

# 文化产业信息动态

2023年 第12期

台儿庄古城管委会文化产业部

2023年4月25日

## 目 录

1. “五一”旅游市场将迎高峰
2. “凭烧烤破圈、五一将举办烧烤节淄博能否成为新网红城市
3. “五一”假期住宿行业火爆 多地要求加强价格自律

# “五一”旅游市场将迎高峰

来源：人民网－人民日报海外版 2023年4月21日 赵珊

## 预订火爆产品丰富

相较往年，今年“五一”假期出游预订高峰提前到来，记者从多家旅行社和在线旅游平台了解到，游客出游意愿强烈，出游需求充分释放，国内游和出境游将呈现强劲复苏的态势，旅游消费将迸发强大的活力。

## 释放需求提振消费

火爆的预订情况反映出强劲的旅游需求。携程平台上“五一”国内游订单已追平2019年，同比增长超7倍；出境游预订同比增长超18倍。美团和大众点评的数据显示，“五一”国内游订单较2019年同期增长约200%，创五年来最高。

在去哪儿平台上，开往淄博的“烧烤专列”、开往成都的“熊猫专列”等特色线路，颇受年轻人欢迎。“五一”假期机票提前预订量已超过2019年同期。

美团文旅研究院院长路梦西提醒：“越是临近假期，旅游产品的剩余供给越少，建议大家做好行程规划，提前预订能使价格相对优惠，出游也更有确定性。”

携程研究院行业分析师方泽茜分析：“人们的旅游需求有望在‘五一’假期得到释放，旅游城市和度假旅游目的地都将受益。出境游也有望迎来小高潮。”

为进一步激发消费活力，创新消费场景，优化消费环境，文化和旅游部在“五一”期间将举办“春暖花开，我要旅游”文化和旅游消费周，激发居民消费热情。

路梦西向记者介绍：“‘五一’假期，多个临近目的地有望形成联动效应，带动区域消费活力提升。美团、大众点评将参与打造各地文旅、餐饮等特色，共创品质环线游产品，借助假日经济，实现消费复苏。”

“整个旅游产业链条上的从业者都在积极筹备，迎接近年来最火热的‘五一’假期。”业内人士表示，旅游有望带动各地各行业消费全面复苏，展现中国经济的强劲动能。

### **国内游特色线路多**

“五一”假期国内游将丰富多彩，产品市场需求旺盛，更多游客希望走得更远。马蜂窝大数据显示，长线出游订单占比超过80%，三亚、昆明、成都、重庆、贵阳跻身热度涨幅最高的长线目的地。来自同程旅行的统计：云南、海南、四川、新疆等长线游目的地订单量环比增长超过15倍。携程国内长线旅游订单占比超六成，同比去年增长811%。

近期，国内定制小团游需求增长旺盛，新疆、西藏、云南等地的定制化、深度游趋势明显，众信旅游新疆产品已细分为南疆一地、北疆一地、帕米尔赏花季、新疆全景列车等多种特色线路。

驴妈妈旅游网相关负责人介绍，除了云南、四川、甘肃、新疆等成熟型的长线游目的地，包括潮汕美食之旅、山西古建筑巡礼、

泉州世遗文化主题之旅等体验类定制项目也受到越来越多游客的青睐。

“五一”假期，适逢春夏交接，气候适宜，亲子客群出行意愿持续高涨。马蜂窝大数据显示，亲子游相关热度涨幅达 240%，带动了主题乐园、动物园以及博物馆等文化类场所的热度。去莫干山户外探险基地挑战自我，去颐和园享受一次春景与文化兼备的轻徒步，去蜈支洲岛体验水上项目……均被列入亲子游的清单。

广之旅推出的“五一”短途亲子游产品更多融入文化互动内容，比如体验图书管理员、体验丝苗米插秧、制作水菱角等，每条主题线路都兼具趣味性、知识性和实践性，颇受家长和孩子的欢迎。

值得关注的是，山东有望成为“五一”国内游的热门，美团平台上山东住宿的预订量较 2019 年增长 400%。近期凭借烧烤频频出圈的淄博，“五一”假期住宿预订量较 2019 年上涨 800%，增幅位居山东第一。在大众点评上，淄博“烧烤”近一周的搜索量同比上涨 700%。

### **出境游丰富新体验**

今年“五一”假期是出境团队游暂停 3 年后重新放开的首个小长假，出境游需求将进一步释放。综合多家在线旅游平台的数据，中国香港、中国澳门、马尔代夫、泰国、新加坡、新西兰、阿联酋、印度尼西亚、埃及、马来西亚、俄罗斯、越南等地成为出境游的热门目的地。

