

文化产业信息动态

2023年 第4期

台儿庄古城管委会文化产业部

2023年2月13日

目 录

- 1、文旅三方观察 2023年地方文旅怎么干 看厅局长们怎么说

文旅三方观察

2023年地方文旅怎么干？看厅局长们怎么说

来源：中国经济网综合 2023年2月10日



2023年春节期间，各地文旅市场呈现出一片复苏景象。今年文旅行业怎么干？看看厅局长们怎么说。

抓好科学统筹疫情防控 和文旅行业复苏发展两个统筹

抓好科学统筹疫情防控和文旅行业复苏发展两个统筹。落实《北京市“十四五”时期文化和旅游发展规划》《北京市“十四五”时期推进旅游业高质量发展行动方案》和《北京市公共文化服务保障条例》3个文件。

实现在精品创作、公共服务效能提升、非遗活化传承、文旅产业提质增效、文旅行业监管、提升文旅国际影响力、党建工作和干部人才队伍建设方面7个突破。

► 杨烁

北京市文化和旅游局党组书记、局长



不断推动文化和旅游高质量发展

按照“123456”的工作架构和“打好海河牌，用好洋楼景，念好山海经，做好融合事”的工作思路，实施“津彩”文旅形象展示行动、“津牌”文旅项目打造行动、“津派”艺术市场培育行动、“津蕴”文化厚植行动，奋力投身文化强市建设、国际旅游目的地打造和国际消费中心城市创建的新实践，不断推动文化和旅游高质量发展，让“文化兴起来、文物活起来、旅游热起来、文艺火起来”。

► 张剑

天津市文化和旅游局党组书记、局长



坚决打赢文化事业繁荣发展 文化产业和旅游产业复苏振兴攻坚战

全省文化和旅游系统将保持“拼”的干劲、“抢”的状态、“争”的劲头、“实”的作风，坚定文化自信自强，坚持高质量发展，推进文化和旅游深度融合，锚定“十四五”规划目标任务，坚决打赢文化事业繁荣发展、文化产业和旅游产业复苏振兴攻坚战，再创辽宁文化新辉煌。

► 刘伟才

辽宁省文化和旅游厅党组书记



全面构建现代化 多元化文旅产品体系

推动冰雪产业和冰雪经济向冰雪文化、冰雪生活越级提升，持续拓展冰雪旅游、冰雪文化、冰雪体育、冰雪经贸、冰雪装备制造全产业链条，打造“长白天下雪”世界级冰雪品牌；

推动避暑休闲产业创新发展，做强山地森林避暑休闲品牌，提升草原湿地避暑休闲品质，推进文化和旅游深度融合，繁荣兴盛吉林特色黑土地文化、白色冰雪文化、红色革命文化、地域民族文化、现代工业文化，全面构建现代化、多元化文旅产品体系。

► 杨安娣

吉林省文化和旅游厅厅长



持续优化营商环境 促进文旅市场复苏

2023年，通过着力提升公共服务水平、深扎艺术创作生产、加强文化遗产保护传承、深化对外交流合作、发展壮大文旅产业、持续优化营商环境、促进文旅市场复苏等方式，为推动龙江文旅建设高质量发展作出贡献。

► 何晶

黑龙江省文化和旅游厅党组书记



深入推进新时代上海文旅融合 高质量发展的卓越实践

深入推进新时代上海文旅融合高质量发展的卓越实践，打造增强精神力量的“上海原创”，做优满足美好生活的“民生实事”，重塑文旅投资消费的“功能平台”，实施国际传播叙事的“出海战略”，抢抓数字转型发展的“全新赛道”，为推进中国式现代化提供上海文旅样本，为建设社会主义文化强国作出新的更大贡献。

► 方世忠

上海市文化旅游局党组书记、局长



着力构建 “两廊两带两区”文旅发展布局

实施好戏曲百戏（昆山）盛典“新三年”计划，打造现代公共文化服务体系“升级版”，深入推进江苏地域文明探源工程，高水平建设文物和文化遗产保护研究利用强省。

一体推进大运河、长江国家文化公园江苏段建设，持续办好大运河文化旅游博览会，策划打造江苏“长江百景”，组织创作美术长卷《长江颂》。统筹抓好疫情防控和文旅发展，加快乡村旅游、红色旅游、生态旅游、休闲度假旅游等迭代升级，办好文旅消费推广季和夜间文旅消费活动，拓展“水韵江苏”数字旅游卡等数字化新场景新应用，促进文旅消费加快恢复、提质扩容。

