

文化产业信息动态

2023年 第13期

台儿庄古城管委会文化产业部

2023年5月8日

目 录

1. 2023年“五一”假期国内旅游出游2.74亿人次，国内旅游收入1480.56亿元
2. “从“五一”文旅市场看文旅融合大势
3. “文物打卡”被纳入主题游 三部门将建设中国文物主题游径

2023年“五一”假期国内旅游出游2.74亿人次， 国内旅游收入1480.56亿元

来源：文旅中国 2023年5月3日

2023年“五一”假期，文化和旅游行业复苏势头强劲，全国假日市场平稳有序。经文化和旅游部数据中心测算，全国国内旅游出游合计2.74亿人次，同比增长70.83%，按可比口径恢复至2019年同期的119.09%；实现国内旅游收入1480.56亿元，同比增长128.90%，按可比口径恢复至2019年同期的100.66%。

文化和旅游产品供给丰富。“五一”假期，文化和旅游部启动“5·19中国旅游日”主题月活动，推出各类文化和旅游公益惠民措施。开展以“春暖花开 我要旅游”为主题的全国文化和旅游消费周活动，满足大家假期多层次消费需求。全国各级公共图书馆、文化馆（站）继续免费开放，积极探索打造新型文化空间，开展沉浸式体验等形式多样的文化活动。全国共举办广场舞、群众歌咏、“村晚”等群众文化活动约4.75万场，参与人数约1.66亿人次。全国1.28万家A级旅游景区正常开放，占A级旅游景区总数的86%，除北方部分省份因季节性原因外，全国大部分地区的旅游景区实现“应开尽开”。全国共举办营业性演出3.11万场次，票房收入15.19亿元，观演人数约865.49万人次。各地也加大了假日文化和旅游产品供给力度，北京举办首届博物馆活动月，广东举办166项重点

文化旅游活动，贵州黔南州荔波漳江景区推出“民族服饰+山水”创意展演，上海中共四大纪念馆举办“人民总理周恩来”展览，山西太原和晋中共同发布“锦绣太原 家国晋中”六大主题 12 条精品旅游线路，浙江自然博物院杭州馆开启实景科普剧本游“山海秘境”。

惠民措施助燃文化和旅游消费。各地结合“5·19 中国旅游日”主题月活动，相继推出文化和旅游系列惠民活动，实行景区门票减免或打折，发放文化和旅游消费券等措施。江苏开展“苏新消费·夏夜生活”夏季购物节活动，发放 1.7 亿元惠民消费券及 5500 万元数字人民币红包。重庆举办第八届重庆文化旅游惠民消费季，携手平台推出文化和旅游消费券。同时，各地积极营造主客共享的美好生活新空间，提升游客满意度和获得感。山东淄博推出烧烤专列、免费停车等优惠措施，吸引游客到访。北京八达岭长城景区采取提前开园、常态化开放夜长城等举措，迎接客流高峰。福建武夷山在各景点加派专人疏导秩序，加强观光车调度管理，优化游客出行体验。苏州、郑州、上海、北京、成都、重庆等热门城市为留住游客也各显身手，推出本地市民让桥让路、打卡点配置充电宝、轨道交通延时收班、行李储存柜、志愿者服务亭等温馨服务，让游客充分感受假日出行的美好。

文化和旅游融合特征更加明显。“五一”假期，文博看展、文化演艺、国风国潮热成为旅游新风尚，“旅行+演艺”“旅行+看展”“旅行+刷博物馆”受到市场青睐，各地相继推出看展式社交、国风汉服、围炉煮茶、音乐雅集等活动，演唱会、音乐节所在地周边

的酒店预订量同比升高，旅游在周边消费场景的溢出效应愈发明显。中国国家博物馆、敦煌博物院等文化地标热度不减。烟台迷笛音乐节、北京草莓音乐节门票基本售罄。丽江举办简单假日生活节，打造“音乐+文旅+生活方式”的全新范本。武夷山推出闽越王城国家考古遗址公园考古探源线等 10 条精品旅游线路。哈尔滨极地公园吸引 1000 多名小学生参与沉浸式海洋课堂。成都沉浸式大熊猫义工研学体验、三星堆考古研学、川剧变脸非遗研学、青岛海洋军事展览馆爱国主义研学、天津海洋博物馆科普研学、西溪湿地农业研学等项目丰富多彩。

