

# 文化产业信息动态

第 24 期

台儿庄古城管委会文化产业部

2022 年 11 月 16 日

---

## 目 录

- 1、特色小城 旅游更精彩
- 2、“双 11” “囤” 热了旅游

## 特色小城 旅游更精彩

来源：人民网－人民日报海外版 2022年11月02日 尹婕

以黑龙江鹤岗、辽宁铁岭、山东日照等为代表的一批特色小城，旅游热度正不断攀升。它们并不是传统的热门旅游目的地，却因可以躲避拥挤的人潮、安静地度假、旅游成本相对较低、交通便利等因素，受到人们的欢迎。

### 性价比成“加分项”

在去哪儿平台上，今年“十一”期间，甘肃临夏、宁夏石嘴山、青海海北、内蒙古巴彦淖尔、四川遂宁等城市四星、五星酒店的预订量同比2021年增长均超过10倍，“冷门”旅游城市的酒店预订间夜量比2021年同期增长超三成，其中高星酒店预订间夜量增幅明显，比2021年同期增长四成。

从大城市转向小城市，以相对低价享受高星酒店服务，成为许多年轻人的旅游新选择。有网友在某社交平台发布文章，介绍自己去黑龙江鹤岗旅游的情况：300元左右即可入住当地一家五星级酒店一晚，且酒店的用具品质很好，服务细致，用餐环境也不错，高性价比让该网友惊叹。

去哪儿网发布的今年暑期小众目的地高星酒店预订增幅排行榜中，已显示出特色小城旅游走红的趋势。汉中、克拉玛依、保亭、海东、辽阳、荆门等上榜城市均不是传统的热门旅游目的地。中国旅游研究院院长戴斌表示，年轻人不

再跟团走传统的旅游线路，也不热衷于去热门的旅游城市或者景区打卡，而是找一个性价比超值的四五线小城市或是冷门的目的地，随心所欲地呆上几天。文化和旅游部数据中心监测显示：多达 83.5% 的游客会主动错峰出游，选择新兴目的地和景区游玩。

近年来，随着旅游直播的兴起，越来越多的三四线城市和不知名景点，经由网络为人们熟知，为人们出游增添了新的选择。此外，基础设施建设不断完善，无论是乘高铁、飞机，或是自驾游前往这些地方都十分便利。这些客观因素都成为特色小城旅游的“加分项”。

### 山清水秀是看点

“我更倾向于去高铁或动车可以直达的城市，过几天慢节奏的生活。”谈起下一步的旅游计划，北京游客邱女士表示，“我出游一般会带着父母，所以环境好、风景好，也是重要的考量因素。”“不是很有名但风景也不错的地方”，正成为许多人出游的新目的地。

一嗨租车的数据显示，今年国庆期间，浙江、江苏、安徽、湖南、黑龙江等省的三四线城市，租车订单量上涨，且因为出行更灵活，自驾游人群更擅长挖掘冷门旅游目的地，一些山清水秀的小城市非常受欢迎。

近日，大批天鹅与白鹭在甘肃省酒泉市阿克塞哈萨克族自治县的冬不拉水库飞舞、觅食。通过不断加大生态环境保护力度，这座西北小城的生态环境持续好转。每年 10 月，

大批南迁越冬的候鸟在这里短暂休息，成为一道生态美景，也成为吸引游客、观鸟爱好者的一张名片。位于秦岭深处的陕西省商洛市洛南县，以“康养宜居”为定位，提档升级基础设施，建设步道、口袋公园等设施，小城呈现出天蓝、水清、岸绿的美丽景象，露营旅游、乡村旅游等业态发展势头良好。长江、东海、黄海三水交汇处的江苏省启东市，做精做美江海岸线，江风海韵成为当地吸引游客的独特魅力。

鹤岗之所以受到游客欢迎，不单是因为相对较低的旅游成本，还在于其良好的自然生态环境。鹤岗曾是“煤城”，“散落的煤灰充斥城市的每个角落”，2011年被确定为第三批25座资源枯竭型城市之一。此后，鹤岗开始积极谋求转型，治理污染，兴建公园。如今的鹤岗，青山环抱，林密水清，“一城山水半城林”，百姓幸福感大大提升。

### **或为创业新领域**

特色小城旅游受欢迎，除了交通、成本、环境等因素外，还与人们旅游观念的转变密不可分。如今，“说走就走”的旅游日益成为人们的一种生活方式。人们对于旅游的需求远不止“看景”，而是更加多元化、个性化。“过去的旅游是看风景，今天的旅游是体验场景。”戴斌指出。与其他年龄段游客相比，90后游客更注重体验感、喜欢有趣的事物，他们追求更高质量的旅游体验，也更注重旅游的意义和价值。

特色小城旅游热为旅游业发展提供了新思路，或可成为旅游创新、创业的新领域。戴斌指出，旅游业应当锚定旅游

新需求，培育产业新动能，以产品研发、业态创新和系统化改革推动旅游持续发展。

对于特色小城而言，要想乘上这股东风，应当在保持自身城市特色的同时，增强旅游服务能力，丰富旅游产品种类，从而让这股热潮成为持续带动当地旅游业发展的动力。对于大城市和传统热门旅游目的地而言，旅游配套设施相对完善，需多在旅游产品的个性化、多元化上下功夫。