着力构建“两廊两带两区”文旅发展布局，培育彰显“水+文化”鲜明特质的世界级旅游景区度假区。

► 杨志纯

江苏省文化和旅游厅党组书记、厅长



打造“世界看浙江”文旅窗口

以数字化牵引系统性重塑，扎实推进以人的现代化为核心的精神富有，推出亚运主题系列文旅活动，打造“世界看浙江”文旅窗口，以富有浙江辨识度的业绩增进文化自信自强，努力在“两个先行”进程中写好绚丽文旅篇章。

► 陈广胜

浙江省文化和旅游厅党组书记



► 褚子育

浙江省文化和旅游厅厅长



坚持系统施策，掀起数字创意 和文旅产业“双招双引”新声势

聚力安徽旅游回暖攻坚，以建设“大黄山”生态型、国际化、世界级休闲度假旅游目的地和“六大特色板块”为重点；突出新时代主题，勇攀艺术创作生产新高峰；围绕均等共享，推动公共文化服务体系实现新突破；坚持创新创造，全面激发文化遗产传承新活力；推进动能变革，构建文旅产业高质量发展新体系；创新宣传营销，塑造“美好安徽”品牌新形象；监管服务并重，营造让游客有更多幸福感的市场新环境；坚持系统施策，掀起数字创意和文旅产业“双招双引”新声势。

► 袁华

安徽省文化和旅游厅党组书记、厅长



构建文旅大数据统计、市场评估分析、 高质量发展指标“三大体系”

构建文旅大数据统计、市场评估分析、高质量发展指标“三大体系”，建立文旅、文物、文旅企业“三大资源库”，推进打造国家文化公园样板地、国家文化遗产创新试验区、世界级旅游景区和度假区“三大战略任务”，实施优秀艺术作品创作传播、公共文化服务提升、文物和文化遗产传承创新、数字文旅提升、旅游景区业态提升、优秀旅游服务体验城市创建“六大工作计划”。

► 梅亦

江西省文化和旅游厅党组书记、厅长



实施“文旅提质赋能计划” 着力推动文旅产业高质量发展

实施“文旅提质赋能计划”，着力推动文旅产业高质量发展。

实施文艺作品质量提升工程，着力推动文艺创作出精品攀高峰。

实施文物保护利用“十大工程”和“山东手造”工程，推进沿黄河、沿大运河、沿齐长城、沿黄渤海等文化体验廊道建设，着力提升文化遗产保护利用水平。

实施文化样板镇村建设工程、数字文化惠民工程和公共文化服务惠民工程，着力提升公共服务效能。

► 王磊

山东省文化和旅游厅党组书记、厅长
省文物局局长



塑造“行走河南·读懂中国”品牌体系

一是塑造“行走河南·读懂中国”品牌体系。高质量打造黄河国家文化公园重点建设区，持续推进庙底沟、二里头、殷墟、隋唐洛阳城等大遗址保护展示和考古遗址公园建设，办好“中国（郑州）国际旅游城市市长论坛”等重大节会。

