

文化产业信息动态

2023年 第31期

台儿庄古城管委会文化产业部

2023年 10月 27日

目 录

1. 让新科技更好赋能文旅发展

——文化和旅游数字化创新示范案例引领旅游业高质量发展

2. 山东：文化阵地“巧变装” 助力旅游市场繁荣

让新科技更好赋能文旅发展 ——文化和旅游数字化创新示范案例引领旅游业高质量发展

来源：中国旅游报 2023年10月20日 记者 赵腾泽

近日，文化和旅游部公布了文化和旅游数字化创新示范十佳案例和一批优秀案例，这些案例包括创新文化表达方式、提升公共文化服务数字化水平、促进文化机构数字化转型升级、发展数字化文化消费新场景以及构建文化数字化治理体系等不同类型，是集中示范推广文化和旅游领域数字化创新的最新成果。

据介绍，这些案例重在以数字技术赋能文化艺术创作生产、助力公共文化服务水平提升、驱动文化和旅游业态创新等，对于传播中华优秀传统文化、满足人民多样需求、推动行业创新发展等有着积极意义。

创新传播传统文化

中华优秀传统文化是中华民族的文化根脉。此次公布的案例坚持守正创新，积极探索数字技术在文化和旅游领域的应用，对于中华优秀传统文化的保护传承有着积极意义。

戏曲艺术是中华优秀传统文化的重要组成部分。如何让戏曲艺术在新时代绽放更加璀璨的光彩，是从业者一直在思考的问题。

上海戏剧学院申报的“沉浸式戏曲《黛玉葬花》创新越剧表现形态”对此进行了有益尝试。该案例利用数字视觉技术，在智能终端和扩展现实眼镜等设备中，将虚拟的越剧表演与真实的舞台装置

有机结合、叠加显示，创新了戏曲观演模式。创作团队把舞台道具、布景以及越剧演员的表演设计成虚拟的元素，将虚拟空间与实体空间进行叠加融合，让越剧这种表演形式为更多人所喜爱。

中国东方演艺集团有限公司申报的“虚拟现实舞蹈《十二生肖·卯兔邀月》”，则将生肖元素、数字特效与舞台艺术相结合，观众可以佩戴虚拟现实眼镜，欣赏舞蹈演员在虚拟场景中的表演，获得不一样的沉浸感和体验感。

此外，还有中国艺术研究院申报的“‘世界的记忆——中国传统音乐录音档案’数字平台和‘传统音乐档案’应用程序”，收录了我国藏族、维吾尔族、苗族等多民族的传统音乐，并对约 1.1 万条音频数据进行展示和发布，涉及古代音乐、民间歌曲、曲艺音乐、戏曲音乐等 12 类，让传统音乐得以保留和广泛传播。

数字化技术与中华优秀传统文化的相遇，丰富了文化的表现形式、开辟了文化传播新渠道，为中华优秀传统文化的传承发展注入了新活力。

满足人民多元需求

近年来，随着人民群众消费水平的不断提高，文化和旅游需求也日益个性化、多元化。此次公布的案例中有多项是通过应用数字化技术扩大公共文化服务覆盖面，丰富文化和旅游消费场景，着力满足人民群众多元需求。

浙江省文化和旅游厅申报的“‘浙里文化圈’助力公共文化服务智达惠享”展现了提升公共文化服务数字化水平的创新思路。“浙里文化圈”小程序整合浙江省图书馆、文化馆、美术馆、非遗馆、

艺术院团等公共文化机构的活动信息和数字资源，丰富公共文化服务供给资源库。小程序设置了看书、观展、演出、学艺、文脉、雅集、知礼 7 个板块，并根据市民游客的行为习惯和文化热点智能推荐公共文化服务，实现公共文化资源的智能调度和精准供给。

