：**

### **切实提升北疆文化影响力、旅游吸引力**

1月19日，内蒙古自治区2024年全区文化和旅游（文物）局长会议在呼和浩特召开。会议指出，内蒙古将在旅游产品开发和服务质量方面下功夫，持续加强文化遗产保护传承弘扬，着力推动文旅产业提质增效、转型升级，切实提升北疆文化影响力、旅游吸引力。

今年，内蒙古将在构筑文艺精品创作高地上展现新作为，在提升公共文化服务效能上拓展新路径，在做好文物保护利用上拿出新举措，在推动非遗保护传承上迈出新步伐，在促进文旅产业发展上取得新突破，在深化资源开发利用上实现新提升，在推动市场健康有序发展上取得新成效，在加强对外交流合作、宣传推广上打开新局面，在北疆模范机关创建上有新进展。奋力谱写内蒙古文旅工作高质量发展的时代篇章，为内蒙古自治区实现“闯新路、进中游”目标作出更大贡献。

**河北：**

### **奋力开创全省文旅高质量发展新局面**

近日，2024年河北省文化和旅游（文物）局长会议在石家庄召开。会议强调，要准确把握新思想、新形势、新任务、新要求，准确识变、科学应变、主动求变，奋力开创全省文化和旅游高质量发展新局面。

会议要求，准确把握文旅市场发展最新形势，对标先进省份，

客观面对河北省文化和旅游工作在产业规模、产品品质、公共服务、管理水平、人才建设等方面存在的问题和发展空间。加快提升推动文旅高质量发展能力和水平，树立系统观念，提高统筹谋划和整体推进能力；更新资源观念，提高推动文化和旅游深度融合发展能力；强化创新观念，提高推动内涵发展和创新驱动能力；坚持市场观念，提高社会资本运作和价值创造能力；树牢法治观念，提高保障文旅市场健康安全发展的能力。深入贯彻落实新时代文物工作要求，更好担负起新的文化使命，推动新时代文物事业高质量发展，全面加强保护管理，深化考古研究阐释，推动文物活化利用等。

（统稿：朱萌 参与采写：秦毅、黄国勇、郭凯倩、孔令晖、王慧、李秋云、范海刚）

# 安徽黄山与甘肃酒泉携手搭建旅游合作机制

来源：中国旅游报 2024年01月22日 朱文文

日前，安徽省黄山市·甘肃省酒泉市合作交流座谈会暨战略合作框架协议签约仪式在黄山市屯溪区举办。会议举行了“1+4”战略合作框架协议签约仪式，签订黄山市—酒泉市以及屯溪区—肃州区、休宁县—肃州区、歙县—敦煌市、黟县—敦煌市缔结友好城市战略合作框架协议。

根据协议，两市建立战略合作关系，开展友好城市缔结共建活动，进一步发挥双方在文化、旅游、自然、生态等领域的资源优势，打响大黄山、大敦煌品牌。此外，双方还将联合推出“大黄山+大敦煌”世界遗产跨区域精品线路等，形成两市资源共享、互为客源地、整合营销的旅游合作机制。

（编辑 杨珠峰）