二是发展乡村康养旅游。打造乡村民宿集群，深化“非遗点亮老家河南”青年乡村营造行动。

三是推进文化遗产活化利用。

四是发展全链条文旅、文创产业。组织召开世界研学旅游大会，推出一批主题鲜明的研学旅行营地、精品研学课程等。

五是繁荣艺术创作和公共文化服务。办好第七届中国诗歌节、第六届豫剧艺术节；推进乡村文化合作社、城市书房等建设。

六是推进重大文旅项目建设。推进河南省博物馆群、殷墟遗址博物馆、黄河博物馆等重点项目建设，打造河南文旅融合发展新地标。

► 姜继鼎

河南省文化和旅游厅党组书记、厅长



以荆楚文化的影响力、 感召力讲好湖北故事、中国故事

一是抢抓疫后开放的重大机遇，以更大力度、更新举措推动文旅产业恢复振兴。

二是高质量推动一批重点改革事项、重要政策举措、重大工程项目尽快落地见效。

三是大力推动艺术精品创作，加强文艺人才队伍建设，着力培育一批新时代文艺领军人才。

四是大力提升文旅公共服务效能，建设“城市书房”“文化驿站”“文化大院”等新型文化空间，不断完善文旅公共服务设施网络体系。

五是大力推动文化遗产活化利用，大力推进长江国家文化公园建设，争创长江国家文化公园示范区。

六是大力深化对外交流合作，以荆楚文化的影响力、感召力讲好湖北故事、中国故事。

► 李述永

湖北省文化和旅游厅党组书记、厅长



推动文艺创作繁荣发展 推进公共文化服务保障法制化建设

办好第二届湖南省旅游发展大会，擦亮“奇秀山水”“经典红色”“城市文化和都市休闲”“历史文化”“农耕文化”五大名片；

推动文艺创作繁荣发展，推进公共文化服务保障法制化建设；

创新文旅项目投融资机制，推动动漫游戏、旅游演艺、文化旅游装备制造等产业创新发展；

探索文旅赋能乡村振兴的“湖南模式”，加快建设文化强省和世界知名旅游目的地。

► 李爱武

湖南省文化和旅游厅党组书记、厅长



推动文艺创作繁荣发展 推进公共文化服务保障法制化建设

一是推动文旅消费全面复苏。创新旅游产品，培育消费热点，大力发展康养、研学、邮轮游艇和自驾车等旅游，打造“中国不夜城 浪漫夜广西”等夜经济品牌。

二是大力传承弘扬优秀民族文化。加强世界文化遗产花山岩画保护管理，推进海上丝绸之路·北海史迹、灵渠、三江侗族村寨申遗工作；加快长征国家文化公园（广西段）建设；加大非遗传播普及力度，打响“壮美广西·多彩非遗”品牌。

三是推进文旅深度融合和“文旅+”行动。深入实施广西“文旅+”产业融合培育新业态拓展新消费三年行动计划；推动农文旅融合助力乡村振兴。

四是高水平打造文化旅游品牌。持续打造桂林山水、壮族三月三等六大品牌，做强“秀甲天下 壮美广西”文旅大品牌；创新实施文化惠民工程，抓好艺术精品创作展演，打造“广西有戏”品牌。

► 甘霖

广西壮族自治区文化和旅游厅党组书记、厅长



以建设文化强省为重点 提升旅游业文化内涵

以建设文化强省为重点，提升旅游业文化内涵，着力打通文旅融合的关键节点，进一步发挥文旅优势，不断提升海南文化和旅游产业的知名度、影响力和美誉度，以高质量发展为主线，不断加大公共文化服务体系建设力度，努力为群众提供更高质量、更有效率、更加公平、更可持续的公共文化服务，坚决扛起海南自贸港建设的文化担当。

► 林光强

海南省旅游和文化广电体育厅党组书记



► 李辉卫

海南省旅游和文化广电体育厅厅长



持续推动文化和旅游高质量发展

以新时代新征程新重庆为主题，以深化改革为动力，聚焦“承千年文脉、铸人文精神、树时代新风、强创新品质”文化强市目标，持续推动文化和旅游高质量发展。

► 刘旗

重庆市文化和旅游发展委员会党委书记、主任



奋力打造名扬天下 享誉全球的世界重要旅游目的地

聚焦“提品质、补短板、渡难关”，大力培育四川文旅发展新优势、构建四川文旅发展新格局、擦亮四川文旅发展新名片、写好四川文旅发展新篇章，努力将老天爷赐予的得天独厚的自然资源、老祖宗留下的璀璨夺目的文化瑰宝、老百姓创造的五彩斑斓的民俗生活转化为文化强省、旅游强省建设优势，着力推动巴蜀文化大发展大繁荣，奋力打造名扬天下、享誉全球的世界重要旅游目的地。

► 戴允康

四川省文化和旅游厅党组书记、厅长



持续实施文化惠民工程 满足人民美好生活需求

一手抓流量，一手提质量，推进市场主体培育、业态升级、服务质量提升、存量项目提效等重点行动，加快打造“双一流”旅游目的地，加快建设多彩贵州民族特色文化强省和多彩贵州旅游强省，持续扩大多彩贵州民族特色文化影响力。

聚焦文化发展，不断加大文艺人才培养力度，创作更多增强人民精神力量的文艺精品，提升文化遗产保护管理力量，不断健全完善公共文化事业服务水平，持续实施文化惠民工程，满足人民美好生活需求。

► 孙含欣

贵州省文化和旅游厅党组书记、厅长



深入推进文旅业转型升级高质量发展 坚决守护好云南旅游这块金字招牌

培育壮大文艺人才队伍，开展公共文化服务“补短板”行动，持续推进景迈山古茶林文化景观申遗和长征、长江国家文化公园（云南段）建设，深入推进文旅业转型升级高质量发展，坚决守护好云南旅游这块金字招牌。

