

# 文化产业信息动态

2023 年 第 9 期

台儿庄古城管委会文化产业部

2023 年 3 月 23 日

---

## 目 录

1. 旅游消费热力十足
2. 利用“影视热”撬动“文旅热”

# 旅游消费热力十足

来源：人民日报海外版 2023 年 3 月 23 日 尹婕

中国铁路上海局集团有限公司数据显示，3 月上旬，长三角铁路安全发送旅客人次较 2019 年同期增幅近 6.6%。据飞常准大数据统计，今年以来截至 3 月 12 日，全国累计执行国内客运航班量恢复至 2019 年同期的 95%。携程数据显示，2 月 15 日至 3 月 10 日，国内租车订单量比 2019 年同期上涨 228%。

交通出行的数据反映出旅客出行意愿显著提升，春季旅游延续了春节假期以来的热度，并呈升温态势。开年以来，为提振消费活力，各地推出多举措力促旅游业发展。

## 应季产品广受欢迎

春风送暖，外出踏青寻春景、赏春景的游客越来越多。各地旅游主管部门、旅游企业适时推出应季旅游产品、线路。

近日，在武汉东湖樱园举办的 2023 “相约春天赏樱花” 文化旅游活动启动仪式上，湖北省文化和旅游厅发布 9 大主题春季旅游线路产品，为游客提供湖北游攻略。江苏日前举办了以 “一起向春天” 为主题的文旅消费推广季启动仪式，消费季期间，全省各地将举办赏花、国潮、美食、露营等多个主题 348 项文旅活动和多项惠民措施，为游客提供高品质、更实惠的休闲出游选择。为吸引到贵州的游客在赏花品茶的同时，深度感悟贵州的独特魅力，贵州省推出 9 大特色主题旅游产品，涵盖民宿、康养度假、户外露营体验、科普

研学等多个类别。

除此之外，多地还开行旅游专列，为春游热度再添一把火。

3月19日下午，320名香港游客乘坐高铁抵达武汉，开启4天的湖北观光之旅。3月18日，Y214次“环西部火车游·粤港澳”专列搭载700多名旅客启程，该专列行程为期13天，期间，游客将深度游览深圳、珠海、香港、澳门等地，感受粤港澳新变化。据了解，本次环西部火车游除粤港澳线路专列以外，还有“‘一带一路’经典丝路游”“陇上江南周末乡村游”等甘肃省内短线游产品。黑龙江省今年首趟旅游专列也于近日开行，搭载580名游客前往云南、贵州等地。“铁路+文旅”不仅有助于一定区域内的“客源互送”，也成为旅游复苏的“加速器”。

### **新场景激发新消费**

山东淄博烧烤近期在社交媒体上“蹿红”，慕名前往淄博体验的人越来越多。围着小火炉，自己对七八成熟的烤串进行再加工。淄博烧烤的“场景”经由社交媒体的传播，受到众多消费者热捧。淄博这一独具特色的美食，不仅带火了当地的餐饮店，也带火了淄博旅游。近日，淄博市宣布新增21条烧烤定制公交专线、发布淄博烧烤地图、举办淄博烧烤节庆活动。同时，推动淄博烧烤与旅游景区的融合发展，实施景区门票减免优惠政策，3月31日前，全市国有A级旅游景区免首道门票，在34家A级景区推出“免费开放日”活动。

如今，新场景在激发新消费、催生新业态中，发挥着越来越大

的作用。近年来，各地通过建设特色街区、老字号集聚区、智慧商圈等，打造新消费场景。近日，商务部新闻发言人在例行新闻发布会上说，让修鞋、配钥匙等“小修小补”规范有序回归百姓生活，让适老化服务、休闲娱乐等设施更加丰富，使居民生活消费更便利。这也是打造便民消费场景的体现。

传统旅游项目同样可以营造出全新消费场景。日前，多个城市的景观河上游船开航。3月18日晚，北京亮马河2023年首航仪式在燕莎码头举行，线路沿途分布着2湖24桥18景以及三里屯、燕莎、蓝港等重要商圈。该夜游项目集合了游船体验、文化空间、美食体验等内容。同一天，全国首艘“福气号”气象主题游船从福建福州台江码头出发，方便人们在感受福州城市魅力的同时，在主题游船上了解更多气象文化和气象防灾减灾知识。3月17日，天津海河迎来今春第一批乘船游客。

这些游船的开航，不仅体现了当地对旅游市场复苏的信心，也将成为开发新产品的重要依托。据了解，天津将依托海河游船推出更多旅游消费场景，满足市民游客多样化、多层次的文旅消费需求。

### **好体验应成“硬指标”**

3月中旬，上海游客金欧专程前往江苏无锡，到拈花湾、鼋头渚、宜兴竹海等地赏花踏青。“樱花、桃花都开了，很美。除了美丽的风光，上海和无锡间便捷的交通、舒适的住宿环境、景区透明的价格、当地人的热情好客等，都给我留下了深刻的印象。”金欧说，这趟3日游时间虽短，体验却很好，“一定会再来”。

