

文化产业信息动态

2023年 第23期

台儿庄古城管委会文化产业部

2023年8月11日

目 录

1. 动漫和文旅怎么“+”
2. 辽宁：“剧本秀”蓬勃发展

动漫和文旅怎么“+”

来源：中国文化报 2023年8月11日 记者 王伟杰

近年来，国风动漫不断出圈，从大家耳熟能详的《哪吒之魔童降世》《大鱼海棠》到正在热映中的《长安三万里》，观众对国风动漫的热情与信心不断提升。线上，一批动漫作品积累了雄厚的受众基础；线下，文旅企业积极将动漫元素植入到实体景区中，实现“动漫+文旅”融合式发展，为文旅行业可持续发展注入强大的生命力。

“动漫+文旅”融合态势良好

近期，暑期档动画电影《长安三万里》用动画形式呈现了盛世大唐繁花似锦的长安城，带火了西安旅游。乘着“长安热”的东风，各类旅行平台与西安当地相关部门推出了相关文旅产品。

此种“动漫+旅行”的文旅联动并不鲜见。如以《狐妖小红娘》IP为核心的“狐妖小红娘”景区创造了“动漫+科技+夜游”全新体验模式；《大鱼海棠》让福建土楼名声大噪，古老的建筑开始走进游客视野；四川自贡的《时空龙骑士》以动漫IP模式打通线上线下的传播路径，吸引世界恐龙爱好者前来；福建福鼎的《太姥娘娘与白茶仙子》将太姥山与福鼎白茶融合，探索“茶旅结合”的模式；山东临淄的《蹴鞠小子》将世界级名片“蹴鞠”IP化，以文化为桥，不断拉长拓宽蹴鞠IP生态产业链……

湖南省动漫游戏协会常务副会长兼秘书长杨春玉认为，目前，

中国动漫产业链正在逐步完善，动漫和其他行业融合发展态势越来越好。“动漫和旅游这两个产业具有天然的可链接性，卡通形象、动漫作品、场景、动漫衍生品、动漫作家等 IP 元素与旅游产业相结合，打造了‘动漫 IP+文旅小镇’和‘动漫 IP+旅游商品’等的发展模式，吸引各地游客参观体验。动漫和旅游的融合实现了消费产品与消费体验的融合、消费效率与消费深度的融合，提高了对游客的吸引力。”杨春玉说。

同时，当前“动漫+文旅”在融合的过程中也面临一些发展瓶颈。杨春玉说：“产业生态链还不健全，动漫作品的商业模式需要向游客用户端倾斜，相关旅游部门也需要对动画项目进行支持，目前在旅游景区实地取景的动画片作品还比较少。另外，动漫作品质量决定了景区融合的转化率。很多动画片在与景区融合过程中，缺少创新和对景区原创故事的挖掘，作品内容不能打动人心，没有达到通过动漫吸引观众去旅游的目的。”

“动漫+文旅”联动共促共赢

当前，对于将动漫融入文旅，实现动漫 IP 和文旅项目共促共赢、协同发展，很多动漫企业进行了卓有成效的探索。

湖南善禧文化股份有限公司运用动漫化的艺术表达手法，开展文创产品开发及运营服务。以湖南省博物院馆藏文物——西汉马王堆汉墓出土文物系列及明末清初书画家恽寿平所创作的花草系列为原型，选取文物中具有代表的图形纹样，结合现代动漫设计的艺术表现形式，研发了书签、丝巾、耳环首饰、贴纸、眼罩、首饰、

小风扇等一系列文创产品。此外，该公司与西安博物院合作，以其馆藏唐代文物为基础，提炼唐代人物形象、服饰花纹等元素，联合电视剧《骊歌行》打造唐风系列文创产品，让历史久远的文化印记重新鲜活地展现在现代人面前。

“‘动漫+文旅’深度融合发展的创新模式，我们一直在探索。通过动漫的形式结合文旅品牌，挖掘当地历史文化和特色景点，形成完整的 IP 产业链。通过新媒体传播，让年轻人对景区文化、当地历史，从了解、喜爱、实地打卡、到自发大力传播，进而带动年轻化的全场景体验，促进文旅融合发展。”湖南善禧文化股份有限公司董事长王洪玲认为，动漫文创产品的开发具有很大的潜力，“在产品创意设计，我们注重文旅文化元素的挖掘，以独特而富有想象力的方式呈现 IP 的内涵，通过释放创意的火花，打造令人兴奋的产品，引发用户了解其背后文化故事的兴趣。在产品创新开发上，密切关注时尚审美，将引入潮流设计、时尚图案和革新材料，吸引年轻用户和二次元群体。”