► 赵国良

云南省文化和旅游厅党组书记、厅长



让我们的文化事业和文化产业在 “富口袋”上有成效

紧扣“做大文化事业、做强文化产业、做优文化产品、做活文化市场、做亮文化品牌”目标，探索创作更多现实题材舞台艺术精品。

团结带领西藏各族儿女铸牢中华民族共同体意识，让我们的文化事业和文化产业不仅在“富脑袋”上有作为，更在“富口袋”上有成效。

► 肖传江

西藏自治区文化厅党组书记



激发文化创新创造活力 加快推动文旅大省向文旅强省转变

以陕西独有的文化资源为依托，增强精神力量、壮大产业集群、提振市场信心、提升品牌形象，激发文化创新创造活力，加快推动文旅大省向文旅强省转变，为谱写陕西高质量发展贡献文旅力量。

► 高阳

陕西省文化和旅游厅党组书记、厅长



不断开创文化事业 文化产业和旅游业高质量发展新局面

重点开展非遗传承弘扬、公共文化服务提升、陇原文艺精品攀“高峰”、“三园一区”建设、文旅产业招大引强、节会综合效应放大等20个专项行动，推进文化铸魂、发挥文化赋能作用，推进旅游为民、发挥旅游带动作用，不断开创文化事业、文化产业和旅游业高质量发展新局面。

► 陈卫中

甘肃省文化和旅游厅厅长



着力推进文化和旅游深度融合发展 坚持以文塑旅、以旅彰文

着力推动文化繁荣兴盛，坚持创造性转化、创新性发展，加大保护和传承力度，构建系统性保护格局，强化文化遗产活化利用，建好用好国家文化公园；

着力推进文化和旅游深度融合发展，坚持以文塑旅、以旅彰文，推进产业融合发展示范区、消费试点城市、消费集聚区建设；

着力打造国际生态旅游目的地，加快完善生态旅游目的地体系和服务标准，大力发展大众旅游、智慧旅游、绿色旅游、文明旅游，持续丰富生态、文博、乡村、研学等文旅新业态，让特色优势更加鲜明、生态价值更加彰显；

着力优化安全舒适放心的市场环境，加强旅游市场硬核监管，常态化开展旅游市场秩序整治提升行动，健全完善长效机制，推动文化和旅游高质量发展，为加快建设现代化新青海贡献文旅力量。

► 王学文

青海省文化和旅游厅党组书记、厅长



文化培根铸魂、旅游富民增收 为特色产业赋能、促民族团结融合

立足“文化培根铸魂、旅游富民增收，为特色产业赋能、促民族团结融合，展示美丽新宁夏”战略定位，以打造文化兴盛沃土、建设新时代文化强区和高水平创建国家全域旅游示范区为奋斗目标，围绕擦亮“宁夏二十一景”特色文旅新名片，为继续建设经济繁荣、民族团结、环境优美、人民富裕的美丽新宁夏贡献力量。

► 刘军

宁夏回族自治区文化和旅游厅党组书记、厅长



持续用力建强人才队伍 打造“文化润疆、旅游兴疆”智库

持续用力推动文艺创作繁荣发展，举办第三届中国新疆国际艺术双年展等大型文艺活动，推出更多满足人民群众精神需求的优秀作品；

持续用力提升文化服务效能，推动公共文化服务向基层延伸、向农村倾斜，打造“我们的节日”节庆文化品牌，为各族群众铸牢中国心、中华魂；

持续用力让文化遗产“活”起来，实施环塔里木盆地文物遗址、石窟寺和西域都护府文物保护利用工程，实施博物馆、非遗馆建设提升项目，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。

持续用力深化文旅融合发展，实施重点文旅产业项目带动战略，发挥文化赋能、旅游带动“1+1>2”新优势，增强文化凝聚力、价值引导力、产业竞争力；

持续用力讲好中国新疆故事，实施中国新疆国际民族舞蹈节等对外交流品牌项目，推动文物、美术、非遗、学术“走出去”；

持续用力建强人才队伍，打造“文化润疆、旅游兴疆”智库，培养造就一批德艺双馨的艺术家和文旅人才队伍。

► 阿不力克木·艾则孜

新疆维吾尔自治区文化和旅游厅党组副书记、厅长



以文化引领更加有力为目标 以推动旅游业高质量发展为主线

以文化引领更加有力为目标，以推动旅游业高质量发展为主线，以供给侧结构性改革为抓手，重点推进实施文化润疆工程、公共文化服务提升工程、新时代兵团文艺精品创作工程、文化惠民利民工程、文化遗产系统性保护利用工程、文化产业提质增效工程、文旅产业融合发展工程、专业人才队伍提升工程八大工程，在不断满足人民群众对于“诗和远方”的美好需求中诠释好、实践好“人民幸福始终是最温暖底色”。

