

# 文化产业信息动态

2023年 第10期

台儿庄古城管委会文化产业部

2023年3月31日

## 目 录

1. 中共山东省委 山东省人民政府 关于促进文旅深度融合推动旅游业高质量发展的意见
2. 2023 山东省旅游发展工作会议召开 提振旅游消费促进旅游升级 努力开创旅游业高质量发展新局面

# 中共山东省委 山东省人民政府

## 关于促进文旅深度融合推动旅游业高质量发展的 意见

(2023年3月25日)

为促进文化和旅游深度融合，推动旅游业高质量发展，充分激发经济社会发展活力，建设新时代社会主义现代化强省，现提出如下意见。

### 一、总体要求

1. 指导思想。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，认真落实习近平总书记关于文化和旅游工作的重要论述，锚定“走在前、开新局”，完整准确全面贯彻新发展理念，积极服务和融入新发展格局，坚持扩大内需战略基点，坚持解放思想、改革创新，坚持以文塑旅、以旅彰文，实施“文旅提质赋能计划”，促进文旅深度融合，助推文旅消费全面升级，构建具有核心竞争力的现代旅游业体系，更好满足人民日益增长的美好生活需要、促进共同富裕，为加快建设绿色低碳高质量发展先行区、推动中国式现代化山东实践提供有力支撑。

2. 战略定位。秉持“万物皆可游、处处是场景”理念，突出市场化、国际化、数字化、特色化、精品化导向，把旅游产业培育成为彰显文化底蕴、增强文化自信的战略性支柱产业、富民产业和幸福产业，打造具有世界风范、展现中国精神、彰显齐鲁风韵的国际

著名文化旅游目的地、国家文旅融合发展新高地、“好客山东”全域旅游示范区。

3. 发展布局。着力打造济南都市圈、青岛都市圈文化旅游发展极，强化长城、大运河、黄河国家文化公园(山东段)引领，以沿黄河、沿大运河、沿齐长城、沿黄渤海四大文化体验廊道和沿胶济铁路文化体验线为建设重点，辐射曲阜、淄潍、泰山、崂山昆崮山四大传统文化传承创新片区和沂蒙、胶东、渤海、鲁西四大红色文化弘扬发展片区，构建“两大都市圈拉动、三大公园引领、四廊一线贯通、八大片区支撑”的文旅深度融合发展新格局。

4. 发展目标。到 2025 年，率先实现文旅行业由全面复苏向高质量发展跃升，全域旅游产业增加值占 GDP 比重超过 5.5%。到 2027 年，基本建成文化旅游强省，业态多元、品质高端、绿色智慧的供给体系更加完善，年接待游客超过 10 亿人次、旅游总收入达到 1.3 万亿元，全域旅游产业增加值占 GDP 比重超过 6%，国家级旅游度假区 10 个，达到 5A 级标准的旅游景区 30 个。到 2035 年，高水平建成文化旅游强省，“好客山东·好品山东”金字招牌享誉全球，建成国际著名文化旅游目的地。

## **二、塑强新时代文旅深度融合发展新优势**

5. 建设优秀传统文化创新发展示范地。实施打造文化“两创”新标杆行动计划，深化重大文化片区建设。推进“山东文脉”、“海岱考古”、齐鲁文化基因解码利用等重点工程，打造“东亚儒学探源地”、“中华文明从未间断见证地”、“人类轴心时代文明高峰

体验地”。加强泰山、“三孔”等世界遗产保护利用，推进济南“泉·城文化”景观、青岛老城区申遗，丰富提升“礼出东方”、“稷下学宫”等文化标识。全面推进考古遗址公园建设和博物馆事业发展。

6. 建设全国红色文化传承地。传承红色基因，弘扬沂蒙精神，深度挖掘革命、建设、改革等不同时期和新时代重大事件、重大成就、重要人物事迹，打造精品力作、精品景区和经典线路，加强红色文化教育基地建设，提升红色旅游融合发展水平。

7. 建设国际著名休闲度假黄金海岸。坚持陆海统筹、城海一体、人海和谐，大力发展海滨城市游、海岛生态游、海底探秘游、海洋文化游。推动长岛国家公园建设，集中打造刘公岛、鸡鸣岛、崆峒岛等一批深度游精品。实施“千里山海”自驾风景道、邮轮母港、海洋牧场示范区等重大工程项目，提升滨海旅游度假区和崂山、蓬莱阁等核心景区品质。

8. 建设全国工业旅游首选地。深度挖掘大国工匠精神，推进工业旅游与科技、教育、文创深度融合。围绕工业遗产、博物馆、产业园区，提升打造青岛啤酒、百年宏济堂、张裕葡萄酒、东阿阿胶、中国东方航天港等一批国际化工业旅游基地。

