

文化产业信息动态

2023 年 第 2 期

台儿庄古城管委会文化产业部

2023 年 1 月 16 日

目 录

- 1、春节景区免门票重点不在“免”
- 2、《中国奇谭》缘何让观众眼前一亮

春节景区免门票重点不在“免”

来源：北京青年报 2022 年 1 月 12 日 02 版 乔杉

随着 2023 年春节的临近，春节旅游市场逐渐升温，旅游过年的“大迁徙”景象初显迹象。围绕吸引游客，各地各景区施出了浑身解数。近日，江苏扬州蜀冈-瘦西湖风景名胜区管委会官方微信发布消息：2023 年除夕至正月初六，扬州瘦西湖等 8 家国有景点免费对外开放。（1 月 11 日《现代快报》）

以“免费”为关键词，进行一番检索，就会发现这么做的地方不少。在江苏，苏州已经宣布，2023 年春节期间，73 家国有景区免费开放；在浙江，杭州、舟山、温州、台州等地，都推出了一系列免费游政策……事实上，这几年景区免门票并不鲜见，而这一轮，因为春节，叠加了疫情防控进入新阶段的背景，尤其引人注目。

有人认为，春节免门票更多是一种姿态，实质意义有限，引流效果有限，因为在当前旅游消费构成中，门票并非大头，交通食宿等成本占比更高。笔者认为，真正熟悉旅游市场的，当不会轻易下此断言。一直以来，景区门票依赖尤其是门票收费高，成为影响游客体验度乃至观光向往的无形门槛，也因此饱受诟病。相反的是，降免门票对拉动旅游市场，往往能发挥立竿见影之效果。

这方面的案例不胜枚举。比如杭州西溪湿地，在景区“免费游”惠民政策的拉动下，西溪湿地免门票后的第一个周末游客量明显上涨，

1月7日共接待游客2万人次，同比上周增长60%；其中收费区接待免门票游客1.2万人次，同比上周增长390%。景区观光车、船等接待量也大幅度增长。此前，扬州还面向全国游客发放200万张文旅惠民消费券和4000张“冬季旅游贵宾卡”，旅游复苏效果十分显著。这就是优惠和免费的魅力所在。

有人认为，体验才是旅游的核心，仅靠门票免费来提升旅游业景气指数是不够的。一个鲜明对比是，在疫情前，出境旅游人数不断攀升，人均消费额远远高于国内。出境游的一大魅力，除了独具特色的各国风情，还包含全过程消费体验的提升。仅仅是通过门票来刺激消费，显然影响了景区收入，效果无法高估，相关性和因果性更是难以评估。

的确，旅游发展进入了重视体验的阶段，迫切需要加强供给侧结构性改革。2019年，国务院办公厅印发《关于促进全域旅游发展的指导意见》，就加快推动旅游业转型升级、提质增效，全面优化旅游发展环境，走全域旅游发展的新路子作出部署。至于说疫情期间，旅游业遭遇重创，业界“停下来思考、站起来提升”，也主要指向这一点。但是，这与景区免费开放并不矛盾，存在逻辑一致性。

未来旅游市场向何处发展？疫情期间的思考很多，现在是需要付诸行动、检验成果的时候。道路千万条，用户第一条，最为根本的，还是建立用户思维，真正做到以游客为中心。随着疫情防控进入新阶段，全社会的旅游意愿充分点燃，有望在春节假期激发和喷发。而春节期间，城市运营乃至稳经济，都需要一定“就地过年”保障，免门

票作用就在于，一方面稳岗留工保运营，另一方面引客吸流促经济，体现的正是用户思维，正是以游客为中心。沿着这样的逻辑线条发展下去，旅游市场会有不一样的呈现。

春节景区免门票并非摆造型，免门票重点也不在“免”，而是冀图通过景区大有所为换取市场大有作为。旅游体验是具体的，有时是琐细的，一个个具体的细节体验，最终构成了游客对于城市的好感和对旅游的认知。假期降免门票是一个起点，重视旅游体验，沿着用户思维走下去，这是一条春光灿烂的大路。

