

文化产业信息动态

2023年 第38期

台儿庄古城管委会文化产业部

2023年 12月 28日

目 录

1. 山东文旅数字化迎来广阔发展空间
2. 国家文化公园在山东实现全域融合发展

山东文旅数字化迎来广阔发展空间

来源：中国文化报 2023 年 12 月 14 日 苏锐

从旅游景区在线预约预订，到建设“互联网+演艺”平台，再到提升基础设施智慧化水平……蓬勃发展的数字技术正持续赋能山东文化旅游业发展。过去几年，齐鲁大地以供给侧结构性改革为主线，以科技创新应用为支撑，以“互联网+”为手段，丰富数字文旅供给，拓展线上消费空间，提升公共服务信息化水平，聚力开创新时代文化旅游强省建设新局面。

新理念：技术与文旅双向奔赴

在今年 3 月举办的山东省旅游发展大会上，数字文旅展示区的裸眼 3D 无水海洋沉浸式体验引发关注。项目由山东金东数字创意股份有限公司设计，外部通过数字技术打造海洋元宇宙现实落地场景，内部设有极具视觉震撼效果的光影空间，游客能够身临其境体验百年青岛民俗文化。

沉浸式、立体感、多维互动，数字技术不仅为文旅行业带来丰富的产品，也在助力改变从业者的思维习惯和工作理念。山东省文化和旅游系统强化顶层设计，注重市场主导与政府引导相结合，坚持市场在资源配置中的决定性地位，优化数字文旅营商环境。

2021 年，山东省文化和旅游厅会同省发展改革委等 12 部门出台《关于推动山东省文化和旅游数字化发展的实施意见》，2022 年制定《山东省文化数字化行动计划》。今年初，山东省委、省政府

印发《关于促进文旅深度融合推动旅游业高质量发展的意见》，明确提出加快发展智慧旅游、拓展文旅新场景、创新发展未来业态等举措，推动数字赋能文旅高质量发展。

“文旅数字化发展，应当更好地发挥政府引导、激励和监管作用，加强统筹协调和部门联动，形成数字化转型发展合力。”山东省文化和旅游厅相关负责人介绍，近年来，山东以科技创新引领和支撑文旅发展的成效进一步彰显，文旅领域科技应用更加广泛，数字文旅产业规模持续壮大，文旅市场智慧监管体系逐步完善。

新业态：云端带来更丰富体验

今年国庆假期，日照游客耿晓光通过“好客山东 云游齐鲁”智慧文旅平台，成功实现“吃、住、行、游、购、娱”全链条线上预订。酒店预订、门票预约、车票购买，一个平台搞定一切让其兴奋不已。“现在人们出门图方便，能开车不坐车。出去旅游也一样。”耿晓光说，“好客山东 云游齐鲁”智慧文旅平台已经初步实现“一机在手，畅快出行”。

“好客山东 云游齐鲁”智慧文旅平台，是山东省文化和旅游厅采取政府主导、企业参与、市场化运作方式建设的数字化载体。目前，平台 APP、微信小程序具备景区门票预订、智慧导览、全景 VR 等 30 项功能，可在线预订全省 500 家景区、2.4 万家酒店，全面覆盖 4A 级以上旅游景区的旅游产品。

近年来，山东省把握科技发展趋势，集成运用高新技术，推动文旅各领域内容、业态、技术、模式和场景创新，促进数字化、网络化、智能化转型升级，实现质量变革、效率变革、动力变革。

山东歌尔集团在虚拟现实领域具有相对技术优势，相关部门支持其成立山东省文旅虚拟现实科技融合发展中心。山东博物馆完成“智慧鲁博—山东博物馆智慧化管理服务平台”建设；山东省图书馆联合省残联、省盲协建立“光明之家”盲人数字图书馆；山东美术馆探索建立3D全数字建模的线上展厅。

山东省文化和旅游系统各单位不断尝试新措施、新途径，借助云计算、视频点播直播等技术，推出云演艺、云展览、云旅游，数字文旅业态更加丰富。

新前景：资源整合带来无限可能

2019年以来，山东改版上线“山东公共文化云”，打造基于“礼乐文化号”的开放式业务管理平台，提供PC端、H5移动端、微信小程序及APP四位一体应用。目前，全省16个市级文化馆、115个县（市、区）文化馆已实现与“山东公共文化云”数据对接。

山东省文化和旅游厅科技教育处负责人介绍，山东推动数字文旅发展的一个关键着眼点，是以互联网和高新技术为依托，优化文旅资源配置，推进各类要素融通融合，促进与数字经济、实体经济开放共享，构建文旅数字生态系统。

在图书馆领域，山东过去几年持续加强全省智慧图书馆项目建设，相继开展馆藏特色资源、古籍文献、公开课等数字资源建设，对存量及新增数字资源进行识别。

在遗产保护领域，山东目前已整合全省 220 家博物馆的文物信息化资源，促进文物资源整合利用，成为全国目前数量较大、功能较完善的文博平台。

同时，山东省文化和旅游厅以评选省级文化产业示范区（基地）为抓手，加快传统文化产业的数字化转型，着力培育重点数字文化企业和数字文化产业新业态。山东演艺集团开发建设山东文旅数字场景化平台，青岛国际动漫游戏产业园实施智慧园区建设，鸿儒国际文化产业园建成云计算、创意设计、市场营销服务、人才实训等产业服务与孵化平台。

