

# 文化产业信息动态

2023年 第29期

台儿庄古城管委会文化产业部

2023年 10月 9日

## 目 录

1. 加长版“黄金周”来了：旅游市场火 玩法花样多
2. 国内旅游出游 8.26 亿人次！假日消费折射经济动能澎湃

# 加长版“黄金周”来了：旅游市场火 玩法花样多

来源：光明日报 2023年10月1日 记者 鲁元珍

中秋邂逅国庆，8天假期成为人们走亲访友、出门旅行的好时机。热门城市和景区人潮涌动，各地丰富的文旅活动营造出浓郁的节日氛围，“黄金周”旅游市场火热。这个假期，出境游、乡村游等多样化需求交织，跟着体育赛事、音乐会去旅游等新趋势引领市场。面对旅游旺季的客流高峰，文旅行业如何丰富产品供给、提升服务品质，为人们带来更加舒心暖心的旅途体验？

## 假期客流创新高：长线游成出游主基调

9月15日，铁路部门开售假期第一天的车票，网络上便出现“抢票难”的声音，很多热门目的地的车票甚至“秒光”。据中国铁路消息，9月15日当日售票量达2287.7万张，创单日历史新高；9月27日至10月8日，全国铁路预计发送旅客1.9亿人次，日均旅客座席能力预计较2019年同期增长18.5%。

8天的“加长版”假期，返乡探亲与旅游两大出行需求叠加，景区门票、酒店、机票、火车票预订火爆。中国旅游研究院院长戴斌认为，此次中秋国庆长假，旅游热度将远超2019年及去年，预计8天时间平均每天会有超1亿人出游。

来自天津的“90后”李玉娟早在一个月前就做好了假期出游计划，准备和朋友从湖南长沙开始，一路游玩张家界、凤凰古城、芙蓉镇等景区，欣赏自然风光的同时，也体验土家族和苗族的民族文化和节庆习俗。“我们住了土家族的吊脚楼，和当地人学跳摆手舞、

体验打糕粑，玩得很开心，后面的行程更丰富，旅途也会更精彩。”她说。

携程平台数据显示，假期国内旅游产品预订量同比增长近5倍，其中北京、上海、成都、杭州、广州、西安、重庆、南京、深圳、长沙最受欢迎，跨省游订单占比达73%，较2022年同期提升十个百分点。同程旅行发布的报告显示，中秋国庆假期，新疆、西藏、青海、宁夏、黑龙江等以长线游为主的省份相关旅游产品热度同比涨幅均超过300%。

自由度更高的自驾游也在这个假期再掀热潮，不少租车平台预订火热。在新疆乌鲁木齐经营旅游租车业务的石先生介绍，近一个月，很多游客来咨询适合北疆环线、南疆环线等自驾线路的车型，乌鲁木齐很多线下车行的国庆订单早已排满。

“今年中秋国庆假期，人们的文化休闲和旅游需求得到集中释放，不同类型的消费都很旺盛。”中国未来研究会旅游分会副会长刘思敏表示。

近日，各地推出丰富的文旅产品和惠民活动，进一步鼓励文旅消费。如广州文旅局发放新一轮文旅消费券，总金额超过1000万元；湖北发布惠游湖北“大礼包”，包括文旅消费券补贴5000余万元，门票优惠景区300余家，针对大学生等特定群体的免费和优惠政策100余项。

今年8月，文化和旅游部宣布恢复全国旅行社及在线旅游企业经营中国公民赴有关国家和地区第三批出境团队旅游，至此，三批名单上的目的地国家和地区扩展至138个。9月13日，泰国宣布对

中国游客实施为期 5 个月的免签政策。这些政策让出境游市场迅速恢复，多部门及平台联合发布的《2023 年十一假期出行预测报告》认为，作为出境游基本全面放开后的首个长假期，出境游将迎来井喷式增长，出境游整体订单将同比增长近 20 倍。

### **体育游乡村游火热：慢游趋势体现消费新时尚**

如火如荼的杭州亚运会，跨越整个“黄金周”，带起一股全民体育旅游热潮，“跟着赛事去旅行”成为新时尚。

对此，浙江发布“诗画江南 活力浙江”12 条主题漫游长廊、“看亚运 游浙里”十大亚运文旅精品线路，杭州发放百万份“亚运文旅大礼包”，长三角各地市发布亚运优惠政策及文旅消费券，不少平台也推出亚运旅游产品。

