

# 文化产业信息动态

2023年 第22期

台儿庄古城管委会文化产业部

2023年8月4日

## 目 录

1. 山东：深入一线探求文化旅游高质量发展路径
2. 精准施策 激活市场“一江春水”

# 山东：深入一线探求文化旅游高质量发展路径

来源：中国文化报 2023年8月3日 记者 苏 锐

为扎实开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育工作，近段时间以来，山东省文化和旅游厅领导班子成员分别带队深入全省文化和旅游工作一线调研。其间，调研组牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求，以明察暗访结合的形式深入调查研究，运用党的创新理论研究“淄博烧烤”等文化旅游工作新情况，努力把调研成果转化为解决问题、改进工作的实际举措。

## 考察产业发展，探讨问题解决路径

“总体看，今年以来文旅行业率先突破疫情影响，恢复发展形势好、势头猛、后劲足，在拼经济、促消费中发挥了生力军作用。”7月31日，山东省文化和旅游厅党组召开主题教育调研成果交流暨典型案例剖析会。会上，山东省文化和旅游厅党组书记、厅长，省文物局局长王磊就自己参与全省文旅产业恢复发展的调研情况，同与会者进行了交流。

今年以来，山东省委、省政府将提振文化旅游消费作为“山东消费提振年”的先手棋，在全国率先安排部署：1月，推出国有景区门票减免等提振文化旅游消费十条措施，省级财政安排资金2.1亿元；3月，高规格召开全省旅游发展大会，各级党委政府主要负责人参加，系统部署旅游行业复苏重点任务；7月，举办全省文旅

高质量发展项目第一次观摩会，实地考察重点文旅项目，交流经验。

哪些举措助推文化和旅游产业发展？产业链条的供给端是否需要改进的地方？围绕一个个问题，山东省文化和旅游厅调研组多次深入基层一线，与市场经营主体、文旅产业专家、基层党委政府交流座谈，分析探讨面临的形势与问题解决路径。

“通过调研发现，文化旅游相互赋能，文化资源旅游化呈现加速态势。”王磊介绍，近年来，山东“四廊一线”文化体验廊道和国家文化公园建设加快推进，越来越多的博物馆、美术馆进入旅游线路，文化旅游消费的“质感”进一步提升。

同时，调研组也对山东文旅产业发展面临的问题进行了剖析，如有的地方机遇意识不强，导致文旅产业的恢复受到影响等。

### **关注文化传承，明确未来工作重点**

主题教育开展期间，山东省文化和旅游厅调研组围绕社会各界关注的传统文化创造性转化、创新性发展问题，进行多个维度的调查分析。

推进“齐鲁文化基因解码利用工程”，是山东省委、省政府为促进文化和旅游深度融合提出的一项举措。今年4月以来，山东省文化和旅游厅调研组联合驻鲁高校、科研机构、文化企业等，对“齐鲁文化基因解码利用工程”的多个重点环节进行分析论证。

调研组提出，工程实施过程中，应当围绕中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化几个方面，对地方文化元素进行梳理，明确对应关系，逐一开展文化基因解码。

县级国有文艺院团 49 家、从业人员 2591 人……为全面掌握当前全省基层文艺院团生存发展情况，4 月至 6 月，山东省文化和旅游厅调研组通过现场考察、书面调研、召开座谈会等形式，对全省县级国有文艺院团、民营剧团、庄户剧团等进行深入调研。

调研组发现，院团定位不明确、人才建设薄弱、组织管理机制不健全等，是困扰基层文艺院团发展的主要问题。据此，调研组明确了未来的工作重点，包括强化政策引领，适时制定县级国有文艺院团、民营剧团建设发展指导意见；精准对接基层需求，策划举办小戏创作等“短平快”的业务培训班等。

为推动文化传承发展，山东省文化和旅游厅调研组近期还对全省古籍保护工作进行了专题调研。

调研组发现，目前古籍保护的联合工作机制亟待加强，相关人才引进工作需要引起高度重视。特别是大量馆藏古籍，时间越久修复难度越大，因此需要加大经费投入和设施等保障力度，提高数字化水平。