途牛旅游网的数据显示，近 30% 的用户选择中国香港、中国澳

门作为“五一”出境游目的地，“香港—澳门4晚5日游”的定制游产品预订最多。“五一”假期，一些游客既预订了广东省内的旅游产品，也预订了临近日期香港和澳门的自由行产品，特别是“珠海+澳门”“深圳+香港”组合备受青睐，粤港澳大湾区旅游一体化趋势愈发明显。

众信旅游“五一”假期出境游短线产品报名较4月初增长约300%-400%。欧洲作为长线出境游市场的主要目的地持续升温。西班牙、葡萄牙、瑞士、法国、意大利等目的地通过观光火车、缆车、酒庄、温泉等内容，不断丰富中国游客的度假新体验。

海岛度假成为年轻游客的首选。马蜂窝统计显示，旅游业发展成熟的普吉岛、巴厘岛、仙本那、长滩岛在热门国外海岛中名列前茅。值得关注的是，马来西亚邦咯岛等保有原生态风情的小众岛屿也在“五一”假期吸引了不少游客的目光，热度涨幅高达200%。

此外，小众出境游目的地也迸发出新活力，如塞尔维亚、匈牙利、阿塞拜疆、格鲁吉亚、亚美尼亚等成为“五一”假期出境游的黑马。独特的人文气息、丰厚的历史底蕴使这些目的地脱颖而出。

# 凭烧烤破圈、五一将举办烧烤节淄博能否成为网红城市

来源：北京青年报 2023年4月21日 张鑫

淄博的烧烤不仅保留着露天、小碳桌、自己动手等怀旧特色，当地的公交还设有烧烤专线，出租车司机也能熟记各知名烧烤店地址。北京青年报记者从淄博文旅官方获悉，北京南站到淄博的五一火车票开售不到一分钟就售罄，预计五一超12万人将前往淄博，旅游订单增长超过2000%，值得注意的是，淄博烧烤火爆的背后，不仅是当地政府展现城市管理能力和营商环境的“名片”，也是城市转型并吸引更多投资和人才的机会。

## 假日热点

### 北京到淄博的五一火车票开售即售罄

### 住宿预订量较2019年上涨800%

如今去淄博晚上吃烧烤，几乎要从下午一两点就开始排队。各大烧烤店，尤其是推荐线路上的门店都只能以“爆棚”来描述。北京青年报记者了解到，随着淄博烧烤的热度不断，北京到淄博的高铁票只要是假日甚至临近假日的均售罄。淄博当地前往各大烧烤店的公交、网约车和共享单车等都很紧张。八大局等网红打卡点都拥堵到难以走动起来。身在临淄的网友更是号召本地市民把各种交通资源和烧烤店让出来给外地游客。

淄博现在有多少游客？据了解，4月15日淄博火车站到达旅客

32602 人次、发送旅客 51033 人次，到发合计 83635 人次，创车站单日到发旅客数历史纪录。淄博五一住宿预订量较 2019 年上涨 800%，增幅位居山东第一。

随着五一假期的临近，淄博的旅游、商业、交通等都面临着更大客流带来的压力。淄博文旅官方表示，北京南站到淄博的五一火车票开售不到一分钟售罄，预计五一超 12 万人会前往淄博，旅游订单增长超 2000%，提醒大众错峰来淄。

淄博市委宣传部工作人员日前在接受媒体采访时也表示，预计即将到来的五一假期，客流量将大幅增加，当地近期将重点做好旅游服务、市场监管、交通保障等方面预案工作，重点提高城市服务承载力，迎接五一假期的客流高峰。

## **淄博特色**

### **体验小饼蘸酱、烧烤加小葱等本地吃法**

### **政府管理有方 快速介入消费纠纷**

复盘淄博烧烤火爆的路径，第一个爆点出现在今年 3 月初。彼时，有博主将在淄博吃烧烤的状态做成了小视频广为流传。因其还保留着露天、小碳桌、自己动手完成等传统烧烤的怀旧特色，再加上小饼蘸酱、卷上烧烤加小葱的本地特色吃法，被网友认为颇具仪式感，一时间引发了众多网友的好奇，流量随之而来，也诞生了“小饼烤炉加蘸料，灵魂烧烤三件套”这种网络热梗。

只是靠独特吃法，淄博烧烤也许能火一波，却无法长久和反复出圈。淄博政府也借烧烤有了新的展示自己城市管理能力的机会。

3月10日，当地举行的新闻发布会介绍，拟定3月至11月为“淄博烧烤季”，将在五一举办“淄博烧烤节”，还推出烧烤名店“金炉奖”推荐活动，定向发放烧烤消费券25万元。