下一步，山东还将加强要素支撑，鼓励金融机构开发符合数字文旅特点的金融产品，建设文旅数字化创新和高技能人才队伍。

国家文化公园在山东实现全域融合发展

来源：中国文化报 2023年12月22日 苏锐

从强化顶层设计，到保护文化遗产本体，再到推动研究阐释、文旅融合，山东在国家文化公园建设方面正在走出一条全域融合发展之路。过去几年，山东挖掘梳理齐长城、黄河、大运河沿线文化遗产资源，重视省市县联动，以科学规划护航项目实施，以大格局理念推动国家文化公园融入经济社会发展大局，取得阶段性成效，深刻影响相关区域的文化旅游业态发展。

织牢遗产保护立体网络

齐长城在潍坊市临朐县境内有主、复两条线路，共计64.89公里，占齐长城总长的1/10；保存墙体长度37.73公里，约占齐长城现存墙体总长的1/9，经过156座山头、40余个村庄。

近年来，临朐县将长城国家文化公园建设作为文化“两创”新标杆、文旅融合新名片来打造，以齐长城保护为主线，因地制宜、因段制宜，深入挖掘长城文化、景观和精神价值，突出活化传承、合理利用，打造独具齐风鲁韵的齐长城人文自然风景带。

当地将文物“四有”工作纳入全县高质量发展综合考核，在省率先启动齐长城保护公益岗招聘，探索建立全覆盖、网格化文物巡管员队伍，目前已招聘130多名文物巡管员，实现齐长城沿线所有文物有人盯、有人管和常态巡。

在强化“人防”的同时，临朐县深挖物联网、大数据、卫星遥感等文物保护新方案和新技术应用，利用24小时不间断的安防监控系统对文物巡管员进行辅助考核。此外，综合运用制度机制、资金投入等手段，夯实文物安全“物防”保障，探索形成“人防+技防+物防”齐长城文物安全巡管“临朐模式”。

在全省层面，为保护好齐长城，山东有序开展城子崖遗址、焦家遗址、稷下学宫遗址等一批主动性考古发掘项目，加快推进滨州黄河文化保护利用、南运河文化遗产展示中心、齐长城（锦阳关段）保护利用等项目。

强化文化要素解读阐发

临清市是大运河沿线重要城市。过去几年，临清市成立由市委书记、市长任组长的工作领导小组，实行“专班+公司”运行模式，有力推动大运河国家文化公园文物保护、文化传承、资源利用等工作。

为强化对运河文化遗产挖掘阐释，临清市加强文化展示和设施建设，挖掘运河文化内涵，完善提升钞关主事官房、钞关甬道、鳌头矶的展示设施和内容，植入山东手造、临清非遗、京剧体验、木偶剧场、运河书局等10余项展示体验项目，推动文化遗产活化利用。

同时，当地实施临清运河钞关、舍利塔的布展和业态丰富、环境整治等工程，建成停车场、游客服务中心等配套设施，推进钞关、鳌头矶等文物景点智慧化、数字化改造，不断提升文化旅游品质。

依托丰富的大运河文化，委托专业团队完成实地调研和文旅品牌策划，面向全国开展旅游宣传口号征集，确定发布“猫在临清·韵味十足”的宣传口号和城市 IP 形象“临清狮猫”。

山东省文化和旅游厅资源开发处相关负责人介绍，如今，山东在国家文化公园研究阐释方面取得新成果，比如设立国家文化公园研究专题，推出《时代的脉动与文明的记忆》《齐长城志》《黄河文化通览》等一批研究成果；深入实施“齐鲁文艺高峰计划”，聚焦长城、大运河、黄河主题，创作推出人文纪录片《齐长城》、中国画《齐人筑长城》、大型舞台剧《红石崖》等。

打造融合发展新样板

齐河县位于德州市最南端，与省会济南紧密相连，也是德州唯一的沿黄县，拥有 63.4 公里的黄河生态廊道、万亩林海、黄河湿地等生态资源。近年来，当地以黄河国际生态城为核心，以沿黄 5 个乡镇为重点，按照“规划一批、建设一批、运营一批、提升一批、储备一批”的工作思路，谋划实施重大文旅项目 20 余个，总投资近千亿元。

为在新兴业态上求突破，齐河县在“文旅+研学”方面，依托黄河文化、红色文化等资源，整合打造 19 处研学旅游示范基地，策划 10 条自驾游精品线路。在“文旅+体育”方面，成功举办 2023 生态齐河·黄河湿地马拉松、山东省自行车黄河挑战赛、中国攀岩联赛等活动。在“文旅+露营”方面，打造了中国驿、安德湖露营

地、黄河第一驿站等一批房车帐篷露营地，黄河国际生态露营基地已经开工建设。

齐河县文化和旅游局党组书记、局长宋毅介绍，齐河县还以民俗文化为媒，加快整合黄河号子、打夯小调、绣球灯舞、一勾勾等30余种地域文化，深入挖掘传统节日、二十四节气等民俗文化资源，推出《河清海晏·礼乐齐河》《伴河而生》《美丽齐河我的家》等情景表演。

山东省文化和旅游厅相关负责人表示，国家文化公园建设过程中，山东将继续实施文旅提质赋能计划，不断提升沿线旅游景区、特色民宿、休闲乡村品质。加快推进全省国家文化公园沿线的重点项目建设，强化资金、用地、政策等要素保障，提升环境配套水平。

（编辑 杨珠峰）