《中国奇谭》缘何让观众眼前一亮

来源：《光明日报》 2023年01月13日 02版 李勤余

动画剧集《中国奇谭》自播出后就受到公众的广泛关注，豆瓣平台上居高不下的评分无疑说明了该作品的受欢迎程度。那么，《中国奇谭》究竟好在哪儿？

能将最具民族特色的中国故事呈现给观众，无疑是本片获得广泛赞誉的重要原因。在《中国奇谭》的几个分剧集中，《小妖怪的夏天》脱胎于国人最熟悉的《西游记》，《鹅鹅鹅》则取材于我国传统的志怪小说。但这还不足以全面概括本片的创作理念与艺术特色。

事实上，近年来以中国传统文化与神话故事为题材的动画电影并不少见，如《哪吒之魔童降世》就曾在票房与口碑上双丰收，得到不少影迷的赞誉。但总体来看，之后的一系列作品，如《新神榜：哪吒重生》《新神榜：杨戬》《白蛇2：青蛇劫起》《姜子牙》等，虽拥有绚丽的特效和精致的画面，制作水平已接近或达到世界先进水平，但依然摆脱不了清晰可辨的模仿与借鉴痕迹。尤其是在世界观与主题思想的设置上，原创性的不足是显而易见的。可见，光有传统文化的“皮相”还不够，作品精神内核要有“中国魂”，才能经得起时间和观众的检验。

《小妖怪的夏天》聚焦“善与恶”，《鹅鹅鹅》关注“虚与实”，《林林》则讲述“人与自然”，这些动画的主题，无不与中国传统的

哲学思想息息相关，体现出中国人对生命的深刻反思，对生活的深层探索。观众沉浸在《鹅鹅鹅》层层嵌套、变化万千的故事中，不仅能感受到对喜新厌旧的劝谕和深意，更能悟出“世态渔洋已道尽，人生何事不鹅笼”的道理。比起不少动画电影中的个人英雄主义与闯关打怪式的冒险故事，《中国奇谭》的“骨相”无疑是最中国的。

本片的叙事风格同样极具中国美学特征。无论是《小妖怪的夏天》中清新、治愈的国画风，还是《鹅鹅鹅》中非常写意化的表达，都会让中国观众生出熟悉与亲切之感。《林林》将3D动画与素描结合的尝试，更是对中国美学的一次多角度诠释。这或许也能给我们带来启示：中国动画的制作，未必要片面追求技术的高、精、尖，而是应该回归老百姓喜闻乐见的形式与风格。

值得一提的是，《中国奇谭》绝不是一部“往回看”的作品。《小妖怪的夏天》从全新的角度切入国人耳熟能详的《西游记》故事，不仅挖掘了“邪不能胜正”的根源，还用幽默、风趣的姿态阐释了当代职场的运行规则与生存诀窍，正如本片导演於水所言：“小猪妖是我们每一个。”同样，《林林》讲述了人与自然如果不能和谐相处，人类如果秉持非善即恶、非人即妖的狭隘观念，就有可能造成不可挽回的悲剧。片尾猎人之子与林林隔河相望的情景，让人记忆深刻、过目难忘。对传统志怪小说中人与妖浪漫故事的升华和改造，也是对人类中心主义的深刻反思。

正是传统文化与现代意识的交融与碰撞，让《中国奇谭》有了不一样的意味——中国动画应该是中国的，也是世界的；是情怀的，也

是先锋的；是坚守的，也是创新的。美猴王、九色鹿、黑猫警长、三个和尚……上海美术电影制片厂曾为无数中国观众带来许多经典的动画作品和艺术形象，但其与新兴网络平台 B 站的合作，又充分体现出其“不模仿别人，不重复自己”的信念。作为致敬中国动画诞生 100 周年的作品，《中国奇谭》已经让广大观众眼前一亮。但路漫漫其修远兮，中国动画的探索与创新不会有尽头，期待在不久的未来，能有更多作品为我们带来更多惊喜。

（作者：李勤余，系媒体评论员）

（编辑 杨珠峰）