随后，淄博烧烤网红点八大局招牌、灯箱以及周边环境快速焕新的视频，再度赢得一波网友好感；淄博公交有了烧烤专线，出租车司机熟记各种知名烧烤店的地址；淄博警察在烧烤密集地点巡逻，并称“大家安心吃烧烤，安全我们来守护”；政务大厅开设“烧烤办证专属窗口”，20分钟为你办好烧烤所需所有证件；市场监管部门不仅“守护”食品安全，更是快速介入各种消费纠纷。

淄博烧烤爆火网络之后也有网友曾经质疑，一味迎合网友做露天烧烤是不是以环境代价换经济发展？北青报记者了解到，其实早在2015年，淄博发布《关于在全市开展露天烧烤专项治理行动的通知》，当地媒体称，淄博探索既具有特色又符合实际的露天烧烤治理“淄博样本”。

据报道，淄博出台烧烤管理“十条规范”进行精细化管理，对烧烤经营场所、炉具使用、净化装置使用、垃圾桶配置、喇叭使用等作出明确规定，并对“无烟烧烤大院”和“环保无烟烧烤经营点”进行挂牌监督。

统计数据显示，2015年至2022年间，淄博全市年均新增烧烤企业超过331家，其中2022年新增烧烤企业476家，比平均水平高出了100多家。淄博烧烤多年来管理规范，且持之以恒，建立起了长效管理机制，既保留了淄博烧烤鲜明的特色，也让占道经营、



油烟污染没有了“反弹”的机会，烧烤经营做到了不污染、不扰民、秩序好、市容好。

## **展望未来**

### **吸引优秀人才和经营商投资**

### **将网络声量转化为城市发展动能**

北青报记者了解到，作为老牌的工业重镇，淄博曾是排在省会济南以及青岛之后的山东第三大城市。一直到上世纪90年代中期，淄博的整体经济实力一直在山东省排名第三，是名副其实的“鲁C”。然而近年来，因出清落后产能，2019年淄博在山东省内经济排名为第七，排名至去年未变，且与第六名济宁近几年保持着接近1000亿元的差值。

跟其他曾经的工业大城一样，淄博也在面对转型这个必经之路。“烧烤”只是为淄博带来关注和体现淄博城市管理以及营商环境的一张名片，事实上淄博意在借助此次烧烤爆红破圈，打造新网红城市品牌，吸引优秀人才和经营商投资，将网络声量转化为城市发展动能。

4月18日，淄博市政府新闻办召开发布会，称淄博将争创生产服务型国家物流枢纽城市。同日，淄博向社会发布淄博市新型智慧城市建设情况。会上表示，淄博市列为国家政务数据直达基层试点，全市在用在建数据中心13个，在用标准机架总数超3万个，山东爱特云翔IDC大数据产业园、淄博市智慧云数据中心入选山东省4A级省级新型数据中心，山东黄三角T3+大数据中心、鲁中数据湖、

淄博电信枢纽楼数据中心、智能运维边缘数据中心、桓台县大数据云中心入选山东省 3A 级省级新型数据中心。注册成立淄博产业算力中心，与济南超算合作建设济南超算淄博分平台，打造算力产业生态圈。联合商汤科技在 2022 年中国算力大会举办人工智能基础设施创新论坛，共建中国北方 AI 算力创新中心。

淄博似乎是用“烧烤”在吸引人才，当地政府 3 月上旬发文，将为来淄求职、就业的青年学生提供免费或优惠入住，显然意在将“烧烤”带来的人流延伸到人才招引领域。

# “五一”假期住宿行业火爆

## 多地要求加强价格自律

来源：证券日报 2023年4月24日 许洁 见习记者 刘霄引

“五一”假期将至，旅游订单量大增。携程发布的《2023年五一假期旅游预测报告》显示，距离假期不到10天，携程平台的“五一”国内酒店、景区门票、机票订单量均超2019年水平。旺盛的酒店住宿需求抬高了房间价格，甚至出现了一些“酒店刺客”。

对此，河南泽槿律师事务所主任付建在接受《证券日报》记者采访时表示：“酒店定价要遵守价格法，还需受市场监管部门监督。一些违背市场规律的涨价是哄抬物价的违法行为，会受到相应处罚。”