### **分析行业热点，提供针对性建议**

主题教育调研期间，山东省文化和旅游厅调研组围绕今年以来文化旅游行业的热点现象，分析来龙去脉，找寻热点所反映的规律。

今年以来，山东各地文化和旅游单位推出 160 余个网红打卡地，大明湖超然楼、青岛小麦岛等火爆“出圈”，“淄博烧烤”更是成为现象级网红 IP。山东省文化和旅游厅调研组发现，以项目建设、活动推广、要素提升、业态拓展为主要抓手，山东各地在“吃住行

游购娱”全链条上深度挖潜，打造出优质产品供给矩阵，释放出巨大的旅游消费空间。

调研组经过分析比对后认为，“淄博烧烤”的走红，说明越来越多的游客开始转向放松休闲的旅游方式，旅游热点由目的地向单品转变，旅游需求趋于个性多元。

文化旅游市场是“口碑经济”，宣传营销工作至关重要。今年上半年，山东省文化和旅游厅调研组先后赴威海市、烟台市等地实地走访，分析全省文化旅游宣传推广的相关情况。

调研组指出，山东从顶层设计上持续发力，助力构建具有竞争力的现代推广营销体系。近年来，制定推出一系列发展规划、实施意见和若干措施，对“好客山东”品牌打造、创新宣传推广等方面提出明确要求，从政策端夯实了行业发展的坚实基础。

同时，山东文化和旅游宣传推广面临的问题不容回避。比如，人文内涵及品牌 IP 创新性不足，网络传播及推广效果尚需提升，市场推广统筹联动力度不强，专业人才储备及相关培训缺乏等。为此，调研组建议聚焦内容生产，拓展“好客山东”传播力，建立全面规划、全域整合、全程跟进的宣传推广模式。

## 精准施策 激活市场 “一江春水”

来源：中国文化报 2023年8月3日 记者 孔令晖

小镇的传统民俗节日办成了全国游客的“嘉年华”。7月22日，“520”安徽文旅惠民消费季·清凉避暑主题活动暨天堂寨天祝民俗文化旅游节（简称“520”安徽文旅惠民消费季）开幕。数十万游客涌入天堂寨，观古寨、赏民俗、品吊锅。“没敢想，今年的节庆来了这么多人！”看着街上千人吃吊锅的盛况，镇上开饭馆的62岁李庆发老人不禁动容，“发展前景更好了！”

“今年以来，安徽上下把扩大文旅消费摆在突出位置，坚持惠民利民、顶层谋划、系统布局、精准施策，激活了市场主体活力，实现了量的合理增长和质的有效提升。”安徽省文化和旅游厅厅长周明洁说。数据显示，今年上半年，全省接待国内游客4.15亿人次，实现国内旅游收入3959亿元，分别恢复至2019年同期的103.5%和101.1%，分别高出全国平均水平25.8个百分点和18.7个百分点。

### 提振信心，让“有形的手”更有力

扩大消费，提振信心，安徽文旅精准施策的重点在哪里？

5月16日，安徽省文化和旅游厅召开集中调研座谈会。这是一场长达7个小时的“马拉松”会议。会上，16个市、2个省直管县文化和旅游局相关负责人依次发言。大家坚持问题导向，实事求是反映基层企盼、实情民意，提出意见建议。集中全省文旅部门共商发展举措，起到了统一思想、鼓舞士气、增添干劲的效果。

会上，大家围绕加快乡村旅游发展、建立大数据客源统计分析机制、举办安徽国际文化旅游节、做好文物和非遗工作等 10 个话题，结合本地实际，进行有针对性的交流和研讨。讨论建立在调研的基础上。“10 个话题，都是深入基层各地调研，大家反映突出的问题，我们坚持问题导向，集中座谈讨论，就是形成解决当前问题的共识。”安徽省文化和旅游厅相关处室负责人介绍。

思想统一带来高效一致的行动。会后不久，针对当前安徽省文旅人气不旺、市场不热、消费不火等问题，安徽省文化和旅游厅创新推出“520”安徽文旅惠民消费季活动，在 5 月至 10 月期间，持续举办 5 个方面 20 项促消费惠民活动。