跨省中长线游、周边游和热点景区高位运行。“五一”假期，全国旅游出游人次超过 2019 年同期水平，出行距离和消费活跃度创下历史新高，游客出游半径和目的地游憩半径双提升，300 公里以上的跨市、跨省游热度明显走高。国内传统热点旅游目的地城市北京、杭州、大理、厦门热度不减，重庆、长沙、淄博等网红城市，长兴、仙居等小众目的地备受关注，亲子玩乐、非遗、休闲度假、乡村旅游等受到青睐。根据数据监测，4 月 28 日 18 时至 5 月 3 日 6 时，243 个国家级夜间文化和旅游消费集聚区夜间客流量 7768.6 万人次，平均每个集聚区每夜 6.39 万人次，较 2022 年同期增长 114.5%。其中，上海南京西路、南京秦淮河一夫子庙片区、泰安泰山秀城、长沙五一商圈、成都春熙路大慈坊、南宁三街两巷、西安城墙景区等多个集聚区“五一”假期累计夜间客流量均已超 100 万人次。

从“五一”文旅市场看文旅融合大势

来源：新华每日电讯 新华社北京5月4日电

国内旅游出游2.74亿人次，实现旅游收入1480.56亿元——这个“五一”假期，文化和旅游市场呈现强势复苏局面。

文化是旅游的灵魂，旅游是文化的载体。火热的“五一”文旅市场背后，涌动着文旅融合深入推进的鲜活实践，折射出“诗和远方”不可阻挡的融合大势。

新体验：在旅游中涵养自信力量

“五一”假期，西安大唐不夜城无分昼夜游人如织。街区中，旅游演艺精彩纷呈，“唐三彩骆驼载乐俑”在舞曲声中“复活”，白衣飘飘的“李白”吟咏千古名篇……

“随着公众对传统文化的兴趣渐浓，仅是打造旅游景观，已经无法满足需求。”西安曲江文旅股份公司演艺管理中心总经理苏卉说，“我们深耕‘文化+演艺’创新，结合科技、创意、互动等表现方式，让游客沉浸在唐诗所描绘的‘暗闻歌吹声，知是长安路’的场景中。”

摊开“五一”假期出游热点地图，“诗”和“远方”在满足人民美好生活新期待中实现更好联结——

在山东东营，利津县老街长巷非遗文化街紧邻黄河北岸，人们在这里逛老街长巷、赶非遗大集，体验醇厚的黄河文化；

在河南信阳罗山县何家冲，以红色旅游休闲为一体的“围炉煮

茶”新方式，吸引着大批年轻人；

在贵州平塘的中国天眼科普基地，大家在目睹“中国天眼”雄姿后，还能参与拼装“中国天眼”模型活动，进入天文体验馆聆听脉冲星的声音；

.....

中国旅游研究院院长戴斌说：“坚持以文塑旅、以旅彰文，推动文化和旅游深度融合，是‘五一’假期非常明显的特色。”

深入挖掘中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化，文旅融出新天地。人们在旅游中感悟中华文化、涵养文化自信，成为新时代旅游新风尚。

5月1日，在参观遵义会议纪念馆时，游客王敏敏通过VR看到遵义会议召开时的场景，感觉非常震撼：“我更加深刻地了解了红军长征路上经受的各种严峻考验，倍感如今美好生活来之不易，这次红色之旅不虚此行。”

在建设长征国家文化公园进程中，遵义市依托VR技术对红色景点进行了数字再现。遵义市文化旅游发展中心副主任何焯说：“长征国家文化公园的建设有效提升游客旅游体验，更好讲述红色故事、传承红色基因。”

近年来，长城、大运河、长征、黄河、长江国家文化公园建设稳步推进，不仅恢复历史风貌，同时增加新的旅游项目、新的消费场景。

“国家文化公园不仅为我们传承、保护和发展中华文化提供优

质的场所和空间，也为文化和旅游深度融合提供全新的动能。”戴斌说。

新消费：文旅融合打造活力产业

逛完博物馆，买上一份主题文创商品；预约景区门票，顺便预订特色餐饮；走进主题街区，最好换上相配服饰；打卡城市地标，也不能错过当地“网红”品牌……当文化和旅游深度融合，消费更加向“美”而行。