全球体育迷齐聚杭州，不少本地民宿的房东为客人准备了亚运会观赛指南、City Walk（城市漫步）攻略。在杭州拱墅区经营民宿的小金在社交平台上发帖称，希望为亚运会志愿者和火炬手免费提供三天住宿。“亚运会在杭州举行，我们也愿意尽自己所能贡献一份力量。”小金说，她还为亚运会期间入住的客人准备了亚运专属明信片。

“今年以来，体育赛事对文化和旅游的带动作用非常明显，参赛选手和观众游览当地风景、品尝当地美食，感受‘烟火气’和‘文化味’，有力促进了文化、体育、旅游等产业在更大范围、更深程度融合发展。成都大运会期间，前往成都的国际机票预订量同比增长近 10 倍，酒店订单量较 2019 年同期增长近 26%。”文化和旅游部产业发展司副司长马力指出。

火热的杭州亚运会点燃了更多人对体育旅游的热情。马力介绍，文旅部门将乘势而上激发文体旅融合发展活力，以重大赛事为契机，构建文体旅融合新场景。同时，让海上冲浪、高空滑翔、户外探险，以及村超、村排、村BA、村龙舟、城市漫步等一系列大众体育活动成为文化、旅游与体育融合发展的新供给，让运动为旅游增添活力，以文体旅融合满足人民群众身心健康需要。

“如今，体育赛事举办城市‘慢游’深受欢迎，消费者在观赛之余可深度探索城市文化街区和文旅消费场所。随着微旅游、慢旅游、轻度假成为趋势，不少人选择与朋友家人一起探索周边城市街巷，在城市近郊露营，入住乡村民宿体验田园风光。”同程研究院首席研究员程超功表示，这些现象验证了国内旅游业由复苏转向快速增长的态势，体现了旅游消费大众化、多元化的大趋势。

金秋时节，瓜果成熟，走进乡村，家家户户晒秋正忙。家住浙江金华的刘妍女士趁着假期带孩子来到城市近郊的越溪白鹤村，住进古朴民宿，体验农事采摘、莲藕采掘，在绿水青山的环抱中享受惬意的度假生活。

中秋国庆前夕，文化和旅游部以“橙黄橘绿 乡村胜景”为主题推出149条全国乡村旅游精品线路。不少像刘妍一样的游客跟着推荐线路走进美丽乡村，饱览浓郁绚烂的乡村秋景，品尝大江南北风物美食，体验多元融合的乡村旅游业态，感受新时代和美乡村风貌。

### **反向错峰玩法多：景区服务接待迎考验**

每逢节假日，热门目的地总会出现游客扎堆的现象。一些消费

者开始关注“冷门”“错峰”概念，奔赴小众目的地。

根据携程平台提供的数据，景德镇、安吉、南阳、常州、佛山、淮安、延吉、揭阳、安图等小众目的地订单量均超过2019年国庆一倍以上。除此之外，相比拥堵的热门城市，“月亮之都”宜春、“广西小新疆”百色、“小三峡”巫山、“世界佤乡”临沧、“世界茶源、中国咖啡之都”普洱都成为躲避客流高峰的“捡漏”之选。

“往年的九月是淡季，但今年九月我们民宿的入住率达到八成以上，假期房间早已订满，我们也忙碌起来了。”延吉的民宿房东香香表示，“在这里，游客可以品尝朝鲜族特色美食，穿朝鲜族传统服饰，打卡图们口岸，爬长白山赏天池，领略这座小城的独特魅力。”

一场音乐会、一种美食、一次马拉松比赛，都可以成为“说走就走”的理由。据不完全统计，今年中秋国庆假期，各地演唱会、音乐节有近百场，“跟着演出去旅行”成为很多年轻人出行的“风向标”。景德镇、佛山、常州、邯郸等众多二、三线城市纷纷举办音乐节等活动，飞猪平台数据显示，这些城市假期的酒店累计预订量同比增长近5倍。

对此，戴斌提示，年轻人选择反向旅游，寻找自己心仪的小众旅游目的地的同时，一定要注意选择安全的、服务有保障的景区景点，不能图一时的探新求异而把自己置于危险的境地。

刘思敏指出，旅游热点地区要缓解节假日旅游产品供不应求的压力，各部门应提前做好预案，做好游客引导和接待工作，优化景区预约措施，加强交通等配套服务保障，保障市场安全有序。