▶ 王子彬

新疆生产建设兵团文化体育广电和旅游局党组书记、局长



加快现代公共文化服务体系建设 保护传承好历史文化遗产

以新项目建设引领新产业发展，以新思想引领新时代艺术创作，加快现代公共文化服务体系建设，保护传承好历史文化遗产，提升广播电视管理水平，培育壮大文旅市场，在加速新时代“两先区”“三个中心”建设，当好东北振兴“跳高队”中担起新使命，谱写新篇章。

▶ 马涛

大连市文化和旅游局党组书记、局长



着力建设新时代文化高地 打造现代化滨海旅游名城

推进“文旅共富·甬上先行”示范，通过重塑空间布局、做精核心板块，推进十大文化地标等文旅重大项目建设，争创国家文化和旅游消费示范城市，升级“顺着运河来看海、伴着书香游宁波”旅游品牌，着力建设新时代文化高地、打造现代化滨海旅游名城，推进全域文化繁荣、全民精神富有和数字化改革创新，努力把宁波打造成为国际性高品质滨海旅游目的地和近悦远来的现代化时尚魅力之都。

▶ 詹荣胜

宁波市文化广电旅游局党组书记、局长



着力抓好“四个一系列”务实举措 全力推动文旅经济快速复苏发展

紧扣《厦门“一二三”战略规划》，找准文旅融合创新发力点，着力抓好“四个一系列”务实举措，全力推动文旅经济快速复苏发展，不断提升厦门文旅吸引力、影响力、创新力和竞争力，为率先建成富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化厦门贡献文旅力量。

▶ 黄碧珊

厦门市文化和旅游局党组书记、局长



深入实施中国式现代化河北文旅场景

深入实施中国式现代化河北文旅场景，加快推进文旅项目建设和文旅市场恢复振兴，努力创作推出优秀文艺作品、提供优秀文化产品和优质旅游产品，突出抓好“一带一路”·长城国际民间文化艺术节、省旅发大会等重大活动，实施燕赵文旅品牌创建行动，精心打造京张体育文化旅游带、长城文化旅游带、大运河文化旅游带、太行山旅游带、渤海滨海旅游带等，加快建设文化强省、旅游强省。

► 张才

河北省文化和旅游厅党组书记



实施产业转型、数智赋能 推动文旅业加快恢复发展

抓住疫情防控转段和消费升级机遇，以推进文化自信自强、优化文旅服务、涵养文化根脉为引领，以本体活化、体验优化、服务信息化为路径，以提振文旅消费、助力经济循环为主线，以提升服务品质、打造文旅目的地为重点，实施产业转型、数智赋能，推动文旅业加快恢复发展，着力促进文化惠民，为山西全方位推动高质量发展、不断满足人民日益增长的美好生活需要贡献文旅力量。

► 刘永生

山西省文化和旅游厅党组书记



► 王爱琴

山西省文化和旅游厅厅长



坚持不懈推动文化 和旅游事业高质量发展

重点抓好文化和旅游质量提升、业态创新、品牌打造、产业集聚、招商引资，做足全域、全季、全业的文章；实施文艺作品质量提升工程、文化惠民工程、长城保护利用重大工程、革命文化传承弘扬工程、非遗代表性传承人记录等工程，全力办好第十四届全国舞蹈展演、中国（阿尔山）旅游发展大会、内蒙古自治区旅游发展大会，努力在树立内蒙古形象中展现担当作为，坚持不懈推动文化和旅游事业高质量发展。

► 秦艳

内蒙古自治区文化和旅游厅党组书记、厅长



以新担当、新作为展现 青岛文旅新气象、新面貌

紧抓高水平筹办2023山东省旅游发展大会“一条主线”，聚焦旅游品质提升、公共服务优化、产业转型升级、文化遗产保护利用“四个重点”，聚力实现公共文化服务供给质量、市民游客获得感和满意度、宜居宜业宜游城市竞争力和美誉度“三大提升”，以新担当、新作为展现青岛文旅新气象、新面貌。

▶ 潘峰

青岛市文化和旅游局党组书记、局长



参考来源：中国文化报、文旅中国

经济日报 中国经济网
www.ce.cn

中国经济网文化产业频道出品

策划：成琪

设计：李力

(编辑 杨珠峰)