9. 建设全国乡村旅游目的地。围绕打造乡村振兴齐鲁样板、建设宜居宜业和美乡村，保护挖掘农耕文化、民俗文化，实施乡村旅游“十百千”精品工程，培育国际乡村旅游目的地，绘就新时代“鹊华秋色图”。到2027年，建成50个旅游民宿集聚区、300个

乡村旅游重点村，培育 1000 个乡村旅游运营主体。

10. 建设“沿着黄河遇见海”文化旅游新高地。融入黄河流域生态保护和高质量发展战略，发起“黄河文化出海”倡议，携手沿黄省区共建品牌、共探文脉、共保生态，讲好新时代黄河故事，打造黄河文化旅游带。举办黄河文化论坛，推动黄(渤)海候鸟栖息地申报世界自然遗产，推动黄河口国家公园建设。

### 三、全面提升文旅产业发展能级

11. 实施千家景区焕新工程。开展景区品质改造提升行动，实行“一景区一方案”，丰富体验场景、迭代更新产品、拓展综合功能。开展“文化活化故事化”行动，把典故传说、历史事件、名人故居等深度融入景区景点、文创产品和展示体验。推出高等级景区创建新举措，支持各设区的市打造游客人次过千万的核心景区，鼓励县(市、区)打造标志性景区景点。

12. 实施百企领航工程。推进文旅企业战略性并购重组和品牌化经营，引育一批综合性文旅企业集团，组建国有文旅企业联盟。到 2027 年，培育 30 个以上精品旅游“十强产业”领军企业，100 家文旅领航型企业。大力支持民营文旅企业发展，引导中小微企业向“专精特新”迈进。开展旅游创客行动，加快发展创意型、策划型“潮经济”。

13. 实施重大项目引领工程。推进文化“两创”、红色文旅、数字文旅、海洋旅游、工业旅游、乡村旅游、黄河文旅、生态旅游、文旅康养、基础设施等十大类工程。到 2027 年，实施 300 个以上

重大文旅项目，累计投资超过 5000 亿元，形成 25 个以上“雁阵形”文旅产业集群。

14. 激发文旅消费活力。实施文化和旅游消费促进行动，办好“黄河大集”、“乡村好时节”等民俗节庆活动。整合“山东手造”、“山东有礼”、“老字号”等产品，推出旅游必购品大礼包。实施百道经典鲁菜、百条美食街、百道网红小吃、百位鲁菜名厨等“四个一百”工程。创新突破淡季旅游，大力发展夜间旅游，创建国家级夜间文化和旅游消费集聚区。

#### **四、数字赋能文旅高质量发展**

15. 加快发展智慧旅游。推进 5G、人工智能、扩展现实等新技术广泛应用，实施“山东智造”文旅产业工程，建设山东省文旅虚拟现实科技融合发展中心。完善“好客山东 云游齐鲁”智慧文旅平台，依托全省“居民码”推出“好客山东一码通”。

16. 拓展文旅新场景。实施全要素场景革命，将剧本体验、影视研学、体育赛事等融入旅游场景，建设多元化、智慧化特色街区。拓展公共文化场馆功能，建设城市文化艺术综合体。培育开发一批动漫、电竞、云旅游、云展览、云直播等数字化体验产品，支持 5A 级旅游景区、国家级旅游度假区至少打造 1 台常态化、特色化演艺项目。

17. 创新发展未来业态。积极探索前沿引领型、技术突破型、迭代升级型旅游产品和供给模式，组织开展文旅产业数字化、数字产业化重大关键技术研发。结合实际发展“零接触”旅游消费，建

设智能化、个性化景区和饭店。大力发展共享旅游，推广与自驾游、休闲游、度假游相适应的租赁式公寓、共享汽车、异地还车等服务。

## 五、推动旅游基础设施提档升级

18. 实施“乐宿山东”提升行动。引进全球顶级连锁酒店品牌，鼓励新建新评、升级改造星级饭店、星级民宿，建设文化、绿色等“好客”系列主题饭店。到2027年，星级饭店超过700家，达到五星级标准的饭店100家以上。政府采购住宿、会议、餐饮等服务项目，不得将星级、所有制等作为限制条件。

19. 完善“快进慢游”交通网络。提升交通运营效率和管理水平，加快交通干线与景区连接线建设，拓展机场、高铁站、汽车站、邮轮码头等客运枢纽旅游服务功能。推进“旅游型”、“休闲型”高速公路服务区建设。到2027年，打造一批高标准旅游风景道示范路段，实现市市通高铁，16市高铁快速通达水平明显提高，95%的县(市、区)通达双高速公路，重要旅游资源三级以上公路全覆盖。