“消费者不断升级的需求考验着旅游行业的应对能力，旅游从业者要深刻理解不同客群的特点，推进产品创新，深度挖掘优质文化资源，全面提升旅游体验的深度和厚度。”程超功指出，“要站在大旅游、大休闲的角度，充分满足消费者深度游和‘在地化’体验的新需求，深化演艺、音乐节等与旅游的融合，重视夜间文旅市场开发，打造丰富多彩的旅游体验。”

马力指出，旅游休闲和文化体验相结合成为重要趋势，“诗”和“远方”正实现更好联结，有力带动了交通、住宿、餐饮、商业等快速恢复。文旅部门将进一步发展新产品新业态，创新文旅场景，打造政府、商家、居民、消费者共建、共治、共享的文旅消费生态，倡导文明旅游，提升服务质量，围绕少儿、青年、老年、家庭等不同消费群体需求，打造有品质、有温度的旅游目的地，让“烟火气”“文化味”和“文明风”同行。

# 国内旅游出游 8.26 亿人次！ 假日消费折射经济动能澎湃

来源：光明网 2023 年 10 月 9 日 记者记者 赵艳艳 金昱希

徜徉乡村风景，领略大美河山，亲近自然；沉浸旅游景区，体验风土人情，开阔眼界；漫步休闲街区，购置心仪好物，放松心情……在刚刚过去的中秋国庆假期，许多人选择在出行中欢度节日、畅享生活。

中国旅游研究院院长戴斌表示，2023 年的中秋节和国庆节前后相连，形成了调休后的 8 天超长假期，加上杭州亚运会和政策效应的叠加影响，形成了有统计记录以来热度最高的假日旅游市场。

假日消费是观察经济的一扇窗口。中秋国庆期间，全国消费市场供需两旺，商品供应充足、价格总体平稳，消费需求充分释放。假日消费的蓬勃活力，折射我国经济韧性强、潜力大、活力足，为宏观经济持续恢复向好提供了有力支撑。

### 国内旅游收入 7534.3 亿元 文旅市场恢复势头强劲

经文化和旅游部数据中心测算，中秋节、国庆节假期 8 天，国内旅游出游人数 8.26 亿人次，按可比口径同比增长 71.3%，按可比口径较 2019 年增长 4.1%；实现国内旅游收入 7534.3 亿元，按可比口径同比增长 129.5%，按可比口径较 2019 年增长 1.5%。无论是旅游景区的人头攒动，还是夜市小吃的灯火通明，都是对这组数据的直观反映。

在北京，河湖热点区域约有 510 万市民游河，其中，亮马河、

凉水河、妫水河等河道周边游客较多，日均游河人数较 2022 年同期增加了近一半；在云南，以景迈山为代表的乡村旅游十分火热，全省乡村旅游出游 1800.77 万人次，实现旅游收入 81.03 亿元；在四川，部分核心景区持续重现“客满”盛况，全省纳入统计的 857 家 A 级旅游景区累计共接待游客 3759.58 万人次，按可比口径同比分别增长 201.03%。

主要旅游目的地及热门景区消费活跃度持续高位运行的同时，越来越多的“小众”城市成为了热门旅行目的地，“热点更热、冷点不冷”现象突出。去哪儿旅行网数据显示，假期“小机场”旅客量上升明显，飞往辽宁丹东、广西河池、浙江舟山的机票预订量较 2019 年同期增长三成以上。

与此同时，文化和旅游活动深度融合成为亮点。杭州亚运会举办正值中秋国庆假期，这场体育盛事吸引了全国各地的游客，飞猪旅行网数据显示，杭州、宁波、金华、湖州、温州、绍兴等城市酒店及民宿的预订间夜量较 2019 年增长超 60%。国家艺术院团演出演播季备受关注，多部优秀舞台艺术作品在北京、内蒙古、上海等地上演，为观众献上一场场视听盛宴。此外，各地特色鲜明的赏灯观月、文艺表演、巡游、音乐节等活动，有力拉动文旅消费。

“从游客平均出游距离、目的地平均游憩半径、旅游消费结构、自驾游比重，以及游客满意度等微观结构性指标来看，旅游经济开始步入市场内生和创新驱动的新常态，稳步转入理性繁荣的新阶段。”戴斌表示。