动漫短剧《我叫方小锅》中的主角方小锅是网红虚拟偶像 IP，拥有超过 1000 万粉丝流量。“我们的动漫 IP 方小锅由二次元升级为 3D 超写实数字人后，通过与商业结合，目前已成为湖南长沙开福区的文旅形象大使，这也是长沙目前唯一的数字人文旅形象大使。”湖南多豆乐漫娱传媒有限公司创始人刘主力说，“我们多次在动漫短剧中将城市的网红景点呈现，为城市的旅游做推介。同时，以数字人达人身份为城市做文旅攻略推荐，在数字场景中取得了较

好的传播效果。”

多方面推动动漫 IP 赋能文旅

如何通过动漫 IP 赋能文旅，促进文旅深度融合，助力本土文化旅游宣传，是业界一直在思考的问题。

杨春玉认为，第一，应搭建互动合作平台，通过举办数字文化嘉年华、动漫与旅游融合发展论坛、动漫进景区等举措，打造动漫和旅游业的合作平台，借助各种会展、节庆等活动来实现动漫产业与旅游业的融合。第二，应加强动漫主题观光体验的策划和研发，以一部动漫作品配合故事情节的发展而设计的旅游场景是最好的线上线下观光体验，借助新形式、新技术发展动漫作品，带动本土文旅产业结合。通过平台技术和数字技术虚拟实景，让游客在数字化虚拟景区中迅速了解景区主要的景点和活动内容，将动漫形象及动漫周边开发等商业内容自然融入，以动漫为载体，搭建动漫文旅景区开发平台。第三，推进旅游资源动漫化，以产业渗透的方式，将自然风景、人文历史等旅游资源融入动漫游戏作品或动漫衍生品中，从而实现静态旅游的动态化、动漫化与虚拟化。打造当地内容的文化产品，使旅游产品 IP 化。与旅游景区、特色小镇等合作打造动漫宣传片，一方面将旅游资源植入动画影视产品、漫画绘本、动漫演艺等产品中；另一方面要设计动漫旅游线路产品，将旅游导入文化活动，激活文化消费。

辽宁：“剧本秀”蓬勃发展

来源：中国文化报 2023年8月11日 记者 贾晓东

随着剧本杀在国内需求不断增加，野蛮生长的弊端也开始显现。今年年初，辽宁省艺术创作工作会议宣布，将“剧本杀”更名为“剧本秀”。从“杀”到“秀”虽然只有一字之差，却是一次正名，也是一次提升。

推动文化产业多元化、差异化发展

近年来，辽宁省剧本秀行业发展迅猛，在沈阳北中街一条街，剧本秀、密室逃脱商家门店林立，每到傍晚，这里成为年轻人的聚集地。2019年，沈阳市沈河区已汇集了130余家企业，产值达2.5亿元。今年3月，辽宁剧本秀产业大会暨剧本秀产业园推介会上，来自国内400余家剧本秀行业头部企业代表齐聚沈阳，交流分享剧本秀的行业数据、发展方向。沈阳市文化旅游和广播电视局党组书记、局长刘克斌表示，“剧本秀”的命名是辽宁首创，也是沈阳首发。辽宁剧本秀产业大会为沈阳面向全国引进、孵化、培育剧本秀文化产业发展提供了平台，对全市剧本秀产业发展起到了良好的带动和示范作用。

7月4日至7日，第二届“潮剧沈阳”剧本展在沈阳举行。这次剧本展汇聚了多部优质作品，为暑期旅游旺季提供了充足的剧本储备。

辽宁省文旅协会剧本娱乐专委会会长张振群表示，今年年初，

规划面积约 1300 平方米的辽宁晟京坊剧本秀沉浸式文化娱乐产业园落户沈阳，包括辽宁省文旅协会剧本娱乐专委会、铭思文化、盒能文化、怪物盒子、喵星人等以剧本创作、主题输出为主的行业头部企业已陆续进驻。“抱团取暖”和上下游产业链的形成，不仅搭建起沉浸式 IP 体系，促进游戏、影视、动漫等不同行业合作，还形成集作品创作、人才培养、内部测试、剧本交易、玩家体验、衍生品销售于一体的“沉浸式剧本娱乐产业基地+文旅”区块链，为区域性文化创意中心建设和发展激发内生动力。