20. 健全游客服务设施体系。推动游客服务中心数字化智能化转型，加快适老设施、无障碍设施改造，鼓励机关事业单位停车场节假日和周末免费开放。到2027年，新建100处以上自驾车旅居车营地、40处以上旅游样板驿站、300个以上旅游停车场。

## 六、擦亮“好客山东·好品山东”金字招牌

21. 放大活动展会拉动效应。繁荣发展“活动经济”，形成四季不断、近悦远来的活动体系。每年召开山东省旅游发展大会，办好中国(曲阜)国际孔子文化节(尼山世界文明论坛)、中国非遗博览

会、中国国际文化旅游博览会、济南国际双年展等。鼓励市场化、社会化举办乡村旅游节、生态旅游节、国际旅游周，支持济南、青岛、烟台发展商务旅游、会奖旅游。

22. 塑造城市旅游特色品牌。实施城市精品旅游工程，强化城市旅游功能，培育城市文旅地标，打造一批文化特色鲜明的国家级旅游休闲街区 and 城市、旅游枢纽城市，发布休闲城市旅游发展指数，形成国内一流、誉满全球、独具特色的文旅品牌集群。

23. 加强全方位宣传推介。强化主流媒体精准推广，推出“春夏秋冬游齐鲁”系列宣传版本。实施新媒体传播工程，加强与国内知名在线旅游平台合作，建设文旅营销旗舰店，开展千个网红打卡地、千名文旅达人、千个好客故事、千件文创产品等“四个一千”行动。推进“好客山东旅游大使”计划，加强“文艺出海”、“文创出海”、“文物外展”，构建全球推介和国际营销体系。

24. 营造一流旅游环境。完善旅游服务标准化体系，推动旅行社转型升级，提升地接导游队伍综合素养，打造“好客山东活名片”。构建诚信评价体系和好客服务质量监管体系，推行“信易游”、“信易宿”等信用惠民政策，健全旅游投诉快速响应处置机制。提升服务国际化水平和出入境旅游保障能力。守牢旅游安全、生态安全、文物安全等“一排底线”。

## 七、组织实施

25. 加强组织领导。省政府旅游工作领导小组要充分发挥统筹协调作用，省市县三级协同推进，出台乡村旅游、旅游住宿业发展



等专项实施方案。各级各有关部门要强化督促检查和跟踪问效，确保各项任务落到实处。

26. 创新体制机制。充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，健全完善鼓励民营经济、社会资本、行业协会进入旅游业发展的政策，优化政府规划布局、宣传推介、环境营造、重大活动引领等工作机制。深化国有文旅企业和文化市场综合行政执法改革，因地制宜推动景区所有权、管理权、经营权“三权分置”。改进全省旅游产业统计体系。

27. 保障项目用地。将文旅发展用地纳入各级国土空间规划，加强分级分类保障。鼓励利用城市转型退出的工业用地、农村集体建设用地发展旅游业，支持利用闲置建筑物、腾退宅基地等建设文旅项目。对个人出租住房经营乡村旅游的，按规定落实税收优惠政策。

28. 加大资金支持。整合设立 100 亿元旅游发展基金。鼓励金融机构加大对中小微文旅企业信贷支持力度，深化金融辅导、金融管家试点工作。支持符合条件的文旅企业上市融资、发行债券。支持申报文旅不动产投资信托基金(REITs)项目。

29. 强化典型激励。建立旅游业高质量发展评价指标体系。发挥绩效考核引领作用，鼓励创先争优。实施“文旅强县”评价激励，给予每个县 5000 万元奖励。开展全省文旅高质量发展项目观摩，选树发布齐鲁文旅名县、旅游业高质量发展年度人物及企业。

# 2023 山东省旅游发展工作会议召开 提振旅游消费促进旅游升级 努力开创旅游业高 质量发展新局面

来源： 齐鲁网 2023 年 3 月 27 日

闪电新闻记者 李侠 廖亮 陈洋 张伟 报道

2023 山东省旅游发展工作会议在青岛国际会议中心召开。会议深入贯彻习近平总书记关于文化和旅游工作的重要论述，锚定“走在前、开新局”，聚力提振旅游消费，全面促进旅游升级，努力开创全省旅游业高质量发展新局面。