### 酒店住宿需求增长明显

4月21日，文化和旅游部公布的2023年一季度国内旅游数据情况显示，根据国内旅游抽样调查统计结果，2023年一季度，国内旅游总人次12.16亿，比2022年同期增加3.86亿，同比增长46.5%。国内旅游收入（旅游总花费）1.30万亿元，比上年增加0.53万亿元，增长69.5%。

一季度旅游数据喜人，作为2023年春节后的首个长假，“五一”假期旅游热度急速上升。携程大交通市场搜索指数显示，2023年“五一”假期的境内机票搜索热度超过2022年同期290%以上，为2019年同期110%；住宿行业的火爆程度更是远超预期，“五一”

境内酒店搜索热度已达 2022 年同期的 9 倍以上，相较于 2019 年同期增长近 200%。

携程数据显示，截至 4 月 19 日，“五一”长线出游订单占比接近 70%，较 2019 年高出 6 个百分点，人们在“五一”期间出远门的热情超过了三年前水平。从酒店入住天数来看，住 3 天和住 4 天的人数占比均有提高，其中入住 4 天的人数占比增长最为显著，较 2019 年同期增长 5 个百分点。

从携程酒店数据来看，今年“五一”酒店预订热门目的地集中在长三角、成渝及京津冀城市群，珠三角、长株潭城市群位列第二梯队，区域间的集中效应明显。

中信证券研报显示，2023 年第一季度，国内头部酒店集团 BlendedRevPAR 已恢复至 2019 年同期水平。在低基数、高确定性需求回补影响下，预计头部酒店 2023 年全年收入同比增长 30%至 50%。根据携程等 OTA 平台数据，当前，“五一”期间热门旅游城市平均酒店住宿价格较 2019 年上涨 50%以上。

### **价格上涨要有合理限度**

在住宿需求火热的背景下，部分热门景区附近酒店“五一”期间价格较平日涨了两倍到三倍。《证券日报》记者搜索发现，杭州西湖附近的一家连锁快捷酒店在“五一”假期前的五天内，平均每晚价格在 350 元左右，而在“五一”假期均价则涨到了 1000 元左右。北京南锣鼓巷附近的一家快捷酒店则从均价 300 元左右涨到了 900 元。

在社交媒体上，也有不少网友发帖吐槽“五一”期间酒店价格上涨过高，“‘五一’假期多地现‘酒店刺客’”等话题也一度冲上热搜。

付建表示，随着“五一”假期出游人数增多，酒店房间往往会供不应求，部分商家为了提高利润，会上调酒店价格。逢节涨价无可厚非，但也要将价格浮动控制在合理的限度之内，如果违背市场规律肆意涨价，不仅破坏市场秩序，也很可能会受到行政处罚。同时，酒店需要对商品和服务进行明码标价，不能乱收费，也不能坐地起价、毁约涨价，这些行为都是违法的，需要承担相应的法律责任。

近日，江苏省市场监管局发布《关于规范餐饮、住宿和旅游服务价格行为的提醒告诫书》，提醒全省餐饮、住宿和旅游服务经营者加强价格自律，禁止价格欺诈、哄抬价格等行为。山东省淄博市市场监督管理局网站4月22日发布《淄博市发展和改革委员会淄博市市场监督管理局关于阶段性对宾馆酒店客房哄抬价格行为认定有关问题的通知》，其中提及，按3月1日至3月31日宾馆酒店各类型客房平均实际成交价格，上浮超过50%的，将按哄抬价格行为予以查处。

付建告诉记者，各地政府发布相关价格政策提醒告诫书，一方面是为了督促商家规范经营，另一方面是为涨价行为设定上限，同时作为处罚违规经营者的相关依据。提前发布告诫书，有利于酒店商家知法守法，也有利于保护消费者权益。

商务部研究院电子商务研究所副研究员洪勇也在接受《证券日报》记者采访时表示：“各地政府发布的价格政策提醒告诫书，是价格主管部门为了维护市场价格秩序、保护消费者和经营者合法权益而发布的一种监管措施。这些政策提醒告诫书往往包括对价格法律法规的解读和宣传、对价格违法行为的警示和提示、对消费者合法权益保护的要求等内容。”

北京社科院研究员王鹏在接受《证券日报》记者采访时表示：“政府部门要加强监管，更好地处置扰乱市场秩序的行为；商家要承担企业的社会责任，提供优质服务，通过产品创新来提高利润；消费者也要积极维护自己的合法权益。”

洪勇提醒，消费者要注意保留相关凭证，如预订单、收据、发票等，以便在发生纠纷时维权。付建表示，消费者在权益受到侵害时，可以向市场监督管理部门举报，或者寻求法律帮助。

（编辑 杨珠峰）