在江苏南京秦淮区，白墙黛瓦的夫子庙步行街人潮涌动。“逛街哪里都能逛，但像这样有历史有文化的街区却不多见。桨声灯影里，感觉喝杯茶也成了一种文化体验。”上海游客孟亚芳说。

充满文化的旅游体验，带来充满活力的产业。经过长期建设，今年3月，以夫子庙为核心的南京秦淮特色文化产业园被命名为国家级文化产业示范园区。

“产业园既有大量重要的历史文化遗存，又有现代便民的设施环境，文化和旅游禀赋突出。”夫子庙—秦淮风光带风景名胜区管委会副主任江永强说，历史文化的融入，使旅游品质极大提升，慕名而来的游客又通过消费实现经济良性互动。

除了传统文化，时尚潮流也在深度融入旅游。

湖南长沙，线上，五一档影片《长沙夜生活》正在热映；线下，一个“电影平行时空市集”在湘江边的北辰三角洲同步举办，许多年轻游客前来沉浸式地体验电影中同款场景。

线上“出圈”，线下“打卡”。从主打中国风的奶茶品牌，到

唤起“80后”记忆的复古餐厅，从创意迭出的综艺节目，到富有湖湘特色的剧场演出……每个游客都有自己来到长沙旅行的理由。

“长沙正加快建设具有‘长沙味、湖湘韵、中国范’的文旅名城和世界旅游目的地。”长沙市文化旅游广电局局长郭润葵认为，长沙近年来的文旅融合，产生了“1+1大于2”的效果，体现了高质量发展的要求。

在专家看来，新兴文旅消费也为许多城市的文旅融合提供了崭新思路。“借助旅游者自带的价值系统，文化与旅游之间形成了‘相互赋值’的过程。”武汉大学国家文化发展研究院院长傅才武认为，文化旅游消费联通着文化事业、文化产业和旅游业，成为促进文旅融合迈上新台阶的动力。

新业态：创新发展重塑“诗和远方”

家门口就有国家4A级旅游景区是种什么体验？广州市民对这样的生活习以为常。

位于广州市中心的正佳广场，既是购物中心，也是拥有极地海洋世界、生态植物园、博物馆、科学馆、天文馆、冰雪世界和大剧院的独特文化和旅游目的地。“五一”期间，许多广州市民携家带口来到这里。据统计，假期全场总客流量超90万人次，同比增长97%。

正佳企业集团有限公司副董事长兼首席执行官谢萌介绍，正佳广场不断探索新“玩法”，目前文化和旅游消费占比已经达到了四成，是华南城市休闲度假新空间，形成了兼具文化和旅游特色的新

产品、新服务、新业态。

创新的商场“火”起来，创新的博物馆“活”起来。

5月1日，首届北京博物馆活动月在中国铁道博物馆东郊展馆启动，包括展览展示、互动体验、论坛研讨等在内的系列博物馆文化活动将持续整个5月。40余家博物馆和相关文博单位携本馆特色文创产品亮相文创市集，30余家博物馆探索延时开放服务模式，力求更好服务观众。

“看了各类高科技展陈手段和可持续发展规划，令人畅想未来博物馆将多么多姿多彩。”北京市民王溪说。

两个多月以前，《北京博物馆之城建设发展规划（2023-2035）》面向社会公开征求意见。规划展望，到2035年，全域活态博物馆基本形成，博物馆与城市发展深度融合，为加强首都“四个中心”功能建设贡献力量。

博物馆不仅是文化旅游地点，也能成为城市发展支点之一。北京市文物局博物馆处处长白崇表示，北京将充分发挥北京地区博物馆的整体资源优势，充分调动博物馆的积极性，让博物馆成为启迪美好生活智慧、促进社会福祉和构建可持续未来的重要力量。

从博物馆到商业区，从大城市到小村庄，从历史文化名城到新开发城市……如何让“诗”和“远方”在共创美好生活中“融”得自然、“合”得协调，已经成为一道必答题。

伴随着文旅市场持续复苏，人们相信，文化和旅游将在更广范围、更深层次、更高水平上实现融合。

“文物打卡”被纳入主题游 三部门将建设中国文物主题游径

来源：人民网 2023年5月6日 记者 鲁婧

近日，国家文物局、文化和旅游部、国家发展改革委三部门联合发布《关于开展中国文物主题游径建设工作的通知》（以下简称《通知》）。《通知》指出，建设文物主题游径，有利于文物保护与利用，有利于文物与旅游深度融合发展，增益旅游历史文化底蕴。