省委书记林武出席会议并讲话，省委副书记、省长周乃翔主持，省政协主席葛慧君，省委副书记、青岛市委书记陆治原，省人大常委会副主任、党组书记杨东奇出席。

林武在讲话中指出，旅游业在经济社会发展中占有重要位置，大力发展旅游业，对于提振发展信心、激活市场消费、促进经济发展，具有重要意义。山东是文化旅游大省，文旅资源得天独厚，发展旅游优势十分明显。这几年，在受疫情严重冲击的情况下，我省旅游业苦练内功、夯实基础，进一步巩固了优势、积蓄了力量。审视全国，山东的旅游发展走在前列，具备进一步提质升级、做大做强的良好基础；放眼世界，集山海之美、人文之美、生态之美于一体的齐鲁大地，必将越来越成为全球游客的向往之地。做好当前和

今后一个时期旅游发展工作，要深入贯彻习近平总书记关于文化和旅游工作的重要论述，坚持以文塑旅、以旅彰文，大力实施“文旅提质赋能计划”，促进文旅深度融合，加快文旅消费全面升级，构建具有核心竞争力的现代旅游业体系，打造国际著名文化旅游目的地、国家文旅融合发展新高地、“好客山东”全域旅游示范区。

林武强调，随着疫情平稳转段，旅游业强劲反弹的态势已全面显现，振兴旅游，正当其时。必须乘势而起、顺势而为，以精准有力举措推动旅游业加速恢复振兴。要在激活旅游消费上再加力再提速，加强消费跨界融合，增加夜游项目、点亮夜间经济，把人气聚起来、让消费热起来。要在广泛开拓客源上再加力再提速，用好山东本身这个大市场，组织力量走出去，营销国内重点客源市场，进一步加大入境游客招徕力度。要在推进项目建设上再加力再提速，布局建设一批标志性引领性重大文旅项目，进一步加大项目推介招引，市县党政主要负责同志带头帮包、抓好落实。要在盘活现有资源上再加力再提速，抓住旅游复苏的窗口期，加快推进景区基本建设，加大未开发资源挖掘力度，盘活低效项目，充分释放潜能。要在培育市场主体上再加力再提速，加大助企纾困、中小微企业扶持力度，用活用好旅游发展基金，重点培育领航型、骨干型、成长型文旅企业，支持省文旅集团做大做强，组建一批文旅集团。要在搞活文旅活动上再加力再提速，加强创意策划，办好孔子文化节、青岛啤酒节和“黄河大集”等活动，促进招商、会展、赛事与旅游深度融合。

林武指出，旅游发展短期看消费，长期看供给，必须聚力转型、提质增效，加快推动旅游业创新突破、高质量发展。要大力实施基础再造工程，提升畅美新路网，再造智慧新景区，布局未来新业态。要大力实施产品升级工程，加快景区度假区提档升级，大力发展文创产品，打造“山东手造”领军品牌，实施海洋旅游提升计划。要大力实施业态重塑工程，深入实施齐鲁文化基因解码利用工程，大力推进“旅游+”“+旅游”，打造一批体验式、互动式“网红打卡地”。要大力实施场景革命工程，推进“吃住行游购娱”全方位提升，以“万物皆可游、处处是场景”理念推进全域旅游，全链条提升旅游服务水平。要大力实施数字赋能工程，运用好5G、人工智能等数字技术，加快旅游数字化体验新场景建设，做好数据资源价值倍增文章。要大力实施品牌提升工程，持续深化“好客山东 好品山东”品牌建设，持续提升品牌知名度美誉度，把“好客山东 好品山东”打造成展示山东的“超级IP”。

林武强调，推动旅游业高质量发展是一项系统工程，必须加强领导、压实责任，凝聚推动旅游业蓬勃发展的强大合力。要狠抓统筹协调，狠抓政策支持，狠抓人才引育，狠抓改革创新，坚定信心、奋勇开拓，加快推动旅游业高质量发展。

按照省委、省政府要求，经评审确定，2024山东省旅游发展大会由临沂市承办。会上，林武为临沂市授旗，临沂市主要负责同志作了表态发言。

省文化和旅游厅、省交通运输厅、济南市、青岛市、淄博市、

潍坊市、荣成市、台儿庄古城旅游集团负责同志作了发言。

会议印发了《关于促进文旅深度融合 推动旅游业高质量发展的意见》等文件。

会前，与会领导同志参加了数字文旅体验活动，详细了解省、市智慧文旅平台运行情况。

会议以视频形式召开，省及济南市、青岛市领导白玉刚、曾赞荣、宋军继、邓云锋、于海田、赵豪志，16市和省直有关部门负责同志，有关省属国有企业、文旅集团、金融投资机构、行业协会负责人等在主会场参加会议。各市、县（市、区）设分会场。

（编辑 杨珠峰）