

文化产业信息动态

2023年 第16期

台儿庄古城管委会文化产业部

2023年6月15日

目 录

1. 文旅融合如何向深处发力
2. 海南启动“让旅游淡季旺起来”行动

文旅融合如何向深处发力

来源：光明日报 2023年6月15日

记者 李慧 尚杰 赵明昊 王艺钊

以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度融合发展，才能带来文旅产业高质量发展的万千气象。

如何以文塑旅，为游客提供有品质、有特色的审美体验？如何以旅彰文，丰富业态，促进旅游产业实现腾飞？如何创新理念，从单一要素融合走向全方位融合，产生“1+1>2”的效果？连日来，在2023新疆旅游发展大会举办期间，中外嘉宾就此问题展开了深度研讨。

推进旅游兴疆：满足多元消费需求

新疆一直是国内热门旅游目的地之一。今年1到5月，新疆共接待游客7270.46万人次，实现旅游收入624.79亿元。在“五一”小长假期间，新疆实现游客接待量805.2万人次、旅游收入60.34亿元，创历史新高。

火热旅游的背后，是新疆丰富的文旅资源以及旅游兴疆战略的持续推进。

“沙漠、戈壁、绿洲、草原、雪山、湖泊、古道、历史文化遗产应有尽有，丰富的自然资源与独具特色的人文资源交相辉映，使新疆成为全国少数拥有全部旅游资源基本类型的资源富集区之一。”文化和旅游部副部长卢映川在会上说。

近年来，新疆文旅资源的开发步伐明显加快。肩负着“文化润疆”和“旅游兴疆”两大使命，新疆文化旅游投资集团应运而生，与14地州形成共享、共建、共赢新发展格局。“我们将深入挖掘新疆特色文化内涵，培育知名文化IP，着力打造龟兹历史文化旅游景区、北庭都护府遗址、交河故城和高昌故城等文旅融合示范项目。”新疆文化旅游投资集团党委书记、董事长王宏江说。

在做好传统文旅资源开发文章的同时，新疆不断培育旅游新业态。“新疆有3家滑雪场跻身全国十强，还有20家低空旅游景区，10条线路为全国沙漠旅游精品线路，旅游新业态正蓬勃发展。”新疆旅游产业发展领导小组办公室综合业务负责人程玮说，近5年，新疆A级景区发展到596家，成功创建了一批国家级全域旅游示范区、旅游度假区、滑雪旅游度假地，推动旅游业进入大众化、产业化、品质化发展新阶段。

新疆维吾尔自治区党委书记马兴瑞在会上表示，下一步，要坚持以实施旅游兴疆战略为重要引领，以塑造“新疆是个好地方”品牌形象为关键抓手，以文旅融合为发展方向，以深化交往交流交融为价值追求，推动新疆由旅游资源大区向旅游经济强区转变。

深挖文旅资源：做好文化“转化”文章

龟兹乐舞、玛纳斯演唱、十二木卡姆经典片段……今年5月，由中央宣传部、文化和旅游部支持打造的大型音舞诗画《掀起你的盖头来——新疆是个好地方》走出新疆到五省市成功巡演，充分展现了新疆文化和旅游的独特魅力。

今年2月，山东援疆2023年度首架旅游包机抵达喀什，游客领略了麦盖提N39°沙漠、刀郎文化发源地刀郎乡里、叶尔羌河生态文化园、白沙湖与喀拉库勒湖、香妃园以及喀什古城等景区的魅力。近3年来，山东援疆已投入奖补资金3000余万元，大力开展“山东人游喀什”等活动，组织开通“鲁疆号”旅游包机120余架次、专列15列次，实现互送游客4万余人次。

3月起，新疆文化和旅游厅组织各地州市文旅推广人赴广州、厦门、杭州、南京、上海等地开展文化旅游推介活动，分别与36家疆外旅行社签订战略合作协议，预计“引客入疆”3000多万人次，签约金额1亿元。

越来越多的游客走进新疆、了解新疆、爱上新疆。这也对新疆文化和旅游的深度融合提出了新的要求。

华侨城（深圳）旅游发展集团近年来在新疆持续发力：与博州就赛里木湖景区管理提升开展合作，成功助力创建5A景区；与乌鲁木齐市合作，就城南巷子旅游片区提供规划咨询服务；与喀什就高台民居和香妃园运营管理达成基础共识。“下一步，我们着重围绕新疆旅游发展的重点区域、重点领域，在重点项目上持续发力，为新疆旅游业高质量发展贡献央企力量。”企业负责人表示。

本地民营企业新疆野马集团，围绕“汗血宝马”这一宝贵特色资源，深挖马的历史文化价值、资源价值、美学价值，开展马文化+旅游，改扩建马文化主题展区、主题酒店，成立马文创产品公司，在疆内外声名鹊起。

6月13日，在新疆旅游发展大会上，新疆25个重点旅游项目成功签约，签约金额287.76亿元。高昌故城文化遗产文旅配套功能项目、罗布人村寨景区的提升项目、喀什巴楚县胡杨林森林康养旅游度假区、努尔加大峡谷旅游开发项目等，还有一批高端旅游酒店建设项目、旅游产业建设项目顺利签约。

“文明因交流而多彩，因互鉴而丰富。今天，迈上新时代新征程，新疆传承千年丝路精神，接续绽放璀璨光辉，再次向全世界发出盛情之邀，热忱欢迎四方宾朋走进天山南北，共谱丝路华章！”新疆维吾尔自治区党委常委、宣传部部长王建新说。

