

文化产业信息动态

2023年 第37期

台儿庄古城管委会文化产业部

2023年 12月 18日

目 录

1. 各地多举措促消费 释放冰雪经济新动能
2. 今冬，哈尔滨如何接住这“泼天的富贵”？

各地多举措促消费 释放冰雪经济新动能

来源：人民网－人民日报海外版 2023 年 12 月 18 日

进入冬季，各地冰雪消费持续升温。琳琅满目的“冰雪+”产品带给人们更丰富的体验。各地扩大优惠举措、优化服务，从供需两侧持续发力，促进释放冰雪经济新动能。

冰雪消费持续升温

在黑龙江亚布力滑雪旅游度假区，缆车前排起长队，游客络绎不绝。来自深圳的彭先生带着妻子和两岁的孩子来到滑雪场体验“冰天雪地”的快乐。据统计，度假区自 11 月 9 日“开板”以来，日均游客量约 5500 人次，单日最大接待量约 7500 人次，远超历年同期水平。

在河北省张家口市崇礼区万龙滑雪场，雪道上不时有滑雪爱好者疾驰而下，雪道下各地游客“打卡”拍照。自 11 月 8 日雪场“开板”以来，平日客流量约为 2500 人次，雪场酒店预订率达 60%；周末客流量可达 5000 人次，雪场酒店预订率达 90%。总共拥有 8 家滑雪场的崇礼区一个多月以来已累计接待游客近 80 万人次，实现旅游综合收入超 8 亿元。

冬日的重庆市南川区金佛山滑雪场一片银装素裹。重庆市南川中学校教师杨祖茂带领 211 名同学“追雪”而来。杨祖茂说，希望冰雪研学活动帮助孩子们缓解学习压力，增强大家的凝聚力。据统计，今年冰雪季开启半个多月以来，金佛山滑雪场营业收入比去年

同期增长约 40%。

位于上海市闵行区的华润上海万象城内的冰场十分热闹。数名儿童学员在教练的指导下在冰面旋转、跳跃。冰场运营方、北京世纪星冰雪体育文化发展有限公司上海分公司有关负责人介绍，冰场平日里接待游客约 160 人次、学员约 200 人次，周末访客数量则往往翻倍。

携程、同程旅行等在线旅游平台数据均显示，今年冰雪季初次购买滑雪票的用户规模进一步扩大，这也意味着更多人参与到冰雪活动中，冰雪消费仍有望继续扩容。

“冰雪+”带来新体验

在冰雪消费者增多的同时，“冰雪+”产业链持续延展，冰雪运动、冰雪休闲活动与文化体验、旅游、研学、音乐等相结合，给人们带来新体验。

作为北京冬奥会雪上竞赛场馆之一，河北崇礼云顶滑雪公园进行了全面升级。“新雪季我们将冬奥会赛道难度降低，以便游客近距离体验；同时，将初中高级雪道合理搭配，满足不同人群滑雪需求。”云顶滑雪公园管理集团有限公司副总裁王世同说。

在位于长白山脉张广才岭与老爷岭交会处的黑龙江“中国雪乡”景区，游客熙熙攘攘、络绎不绝。3000 余盏大红灯笼悬挂在栈道、房檐上，火红的灯笼映衬着洁白的“雪蘑菇”“雪蛋糕”“雪舌”等独特雪景，宛如童话世界。

负责雪乡景区管理运营的龙江森工集团大海林林业局有限公司副总经理刘忠才说，今年雪乡大雪谷、冰雪画廊、亚雪驿站、风

车雪山等景点配套设施实现升级改造，同时景区还打造了雪乡花灯一条街，丰富大秧歌、花车巡游等互动活动，让游客充分体验民俗文化魅力。

上海春秋国际旅行社（集团）有限公司今年新成立了滑雪俱乐部。“越来越多的‘回头客’对装备以及冰雪运动体验要求更加专业化，滑雪俱乐部应运而生。”该旅行社副总经理周卫红说。