如今，游客体验感和满意度日渐成为各地文旅主管部门和旅游企业关注的重点。

山西、青海、云南、山东四省消协组织近日联动开展“跨省旅游消费调查活动”，旨在了解消费者跨省旅游的消费意愿和消费需求，收集消费者对旅游过程的评价、遇到的问题和维权情况，推动旅游消费提质升级。调查结果显示，消费者旅游出行意愿强烈，“即兴消费”模式兴起，自驾游、住民宿、中长线跨省游需求旺盛。其中，跨省游消费需求与趋势表明，品质旅游成为消费新趋势。据此，调查报告给出建议：旅游经营者需积极转变服务类型，激发旅游消费活力，提升服务水平，给消费者更好的体验。

《“十四五”旅游业发展规划》指出，我国将全面进入大众旅游时代，旅游业发展成果要为百姓共享，旅游业要充分发挥为民、富民、利民、乐民的积极作用，成为具有显著时代特征的幸福产业。提供高质量旅游产品和高品质旅游体验，应当成为考量旅游业发展成效的重要指标。

# 利用“影视热”撬动“文旅热”

来源：南方日报 2023年3月7日

记者 李霏莹 杨琼 王佳欣

到“强盛小灵通”买一本《孙子兵法》，在骑楼下吃一碗“强哥”同款猪脚面……跟着热播剧《狂飙》“打卡”江门，成为不少游客春游新选择。从《破冰行动》里的中山、《隐秘的角落》里的湛江，再到《四海》里的潮汕、《狂飙》里的江门，越来越多广东城市“因剧而火”，有力推动文旅融合发展。

一部剧带火一座城，“影视热”撬动“文旅热”。政府工作报告指出，加强文物和文化遗产保护传承。代表委员们从《狂飙》说起，就推动城市文旅业融合发展、延续城市文脉等话题展开热烈讨论，提出诸多建议。

## 让短期流量变为持久“留量”

“《狂飙》让江门热度‘狂飙’了一次！”谈起这次城市“出圈”，来自江门的全国人大代表、广东千色花新材料有限公司董事长黄达昌难掩兴奋，“江门要借助影视IP赋能，推动城市文旅业融合发展，实现影视和文旅的‘双向奔赴’。”

黄达昌认为，影视IP带动“旅游热”是一种新趋势，能够促进城市文旅产业发展，提升城市形象，获得社会影响和经济效益的双赢。

影视剧让城市“爆红”之后，如何变网络“流量”为旅游“留

量”？黄达昌说，将网络“流量”转化为“打卡”人流，是推动影视旅游发展的关键，“江门还可以挖掘开拓更多城市 IP，如一棵树‘小鸟天堂’、一块果皮‘新会陈皮’、一个历史人物‘梁启超’等，推动更大范围和更深层次的资源与文化整合”。

打造城市主题 IP，培育旅游新业态，也是全国政协委员、南方财经全媒体集团总经理张志兵的关注点。他以广州举例：“商业文化是广州文旅的核心 IP，可以从定位和运营两方面发力，推动实现老城市新活力、‘四个出新出彩’。”

张志兵建议，一方面，梳理广州作为千年商都的文化 IP 内涵，打造专业化、差异化、多样化的优质文旅项目；另一方面，让专业、精细、创新的管理理念，贯穿文旅项目开发、建设、品质管理、营销策划全流程，打造一批游客愿去、资本敢投的优质文旅项目。

### **抱守长期主义延续城市文脉**

当影视热潮褪去，城市能否留住旅游热度，最终检验的还是当地的人文底蕴。网友用“年代感”“复古”描述江门并非偶然：这背后是当地多年来对历史街区的保护和城市文脉的活化。

全国政协委员、广东粤剧院院长曾小敏对此有着切身体会。近年来，广东粤剧院和广东多地合作，打造“一城一剧”，如佛山三水《红头巾》、东莞《东江紫荆红》、深圳《风起南粤》等作品，探索出一条融戏入城、融戏入旅的新路径。

“优秀传统文化需要代代传承，中国传统戏曲需要代代传唱。”曾小敏说，她欣喜地看到，如今各类粤剧活动、传统戏曲进校园活

动正陆续铺开。她还建议，各地可以从制定标准、打造课本剧等方面着手，构建青少年戏曲普及体系。

在传承城市文化的基础上，如何激活文旅产业融合发展“一池春水”？全国政协委员、肇庆市副市长何婧认为，非遗是值得挖掘的“宝藏”资源库之一，“传统的观光旅游已不能满足游客日益多元化、个性化的消费需求，将非遗文化融入到旅游业中，以文塑旅、以旅彰文是一条可行的发展路径”。

何婧建议，加强对非遗文旅项目的扶持，从内涵挖掘、品牌塑造、产品创新、互联网传播、市场推广等维度，全链条培育和壮大非遗旅游产品，推动非遗文旅产业走向规模化、市场化。

4D沉浸式体验非遗旅游、职业院校开设非遗旅游课程、搭建非遗旅游产品实训平台……何婧分享了不少思路。她期待，城市的文化遗产能够通过更多潮流表达，得到更多年轻人的青睐，“让更多人读懂城市、爱上城市”。

（编辑 杨珠峰）