《通知》确定，文物主题游径是以不可移动文物为主干，以特定主题为主线，有机关联、串珠成链，集中展示专题历史文化的文化遗产旅游线路。其中，文物主题游径的资源对象以不可移动文物为主体，涵盖古文化遗址、古墓葬、古建筑、石窟寺及石刻、近现代重要史迹及代表性建筑等文物类型。

根据《通知》确认的工作对象，我们可以了解到，围绕文物游径主题，可串联历史文化名城名镇名村、历史文化街区、历史建筑、传统村落，可包括农业遗产、工业遗产、老字号、水利遗产、风景名胜、自然景观，可纳入博物馆、纪念馆、图书馆、美术馆、剧场、文化馆、非遗馆等文化场馆。

据了解，文物主题游径分为中国文物主题游径、区域性文物主题游径和县域文物主题游径。其中，国家文物局商文化和旅游部、国家发展改革委研究确立中国文物主题游径主题，与长城、大运河、长征、黄河、长江等国家文化公园建设做好衔接，明确牵头省份，指导开展试点建设工作。“十四五”时期试点建设3—5条中国文

物主题游径。京津冀、长三角、粤港澳大湾区、成渝等区域，鼓励相关区域省级文物部门主动谋划游径主题。各地县级文物等部门则根据要求组织开展县域文物主题游径建设工作。

同时，《通知》还制定了五项工作任务，包括挖掘凝练游径主题、合理释放文物资源、做好价值阐释展示、丰富游径利用方式、统筹保护开放利用。

在挖掘游径主题中，《通知》给出了几点路径参考，如可因路成径，以历史路网、水陆通道、香道茶路为径，重现古道风采。可因时成径，以同一时期文物古迹、考古遗址、革命旧址为径，感知特定阶段文明进程、历史场景。可因物成径，以文物建筑、农耕景观、灌溉水工、工业遗产、老字号为径，展现特定领域历史成就、人地关系独特智慧。此外，还可因事成径，以历史事件发生地、重要史迹、纪念场馆为径，揭开尘封历史，感受历史脉动。可因人成径，以名人故居、祠堂书院、摩崖石刻为径，呈现历史人物生平事迹，彰显人格魅力。

在合理释放文物资源中，《通知》要求，建立可开放利用的不可移动文物资源清单，将条件成熟和有潜力建设文物主题游径的文物资源充分纳入，实行动态更新。对于由各级文化和旅游、文物部门管理使用的不可移动文物，要主动谋划纳入文物主题游径，逐步做到“应开尽开”。

《通知》规定，要坚持价值导向，文物主题游径应着重体现真实性、公益性，让文物说话，塑造历史认知，传承中华优秀传统文化，坚决避免过度商业化、娱乐化、庸俗化。要坚持实物实证，保

护好不可移动文物及其周边环境的历史真实性、风貌完整性、文化延续性，持续提高展览展示水平。

《通知》鼓励创新，可依托游径开展“访文物知家乡”“触摸身边的历史”“文物打卡”“古迹寻根”等研学活动；可依托游径设计徒步、骑行、自驾、露营等游览方式；可结合游径开展文艺演出、非遗展示、民俗展演、体育赛事等特色活动。在业态创新方面，《通知》指出，可依托文物游径，推进文化产业和旅游产业融合发展，创新发展乡村遗产酒店、特色民宿、夜间经济、老字号传统技艺体验等新型业态，激发市场活力，带动本地居民就业创收，以现实效益激发群众保护动力。此外，还有技术创新，运用大数据、云计算、人工智能等技术提供可视化互动展示、沉浸式体验，建成人文游径、智慧游径、快乐游径。

值得一提的是，《通知》要求，正确处理好保护、开放和利用的关系。坚持安全为先、适度开放、合理发展，设施建设应依法依规、合理选址、规模适当、外观协调，杜绝拆真建假、拆旧建新、贪大求洋、喧宾夺主。

（编辑 杨珠峰）