供需两侧持续发力

响应消费者日益多元化、深度化的需求，各地扩大优惠举措、丰富产品和服务供给，从供需两侧持续发力，促进释放冰雪经济新动能。

重庆市南川区副区长李学民介绍，当地景区将滑雪时间及索道运营时间延长至晚上9时，消费者可在线上平台预订酒店套票、预约下山等，这些举措助力优化流程，提升游客体验。

黑龙江省自11月8日起开展冬季冰雪旅游“百日行动”，从冰雪旅游产品优化、旅游服务质量提升、旅游基础设施升级、市场运行和保障机制健全、旅游发展环境改善等供给侧发力，构建冬季旅游产业体系；还推出十大冰雪旗舰产品、十大冰雪精品线路、特色博物馆游主题线路等，丰富产品供给。

河北省张家口市崇礼区文化广电和旅游局副局长韩晓玉介绍，当地文旅部门多次组织冰雪旅游企业参加旅游资源推介会，吸引更多游客前来崇礼体验冰雪文化。地方积极引导经营者做到明码标价、诚信经营，合力打造公平公正的消费环境。

中国旅游研究院发布的《中国冰雪旅游发展报告（2023）》预

计，2024年至2025年冰雪季，我国冰雪休闲旅游人数有望达到5.2亿人次，冰雪休闲旅游收入将达到7200亿元。

（据新华社北京12月11日电 记者陈爱平、金地、赵鹏昊、李晓婷、刘昊东、周文冲）

今冬，哈尔滨如何接住这“泼天的富贵”？

来源：黑龙江日报 2023年12月18日 记者 丁燕

“不是欧洲去不起，而是哈尔滨更有性价比！”“青春没有售价，我在哈尔滨全球度假。”如果宇宙有尽头，这个冬天，宇宙的尽头一定在哈尔滨。

11月初，哈尔滨暴雪袭城，可谓“初雪即王炸”。雪后的冰城好像按下变装开关，秒变童话世界，让冰雪旅游大幕提前拉开。网络大V纷纷“杀来”，看美景品美食，邂逅冰雪奇缘。在网络上，他们化身哈尔滨“自来水”粉丝，诠释哈尔滨的优雅与浪漫，也让冰雪之城再启流量密码。目前，哈尔滨冰雪游到底有多火？冰雪消费是否在逐步释放“热效应”？热心的网友们更是操碎了心，喊话哈尔滨“接住这泼天的富贵”。

网络大V纷纷打卡 今冬冰城独得流量恩宠

打开短视频平台，一个个哈尔滨冰雪游的短视频不断映入眼帘。对南方小伙伴们来说，不来趟哈尔滨，“不好意思混社交媒体了”。

早在11月12日，在抖音有388万粉丝的某网红就已预热哈尔滨之行了。随后在哈的两天时间里，他吃铁锅炖大鹅、糖葫芦，喝格瓦斯，看滨州铁路桥，到中央大街和索菲亚教堂打卡，凭一己之力带火哈尔滨冰雪游的第一个小高峰。

第一站哈尔滨索菲亚教堂、第二站“卢浮宫”（哈药六厂）、第三站“冰岛”（沙滩部落），第四站“霍格沃茨火车站”（哈站）、第五站“大本钟”（音乐长廊）……千万粉丝博主在哈尔滨“全球

度假”，每一帧都美出天际。她在雪地起舞、体验东北洗浴、穿军大衣拍写真，到早市逛吃，9条视频点赞量超150万，收获满满人气，也让网友们体会到哈尔滨的独特魅力远不止“东方小巴黎”。

“索菲亚教堂不论白天还是晚上，都值得来看看。白天的积雪，傍晚的飞鸽，晚上的神圣，就连门口的站台都特别有味道……”有网红来哈后感慨，“哈尔滨融汇了东西方文化精华。即使她从来不去炫耀自己拥有什么，但她用自己的方式，表达着最为质朴的热情。”

今冬的哈尔滨彻底“火”了，被网友们誉为“我素未谋面的第二故乡”。热心网友自制冰城旅游攻略的视频，抖音点赞量超116万。有博主发文《这泼天的富贵，哈尔滨可要接住啊》引得网友共鸣，纷纷为哈尔滨打call。

燃起来嗨起来 哈尔滨冰雪消费火力全开

哈尔滨冰雪游到底有多火？冰雪消费如何火力全开？连日来记者进行了走访。

老厨家中央大街店，有着哈尔滨旅游晴雨表之称。7日13时许，饭店前台排队等号的游客仍有30多人。来自广东的游客陈琳琳和男友点了锅包肉、油炸冰棍、炒肉拉皮和贡米丸子。她模仿着东北人的语气告诉记者：“老香了！”