据了解，辽宁晟京坊剧本秀沉浸式文化娱乐产业园于近日成功获批国家文化进出口基地。之后，产业园将充分发挥自身优势，吸引和聚集国内外优秀的文化企业和人才，推动文化产业多元化、差异化发展。同时，产业园将联动省内沉浸式文化企业，创作优质沉浸式文化作品，开展国际文化交流活动，传播中华优秀传统文化，提升国家文化影响力。

“红色+剧本秀”前景光明

辽宁“六地”红色文化资源包括抗日战争起始地、解放战争转折地、新中国国歌素材地、抗美援朝出征地、共和国工业奠基地、雷锋精神发祥地。“六地”是辽宁红色文化和红色精神的集中凝练，滋养着辽宁儿女的理想信念。

近日，锦州市文化旅游和广播电视局党员干部走进锦州市“云中城”剧本秀场馆进行沉浸式“红色剧本秀”体验活动。本次活动体验的红色剧本为《兵临城下》，参与的党员通过扮演剧本中不同

的角色，实现对历史的感知和与人物的对话。党员干部穿越历史时空，走进峥嵘岁月，感悟红色文化，致敬革命先辈，汲取奋进力量。

记者在采访时偶遇6名年轻人正在体验红色剧本秀《最后的战役》。故事讲述在抗美援朝战争中，五名中国军人和一名朝鲜军人并肩作战，与敌人斗智斗勇保卫村庄的故事。“在游戏环节，大家齐心协力，就像真的战友一样在一起并肩战斗。通过体验也让我们很庆幸生活在这个和平的年代，因为有无数先烈的前赴后继和英勇献身才换来今天的繁荣富强，吾辈自强勿忘国耻，山河无恙，英雄不朽。”游戏虽然结束了，参与者洪女士依然眼圈泛红。

该剧本创作团队代表赵明说：“团队花了将近两个月的时间，走访了大量的参加过抗美援朝战争的老英雄及其儿女，还前往丹东鸭绿江的抗美援朝纪念馆，查阅了大量的纪录片，以期在剧本秀中还原那段历史。真实的故事是有血有肉的，我们在后期调研时发现，几乎每一名玩家都会为自己保家卫国的行为而动容。这种沉浸式的方式，不仅极大增强了代入感和体验感，而且让红色基因在不知不觉中渗透到每一个参与者的血液中。”

《最后的战役》并非个案。由辽宁铭思文化传播有限公司发行的剧本秀《孤城》，在发行后迅速走红，短时间内覆盖了全国1.8万家门店及12个国家和地区，全国销量排名前三。据统计，超过1800万人次参与体验，玩家多为学生群体。

红色题材剧本秀一次又一次成功“出圈”让从业者看到了“红色+剧本秀”的光明前景，也增强了创作者的信心。

让剧本秀成为大思政的一部分

作为全国剧本娱乐行业发展较快的省份之一，辽宁的原创工作室数量持续增加，优秀作品层出不穷，实现质量与数量双重提升。据不完全统计，2023年上半年省内发行的剧本娱乐作品已超30部，预计全年剧本发行量将远超2022年。2023年辽宁省剧本娱乐行业预计共有4场展会，计划将在10月举行的“滨城秋聚”剧本展，已经吸引了超过400家剧本门店的购票支持。目前辽宁省拥有近4000家从事剧本娱乐及密室逃脱的文娱消费类企业，从业者近10万人，其中沈阳市与大连市企业占全省剧本娱乐企业的60%。辽宁全省行业规模仍在不断扩大。

辽宁省艺术研究院院长梁海燕表示，将“剧本杀”正名为“剧本秀”，从“杀”到“秀”虽然只有一字之差，却是质的提升。“这是一项系统工程，在总体思路上，明确提出要探索剧本娱乐行业的转换生成机制；在实现路径上，首先要出作品，要依托现有的创作者队伍和比较成熟的文化故事，孵化一批、创作一批、实验一批，再向外定制一批，同时要做好阵地建设和传播平台建设，除了现有的剧本娱乐经营场所，还可以利用遍布全省城乡的新时代文明实践中心等阵地来开展活动，也可以让剧本秀进入大中小学校园，成为大思政的一部分。这是一条创新之路，同时又是切实可行之路。”

（编辑 杨珠峰）