在福建永定，世界遗产土楼与知名游戏 IP “天涯明月刀” 创意结合，给游客带来新奇体验。福建客家文化旅游集团有限公司申报的“永定土楼（5A 级旅游景区）‘天涯明月刀’沉浸式数字文旅体验项目”，用数字 IP 内容及客家文化串联振成楼、环兴楼、振福楼 3 座客家土楼。在实体环兴楼中，游客能够享受集沉浸式导游、互动式展览、角色扮演实景剧本杀等功能于一体的沉浸式剧场，与演员一起经历 2 天 1 夜或 3 天 2 夜的剧情演绎，剧本融入永定当地的特色文化体验，即使不是游戏玩家，也能轻松入戏，领略当地风土人情。

同时，依托数字环兴楼，通过场景复刻、奇遇剧情、运营活动等诸多手段，游戏《天涯明月刀》展现了客家习俗，让玩家了解客家文化。

此外，“宜昌博物馆（4A 级旅游景区）互动研学项目”利用人工智能、增强现实等技术，将展陈与虚拟剧情相结合，打造自然环境、人文历史、宇宙星空等研学课程；“滕王阁（5A 级旅游景区）江右文化数字体验馆”运用人工智能、动作捕捉等技术搭建数字化文化体验线下场景，设置数字化展项，展示江右文化风貌……这些创新和实践丰富了市民游客的文化和旅游体验，也处处彰显着科技造福人民的理念。

推动行业升级发展

据介绍，此次公布的文化和旅游数字化创新示范案例旨在深入贯彻落实党的二十大精神和中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》，加强文化和旅游数字化建设，是围绕文化和旅游部贯彻落实国家文化数字化战略分工实施方案确定的重点任务。同时，示范案例对于以数字技术推进模式创新、业态创新、方式创新也具有积极引领作用。

在促进文化机构数字化转型升级方面，北京微播视界科技有限公司申报的“抖音直播促进文艺表演团体数字化转型升级”就进行了积极探索，通过横竖屏切换、多机位等功能，进一步提升了观众观演体验。另一方面，抖音直播还发起“DOU有好戏”“DOU有国乐”“艺播计划—抖音直播院团专项”等文艺扶持计划，通过流量扶持、专业培训、共创节目等方式，促进文艺产品创新创造，帮助表演人才更好成长。

在构建文化数字化治理体系方面，杭州市文化市场行政执法队申报的“‘文管在线’推进实现文化数字化治理”，应用“文管在线”系统，打造网络文化监管、旅游市场监管、文化经营场所监管3个应用场景，实现网络内容监测、旅游团队监测、景区客流统计等23个功能，对于文旅市场的监管方式变革进行了数字化探索。

云南省文化和旅游厅申报的“游云南人工智能助手”，基于大语言模型开发，同时结合海量的云南旅游资源数据，为游客提供旅游线路规划、天气查询、门票和酒店预订等服务，对于提升服务质量具有积极意义。

可以看出，此次公布的文化和旅游数字化创新示范案例涉及文化事业、文化产业和旅游业不同方面的数字化创新探索，是加快推进文化和旅游发展理念创新、业态创新、服务创新、模式创新以及管理方式创新的有益尝试。这些案例的应用与实践起到了示范标杆作用，值得各地文化和旅游从业者学习借鉴，共同推动文化和旅游业高质量发展。

山东：文化阵地“巧变装” 助力旅游市场繁荣

来源：中国文化报 2023 年 10 月 25 日 记者 苏锐

今年以来，山东旅游市场持续火热，各地公共文化空间做出重要贡献。作为当地推进文化建设、保障民众基本文化权益的阵地，公共文化场馆长期以服务本地民众为主。文化旅游融合发展的进程中，齐鲁大地发挥文化资源富集优势，提升服务效能，从理念相融、业态相生的角度，将公共文化场馆建设成为“旅游市场推介先行区”，成为旅游产业链条中耀眼的一环。

成为讲好本地故事的先行者

10 月 18 日，聊城市图书馆沉浸式体验区，几位游客正参观聊城红色历史展览。该图书馆新馆启用以来，凭借时尚的外观设计、科学的内部陈设、舒心的阅读环境，迅速成为当地的“网红”景点。

“公共图书馆是一座城市的文化灯塔，理应成为讲好本地故事的先行者。”聊城市图书馆副馆长杨虹说，近几年，越来越多的游客走进聊城市图书馆，体验黄河文化、运河文化。公共文化机构在丰富旅游线路的文化内涵方面大有可为。