从系列活动举办到激励引导政策制定，到创新消费场景、再到业态融合和市场开拓，安徽文旅整体系统规划，找准着力点，针对性做好政策细节实施，让“有形的手”更有力。

日前，国家发展改革委发布关于恢复和扩大消费的措施，明确提出丰富文旅消费，促进文娱体育会展消费，大力发展乡村旅游。安徽对此快速落实，今年下半年将举办“迎亚运、游安徽”活动，办好安徽国际文化旅游节、中国非遗大展、中国农民歌会、黄梅戏艺术节等节庆，推动旅游消费在上半年强劲复苏的基础上，乘势跑出“加速度”。

### **活力迸发，变“独奏”为“上下联弹”**

政府精准施策，百姓得惠，市场主体活力激活，安徽省上下快速集聚、齐心协力做好文旅消费的澎湃动力。“520”安徽文旅惠

民消费季将陆续开展千余场次线上引流、线下消费活动，实现省市县联动、政商企互动，线上线下同频共振、省内省外多向发力。

“以前地方做文旅活动，缺乏相对统一的标准打法，抓手不多，‘520’安徽文旅惠民消费季活动给大家提供了模板，我们因地制宜，实现创新联动。”蚌埠市文化体育旅游局局长崔兴浩告诉记者，蚌埠近期持续发力节会经济，策划举办了文化旅游美食季系列活动，龙虾啤酒嗨玩节、龙湖音乐节、全国青少年体育舞蹈锦标赛等节会赛事，不断引爆话题流量，拓展文旅消费场景。

在合肥，“一次尝遍合肥美食”活动应运而生，成为推动文旅消费的IP。“各区县如今都在积极申办这一活动，希望以此赋能文旅业态，促进消费升级。”合肥市文化和旅游局副局长丁海鹰表示。

消费需求扩容，激发了市场主体。安徽乾景文旅公司是一家文旅全产业链的服务商，据该公司总经理方正介绍，公司正加快乡村旅游的投资开发力度，实现业态更新。蚌埠禾泉小镇董事长蒋保安表示，景区以周边市场为重点，创新打造新产品，发力儿童演艺市场，留住更多游客。

截至7月底，“520”安徽文旅惠民消费季活动共举办各类促消费活动近500场，抖音话题阅读量近5亿，200多家4A级以上景区和众多旅游饭店、民宿、特色餐饮店推出优惠活动，惠民直接金额约1.92亿元，直接带动消费近20亿元。文化和旅游部将其作为“因地制宜举办活动、激发文化和旅游消费潜力”的典型案列。

**乘势而上，实现供给端质量提升**



7月28日，安徽文旅推介暨项目投融资洽谈会在合肥举办，现场7个文旅重点项目路演推介，17个文旅重点项目签署合作协议，总投资136.7亿元。供给端重大文旅产业项目落地，为安徽文旅市场消费升级储备了强劲动能。7月29日，安徽省旅游高质量发展大会召开。会议要求，坚持以文塑旅、以旅彰文，坚持在大景区建设、大项目带动、大企业引育上求突破，坚持顶格推动、精准施策，以实施旅游新高地建设、乡村休闲旅游精品示范、旅游能级提升、旅游消费促进、旅游品牌传播、旅游服务升级“六大工程”为抓手，做精产品、做足特色、做优服务、做好生态、做强产业。

“安徽文旅高质量发展的黄金时代来临了。”上海景域驴妈妈集团创始人洪清华表示，企业会贴身做好服务，引进更多文化企业进入，共同促进安徽文旅高质量发展。蚂蚁集团副总裁王丽娟表示，公司将拓展深化与安徽的各领域合作，特别是文旅数字化，通过推动供给侧数字化转型，提升安徽文旅数字化水平、促进安徽旅游品牌形象传播、激发旅游市场消费活力。

早早布局的还有数字创业产业，作为安徽重推的十大新型产业，今年加速推进。近日，安徽省文旅和数字创意产业政银企资本对接会召开，省文化和旅游厅与省文投基金以及省国开行等8家金融机构等共同签订三方战略合作协议，亳州林拥城、黄山湖边古村落改造提升等12个项目现场签约；发布《数字创意产业发展白皮书》，制定《“招商引资招大引强”工作推进方案》，顶层政策有序推进。

（编辑 杨珠峰）