走向全方位融合：实现“1+1>2”的效果

眼下，新疆正在推动文旅融合从单一要素融合走向全方位融合。“文旅融合不是简单的相加，要产生‘1+1>2’的效果，就要从被动融合走向主动融合，从区域内部融合走向产业链，以开放式创新、自主创新等实现体系化融合。”新疆维吾尔自治区文旅厅产业发展处处长汤文说。

在2023新疆旅游发展大会暨“新疆是个好地方”旅游推介会上，不仅有来自全国各地的旅游从业者，更有来自“一带一路”沿线中亚五国的旅游从业者。

“我们到了乌鲁木齐、喀什，领略了南北疆的不同风光，感觉很棒。”哈萨克斯坦旅行社协会主席莎依坎诺瓦·拉稀达女士向记者表示，这一次，她将和新疆旅游行业同行对接，开拓新疆旅游市场。

随着“一带一路”倡议逐步推进，新疆与中亚五国间的人员交流显现出不断增长的趋势。特别是前不久首届中国－中亚峰会的胜利召开，开启了中国与中亚五国双边旅游合作的新征程。

日渐加密的航线，更加密切了新疆与中亚、西亚的人员往来。截至目前，南航新疆分公司已恢复阿拉木图、比什凯克、杜尚别、塔什干、第比利斯、伊斯兰堡、德黑兰、巴库、阿斯塔纳、阿什哈巴德等 10 条国际航线，乌鲁木齐始发国际通航点达 10 个，恢复至 2019 年的 63%。

“因为飞往新疆的航线越来越多，我们也会让更多的游客来到新疆。同时，我们还从口岸通过大巴来运送游客入境。提供给游客的选择也变多了。”乌兹别克斯坦代表阿卜哈利洛夫·阿卜杜拉苏尔说。

目前，中亚是中国入境旅游增长最快和最具潜力的区域，与此同时，中国也成为中亚地区的主要客源国。当天的大会上，中国新疆维吾尔自治区旅行社协会与中亚五国旅游行业协会及企业间协商合作组织就中国新疆·中亚旅游合作联盟成立签约。联盟将加强成员单位间的交往，建立会员间旅游市场互惠机制，共塑市场，互送客源，共同扩大旅游市场。

海南启动“让旅游淡季旺起来”行动

来源：中国新闻网 2023年6月13日 记者 符宇群

海南省旅游和文化广电体育厅(下称海南省旅文厅)13日介绍，海南近日将在全行业实施“让海南旅游淡季旺起来”行动，将围绕“酷酷的海南欢迎您”主题，努力让海南旅游淡季旺起来。

据悉，海南省旅文厅将在打造复合型的旅游产品体系、开展全方位的旅游宣传营销、加快针对性的旅游深化融合、营造更优质的旅游市场服务等四个方面推出多项举措。

在旅游产品体系上，海南将从景区等级、自然人文、节庆假期等多维度策划，精细化打造夏季有颜值、有实惠、有内涵的“三合一”旅游产品，形成有吸引力、竞争力的夏季旅游产品体系。具体包括在已有的景区景点等点的打造上升级突破，继续培育海南夜间文化和旅游消费集聚区等适合夏季旅游的产品业态；策划旅游产品的优惠礼包，利用暑期时间段，联合头部OTA平台，开展“夏纳雨林清凉”旅游产品促销、专项营销、主题活动等方式吸引游客。

在旅游宣传营销方面，海南将依托“酷酷的海南”旅游形象，开展全方位营销。近期海南将赴上海、广州等地举办“阳光海南·品质旅游”海南旅游巡回推广活动；举办“酷酷的海南N种打开方式”主题推广活动；继续推动出台入境旅游企业扶持办法、三亚和海口的民航补贴办法等鼓励政策、开展59国免签政策宣传，为打开入境游市场提供政策支持。此外，海南省谋划在澳大利亚、新加坡设

立旅游联络处，适当开展针对东南亚等入境游市场的请进来活动。

在旅游深化融合方面，海南将以文旅融合、体旅融合、康旅融合的方式，把文化艺术、体育赛事、医疗康养等活动融入旅游景区景点、酒店民宿，让文艺人群、体育人群、康养人群变成游客。具体包括推进文艺和旅游融合，围绕文化和自然遗产日活动搭建线上线下平台，实现非遗进景区，鼓励举办大型文艺活动，策划举办首届“夏纳雨林清凉”音乐晚会；推进体育和旅游融合，将条件允许的全民健身运动、体育赛事活动等适当安排在旅游景区景点、酒店等场所举办；推进康养和旅游融合，推出康养旅游产品、套餐，策划推出康养旅游专题线路，发挥“旅游+康养”引流效应。

在旅游市场服务方面，海南将紧抓旅游市场诚信建设，建立便捷赔付、先行处置、有力曝光三项机制，打造诚实守信的旅游市场氛围。具体包括：有游客投诉问题先行赔付，总结三亚已率先试行的游客投诉先行赔付机制效果情况，在全省范围内实施旅游投诉先行赔付机制；有游客侵权问题先行曝光，发挥第三方机构在旅游市场反馈、监测、评估等方面的作用，及时掌握涉旅企业的服务质量状况，定期在权威媒体上公布，表彰诚信经营旅游企业，曝光督促不诚信经营、服务质量差的旅游企业，并将被曝光企业纳入失信黑名单，在评优优先、资金奖补等方面予以相应限制。

（编辑 杨珠峰）