过去 5 年，山东积极推动文化旅游融合发展。在公共服务领域，山东多地探索提升公共文化机构的服务效能，扩展其服务空间，打造无边界的图书馆、文化馆、美术馆，成为本地旅游的金字招牌。

今年中秋、国庆长假期间，山东省文化馆专门策划了非遗购物节，将全省最具代表性的美食、美物，在馆内中心广场进行长达 8 天的展销，每天吸引数千名游客参与。

由于紧邻千佛山景区，山东省文化馆近几年一直探索文化旅游

融合发展的新路径。从每周定期举办的百姓大舞台展演，到组织群众文艺节目进景区，再到举办非遗购物节等民俗体验活动，山东省文化馆正努力成为“好客山东”的形象代言人。山东省文化馆党总支书记、馆长赵新天介绍，助力旅游市场繁荣，是公共文化场馆提升效能的必然要求。面向外地游客讲好本地文化故事，检验着公共文化从业者的业务能力。

文化景观留住游客

今年夏季，威海市凭借“千里山海自驾旅游公路”等热门线路，吸引大批游客前去体验。与往年不同的是，很多年轻游客除了去海边、吃海鲜之外，还到威海市群众艺术馆、威海市城市书房等新型公共文化空间打卡。

威海市群众艺术馆与威海公园一街之隔。以前一到夏天，威海公园游人如织，如今很多游客专门去打卡群艺馆内的非遗展厅。威海市群众艺术馆馆长荆国胜告诉记者，馆内主打胶东民俗风情主题的非遗展厅，成了威海新的景点。

威海市群众艺术馆非遗展厅的走红并非偶然。随着多数人从观光旅游向休闲度假旅游转变，有着自然风光的景区景点依然具有较大吸引力，但是真正留住游客住下来体验的，是当地的文化景观，包括特色美食、民宿、展览、演出等。

李欣然在青岛市从事带团导游工作多年。她表示，近两年，游客更期待体验立体丰富的旅游线路。比如，“海岛主题游”时间为两天一晚，游客除了看海、坐船，还想参观贝壳博物馆、海洋主题民俗展。在这方面，公共文化场馆有广阔的施展空间。

今年3月，山东省委、省政府印发《关于促进文旅深度融合推

动旅游业高质量发展的意见》，明确提出开展“文化活化故事化”行动，把典故传说、名人故居等深度融入景区景点、文创产品和展示体验；拓展公共文化场馆功能，建设城市文化艺术综合体，培育开发一批云展览、云直播等数字化体验产品。

探索不一样的文化体验

前不久，为助力泉城旅游市场繁荣，济南市儿童艺术剧院再次加演儿童剧《蹦跹元宝和咕呱》。跟随小鸟、青蛙、宠物鸭的脚步，数百位小观众踏上一段奇妙旅程。“作为一部沉浸式互动儿童剧，《蹦跹元宝和咕呱》的目的不是说教，而是带给孩子们美的享受，通过看剧，加深对中华优秀传统文化的认知。”济南市儿童艺术剧院主要负责人任晓坪介绍，这部作品旨在给孩子们提供“假期出行第二选项”，发挥艺术作品感染人、拉动消费的服务作用。

10月1日，山东省吕剧院策划的百花戏剧艺术空间正式启用。作为山东目前最大规模的传统戏曲沉浸式体验基地，百花戏剧艺术空间将山东地方剧种与时代需求紧密结合起来，采取“沉浸式体验”“多角度阐发”“立体化保护”的模式，带给游客不一样的文化体验。“观众在此不仅能看到吕剧发展历史，还可以与吕剧名角面对面交流、接受辅导。”广西游客钱福军表示。

过去几年，山东在公共文化连接旅游市场方面取得阶段性成效，但是创新力度仍需加强。鲁中山区一家景区负责人介绍，景区主打亲子游览体验，近几年研学市场风生水起，景区也在努力靠拢。如果能跟公共文化场馆达成合作，实现资源共享，可以进一步增加景区的吸引力。

（编辑 杨珠峰）