# “双11” “囤”热了旅游

来源：人民日报海外版 2022年11月16日 尹婕

今年“双11”期间，“先囤货、后预约”的“囤旅游”消费模式继续盛行，酒店套餐、主题乐园套餐、景区门票套餐、乡村民宿等都成为热销产品。“双11”原本是传统旅游淡季，如今成了“囤旅游”旺季。为更好地保障消费者权益，一些旅游产品的预约有效期延长。“双11”旅游产品预售成为一个新的消费亮点，也为旅游“淡季不淡”提供了一条新路径，有助于旅游产业复苏。

## 冰雪旅游热起来

在线旅游平台飞猪的数据显示，今年“双11”，消费者在飞猪上“囤”了超30万件机票次卡、近190万件高星级酒店套餐、超45万件热门主题乐园套餐、超50万件热门景区门票套餐。其中，冰雪旅游是最先热起来的品类。

随着气温降低，各大滑雪场“开板”在即，热度不断攀升，长白山、亚布力、崇礼、哈尔滨、雪乡等排在冰雪旅游热门目的地前列。万达酒店及度假村市场营销中心总经理王鑫表示，预计今年将成为冰雪旅游爆发元年，今年雪季，承办冬奥会的酒店、雪场将陆续面向普通消费者开放，长白山、崇礼等地也将有更多的冰雪娱乐设施、场所开放，多样化的滑道和玩乐体验适合不同客群。携程数据显示，10月20日

至11月8日，吉林冰雪旅游产品预订量位居全国第二。

冰雪旅游正成为冬季里的“热消费”，激发了游客为长距离旅游消费提前下单的意愿。飞猪平台上，近九成“双11”冰雪旅游订单来自南方城市，上海、杭州、北京、深圳、广州、南京、武汉、苏州、宁波、成都成为排名前十的客源地。除了赏雪、滑雪等常规项目外，今冬的冰雪旅游产品更加多元化，包括踏雪徒步、雪地飞盘、雪地摩托越野、雪场旅拍等在内的“滑雪+X”类体验项目受到消费者青睐。截至11月6日24时，万达长白山滑雪酒店相关套餐累计已售超7万件，“滑雪+住宿+温泉+水乐园”等“滑雪+X”类商品热销。

10月25日零时起，第一批囤完冰雪旅游产品的消费者开始预约自己的冰雪之旅。飞猪数据显示，长白山成为热门核销地之一。

### **为市场复苏蓄力**

今年“双11”，高星酒店集团、主题乐园和航空公司等纷纷发布新品、推出套餐。包括万达、开元、建发等在内的一批本土酒店品牌迎来销量增长。万豪国际集团大中华区销售及市场营销负责人表示，即便正处于旅游行业的淡季，“双11”期间，旅游企业能通过“提前囤货”锁定消费需求，重启消费意愿，通过“囤旅游”为市场复苏蓄力。

一些受新冠肺炎疫情冲击较大的旅行社、民宿商家等，也通过参加“双11”电商活动，寻求机会。昆明春雪国际旅

行社负责人谢翼介绍，今年“双11”，该旅行社在飞猪平台推出的线路游热门商品共售出超1500件，成交额近500万元。在谢翼看来，这意味着“提前锁定了1500个服务消费者未来出游的机会”。“我们积极探索新方法来提升商品和服务的确定性，并借助酒店升房、特色礼品等权益来提升消费者的出行意愿。”

徽黄京黟旅游发展有限公司则在旅游产品上下功夫。目前，年轻游客已成为出游主力，他们对传统文化、非遗手工艺等充满兴趣。今年“双11”，该公司除了推出宏村民宿及门票套餐外，还设计推出深度体验产品，例如扎花灯等传统手工艺研学产品。

旅游重在体验。西双版纳悦景国际旅行社在“双11”期间主推“私家团”和“精品团”，更加重视服务细节，为游客准备雨衣雨伞、应急药箱、酒精口罩等，从品质和安全上为游客提供更多保障。

### **在线旅游新探索**

文化和旅游部近日起草《文化和旅游部关于推动在线旅游市场高质量发展的意见(征求意见稿)》，旨在进一步加强在线旅游市场管理，发挥在线旅游企业整合旅游要素资源的积极作用，带动交通、住宿、餐饮、游览、娱乐等相关旅游企业协同发展，促进平台经济持续健康发展，保障旅游者合法权益。探索在线旅游平台企业经营旅游预售业务，是其中一项重要内容。



2013年，“淘宝旅行”在当年“双11”期间与商家合作，将酒店的多间夜使用权打包成套餐，供消费者一次性购买，在未来的一段时间内兑换使用。近年来，旅游产品的预售模式不断成熟，并日渐被消费者、旅游企业所接受。受疫情影响，这种“先囤货、后预约”的预售模式，成为不确定出游条件下的热门旅游消费选择。

为了保障已购买产品顺利核销，并让消费者能够灵活安排出游时间，在线旅游企业履行服务承诺，纷纷推出一系列保障措施。例如，同程旅游提出“好货安心囤”，为消费者提供“提前订，随时退”服务；为减少出游不确定性给消费者带来的顾虑，今年“双11”，飞猪上近八成旅游商品是“现货开卖、即买即约”，消费者无需等待，从10月25日零点起即可直接预约使用。在“先囤后约、不约可退”基础上，一些商品的预约有效期延长，最晚可至明年下半年。

(编辑 杨珠峰)