老厨家第四代传承人郑树国说：“今年冰雪季来得早，从11月份就开始上客。我们中央大街店每天都处于饱和状态，最大限度地延长营业时间。”

吃铁锅炖是冬天最幸福的仪式，不少网络大V来哈的第一餐就选择铁锅炖。山河屯铁锅炖创始人柯晶春告诉记者，上月以来，该品牌在哈尔滨的20多家门店宾客盈门，晚上翻台率保持在3台以上，其中65%左右的顾客都来自外地。

谁能拒绝来哈尔滨当冰雪公主呢？近期，索菲亚教堂“三步一个公主、五步一个女王”的视频爆红网络，带火了冰城旅拍消费。11月前，索菲亚教堂旁边的金太阳商城，可谓“门前冷落鞍马稀”。11月旅拍基地入驻商城，老商城人气回归，焕发新活力。某旅拍店主大凡告诉记者，上月初索菲亚教堂旅拍走红网络，店里最忙的一天接了100多单。“现在4名摄影师和8名化妆师，每天都忙得团团转。”

洗浴也是南方游客来哈尔滨冰雪旅游的必打卡项目之一。记者走访道里中央大街周边的两家洗浴中心，负责人均表示，客流量比去年同期“多得多”。“东北澡堂跟想象中的完全不一样，能看电影还能夜宿，建议全国推广。”广西游客小陈告诉记者，经历冲、泡、蒸、搓、推、按一条龙服务，不仅身体更洁净了，感觉灵魂也升华了。

济南网友小敏告诉记者，等孩子们放了寒假，她们一家人要来“霍格沃茨哈尔滨分茨”打卡，在冰雪大世界拍美照，在“卢浮宫”外啃肉蛋堡、在“挪威森林”里搓大澡。

专家：做好服务 将流量变“留量”

黑龙江省冰雪产业研究院院长张贵海认为，很多网红大V来到哈尔滨，用他们所见所闻、亲身感受、现身说法向外界推介哈尔滨的冰雪美景和社区生活。他们从群众中来，到群众中去，更有说服力和感染力。很多网红来哈尔滨，从流量整合和网络人气提升上也能一举多得，给粉丝打开一个视觉饕餮的窗口，吸粉不断。从流量经济角度看，这种势头很好，无论对于网红，还是对于哈尔滨，都是一个强强联合双赢互利的大好事。线上看流量，线下看服务，我们要做好服务，让更多的流量变成哈尔滨旅游的“留量”，接住这“泼天的富贵”。

黑龙江省科顾委旅游组副组长、中国旅游景区协会景区投融资专家、黑龙江大学教授崔玉范认为，今冬冰雪旅游季，哈尔滨市以及黑龙江全省，都应抓住冰雪旅游爆发式增长的战略机遇期。

他建议：第一，要从服务入手，全面提升旅客“吃、住、行、娱、购”主要产品供给以及冰雪文化旅行体验。另外，提升导游服务质量非常重要。导游不仅是冰雪旅游产品生产的参与者、旅游活动的组织者，更是冰雪文化的展示者和诠释者。第二，目前散客约占冰雪旅游的90%，要进一步完善公交服务体系。特别是机场、火车站、出租车等窗口行业服务人员，都应意识到，冰雪旅游高质量发展对我省经济发展至关重要。每一个黑龙江人都要当

好东道主，用实际行动来展现对家乡的热爱，尤其是让游客感受到黑龙江人的好客和温暖。第三，景区要做好服务工作。现在已进入冰雪旅游旺季，景区工作人员要以更细致、更周到、更全面的

服务，提高游客旅行满意度和体验度。第四，旅行社要和景区携手，坚决遏制和杜绝不合理“低价游”，维护我省冰雪旅游品牌和美誉度，进而促进旅游业健康可持续发展。第五，我省近期出台多个促进冰雪旅游和特色文化旅游发展的政策措施，落地性很好。下一步，应做好市场主体的工作，通过研讨会、座谈会、政策解读会等方式，促进政策的解读和全面落地。

崔玉范表示，我省各行各业要共同努力，紧紧抓住今冬冰雪旅游爆棚的契机，促进冰雪旅游高质量发展。我们要再接再厉，不仅要把冰雪旅游做好，也要把其他三季的旅游工作做好，擦亮“北国好风光，美在黑龙江”的金字品牌。

（编辑 杨珠峰）