全国示范步行街客流量同比增长 94.7% 供求双向激活消费潜

力

今年中秋国庆假期，全国消费市场人气旺、活力足，销售平稳较快增长。据商务部商务大数据监测，假期前七天，全国示范步行街客流量同比增长 94.7%，36 个大中城市重点商圈客流量同比增长 164%。全国重点监测零售和餐饮企业销售额同比增长 9%。

销量增长的同时，消费升级趋势明显。绿色、健康、智能等成为假日消费市场关键词，商品销售明显增长。一些电商平台新风空调、节能热水器、智能扫地机等产品销量同比增长 1 倍以上，部分家居卖场智能及定制家居产品热销。

个性特色、互动体验型服务消费需求同样持续增加。商务部重点监测餐饮企业销售额同比增长近两成，重庆、杭州、武汉同比分别增长 30.3%、19.3%和 16.3%，团圆家宴、亲朋聚餐、婚庆喜宴等成为餐饮消费热点。全国电影票房收入突破 25 亿元，同比增长近七成。杭州亚运会、中国网球公开赛、上海网球大师赛等体育赛事吸引众多体育爱好者观赛。

紧跟不断升级的消费需求，各地也不断提升优化供给质量，丰富消费新场景、新业态、新模式，形成节日消费市场的新增长点。以深圳为例，新模式拉动了消费增长，“今年‘双节’期间，消费者通过短视频、直播间下单的比例也提高明显，商家对于在假期进行营销、吸引消费者消费兴趣十足。部分商家在节庆期间特别推出国庆套餐，并通过持续达人探店短视频、直播等形式吸引顾客，通过平台‘兴趣推荐’吸引用户。”据本地生活服务平台千千惠相关负责人介绍，该平台合作的深圳周边农家乐在节庆推出灯会活动，

并同时进行了 62 场直播，带来了近 40 万的销售转化。

商务部新闻发言人何亚东表示，将持续组织开展各类促消费重点活动，打造更多沉浸式、体验式、互动式消费场景，促进消费持续恢复和扩大，为推动经济持续恢复向好贡献力量。

消费相关行业销售收入同比增长 21.3% 消费政策激发市场活力

国家税务总局对中秋国庆假期全国相关行业销售收入情况进行分析，结果显示，中秋国庆假期，消费相关行业销售收入同比增长 21.3%。

澎湃的市场活力离不开消费政策的集中支持。这个假期，文化和旅游部举办全国国庆文化和旅游消费月活动，策划“橙黄橘绿 乡村胜景”主题，推出 149 条全国乡村旅游精品线路，带领游客一起走进美丽乡村，赏秋景、享秋实；推出北京市 798 艺术区等 69 家工业旅游示范基地，代表了工业旅游的高质量发展水平，满足游客的个性需求。

江苏、湖北、宁夏、重庆、内蒙古等地推出发放文旅消费券和门票特价等举措，激发游客消费热情。江苏盐城发放 1.1 亿元文商旅消费券释放消费潜力；湖北联合携程发放武汉、宜昌等 14 个湖北地市的文旅消费券，核销金额达到千万元级别；内蒙古制定“秋季旅游专列、包机和招徕区内外游客”奖补政策……

商务部会同相关部门落实好前期已出台的家居、汽车、电子产品等领域促消费政策，确保政策落地见效。同时，还组织开展“全国一刻钟便民生活消费节”等重点活动，推出“情满中秋 礼迎国

庆” “诚信兴商 信用惠民” 等消费场景，活跃消费市场。

贵州启动“2023年多彩贵州金秋购物节”系列促销活动，节日期间，为进一步激发消费热情，持续发布“消费购物指南”，联动各市州、企业、平台，有针对性地开展系列假日促销活动。银联商务监测数据显示，节日期间，贵州省消费金额420.48亿元，同比增长27.15%。宁夏组织开展各类促消费活动170多场次，发放6000余万专项促消费资金，精准发放消费券、惠民券等，让实惠直达消费者。

商务部相关负责人表示，今年以来，各级商务主管部门深入组织开展“消费提振年”系列促消费活动，着力提振汽车、家居等大宗消费，推动消费持续恢复和扩大。接下来，将继续聚焦重点，多措并举，拓宽消费场景、营造消费氛围、改善消费条件，激发消费市场更大动能，推动经济持续恢复向好。

中秋国庆假期的消费热潮，可以看作我国经济动能澎湃的注脚。以高质量供给满足消费升级需求，必将激发更加强劲的消费势能，展现我国经济更加强大的韧性与活力。

（编辑 杨珠峰）