

文化产业信息动态

第 23 期

台儿庄古城管委会文化产业部

2022 年 10 月 14 日

目 录

- 1、旅游公路 串起一路好风景
- 2、文化产业这十年

旅游公路 串起一路好风景

来源：山西日报 2022年10月10日 陈力方

青山如黛，大道如虹。

最近，一条会“唱歌”的公路刚一开通就引发网友关注。这条公路位于太行一号旅游公路陵川段，由于设计上引入了“电子音乐公路感知系统”，只要汽车按照30km/h的速度驶入，路段就会鸣奏起创作于陵川县的经典歌曲《太行山上》。磅礴的歌声与壮美的太行风光一路相伴，让游客在沉浸式慢游中流连忘返。以路串景、以路为景，旅游公路不仅串起一路好风景，而且本身也成为一道亮丽风景线。

近年来，自驾游受到越来越多人的青睐，“最美风景在路上”也成为许多游客的出游理念，这些无不折射出旅游业态的新变化新风口。山西文旅资源富集，如何将镶嵌在三晋大地上的宝贵资源串珠成线，路，无疑是最重要的纽带。令人期待的是，自2018年省委、省政府发出“建设三个一号旅游公路，把山西打造成为国际知名文化旅游目的地”的总动员令以来，全省旅游公路建设快马加鞭，成效初显。截至今年8月底，已建成“城景通、景景通、城乡通”示范段28个2700公里，连通A级及以上景区98个，覆盖非A级景点270个，快旅慢游深体验的全域旅游一张网正在铺展开来。

以路串景，是旅游公路最核心的功能。到 2025 年年底，黄河一号公路将串联壶口瀑布、永济鹳雀楼等 60 多个景区景点；长城一号公路将串联大同关堡群、平型关等 100 多个景区景点；太行一号公路将串联王莽岭、八路军文化园等 90 多个景区景点。随着串起的景区景点越来越多，游客在一条线路上可游览的地方将更丰富、选择性更多。更为重要的是不必高速直达单一目的地，而是可以沿着旅游公路，一路领略黄河风情、太行山水、长城的边塞景观。以荣获全国“十大最美农村路”的永和县乾坤湾景区的黄河一号旅游公路为例，不足 40 公里的路段连接起 5 个美丽乡村、2 个旅游景点、一个 4A 级景区，沿途融自然、人文、农业景观及黄河、红色、民俗文化于一体。这就是旅游公路的魅力，让人们由过去的快去快走、走马观花，变为一路深度慢游。

以路为景，把旅游公路提升为“公路旅游”，是近年来许多高颜值旅游公路的着力点。目前，黄河、长城、太行三个一号旅游公路已建成慢行步道 483 公里、驿站 59 个、观景台 103 个、房车营地 36 个。这样的布局打破了传统的路是路、景是景、路景分离模式，沿途打造驿站、营地、观景台等休闲场所，让路也成为主体，极大引发了人们“公路旅游”的热情。在一些游客眼里，目的地已经不再重要，在彩虹般的公路上边走边看，本身就是一件很浪漫的事。为此，有游客自驾游长城一号旅游公路天镇至左云段后感叹：“不

走一趟长城一号旅游公路，这个秋天都不完整。”那些沿路的古堡、营地、向日葵、荞麦花如油画般一起绘就了美丽的风景。

因路而美、因路而富、因路而兴。与沿线的农业、生态等产业深度融合，也是旅游公路的一大要义。比如，河津市依托旅游公路，沿线兴起万亩韭菜、山药产业；左云县依托旅游公路，举行公路自行车全国公开赛。一业兴，百业旺，专用、安全、智慧、环境友好的旅游公路，势必会带动更多沿线地区的经济社会发展。

铆足干劲将三个一号旅游公路打造成远近闻名的自驾游精品线路，是推动全省文旅产业高质量发展的重要抓手。届时，这条打通黄河、长城、太行三大板块的“万里山河路”，将成为展示山西文化底蕴和开放形象的重要窗口。

文化产业这十年

来源：中国经济网 2022 年 10 月 12 日 成琪

2022 年 8 月，文化和旅游部产业发展司司长缪沐阳在“中国这十年”主题新闻发布会上表示，“党的十八大以来，我国文化产业和旅游产业已经成为经济增长的新动力、新引擎，在促进国民经济转型升级、提质增效、满足人民美好生活需要方面，发挥了重要作用。这十年的文化产业发展，可谓是‘日出江花红胜火’。”

一句“日出江花红胜火”，可谓是文化产业十年发展的生动写照。

这十年，我国文化产业实现较快增长，文化产业规模不断壮大，整体竞争力明显提高；产业结构不断优化，业态越来越丰富，增长动力正在从要素驱动、投资驱动转向创新驱动；文化服务业成为推动文化产业发展的主体力量，文化产业对国民经济增长的贡献逐年增大。

这十年，文化产业成为国民经济增长的新动能和新引擎

国家统计局数据显示，十年来，我国文化产业增加值从 2012 年的 18071 亿元增长到 2020 年的 44945 亿元，年均增速 12.1%，占同期 GDP 的比重从 3.36% 上升到 4.43%。文化产业呈现出生机勃勃的发展势头，文化产业增加值占 GDP

的比重持续增加，带动了相关产业的发展，成为国民经济增长的新动能和新引擎。

同时，文化产业因资源消耗低、环境污染少、科技含量高，具有低碳经济、绿色经济的特点，为国民经济转型升级和提质增效提供了有力支撑。

文化产业的市场化发展和市场体系的构建离不开市场主体。这十年，文化骨干企业不断壮大，成为文化产业实现较快发展的主体力量。有力支撑了我国文化产业的发展。十年来，全国规模以上文化企业数量从 3.6 万家增长到了 6.5 万家，年营业收入从 5.6 万亿元增长到 11.9 万亿元。

全国文化及相关产业增加值基本情况		
年份	文化及相关产业增加值（亿元）	文化及相关产业增加值占 GDP 比重（%）
2012 年	18071	3.36
2013 年	21870	3.69
2014 年	24538	3.81
2015 年	27235	3.95
2016 年	30785	4.12
2017 年	35427	4.26
2018 年	41171	4.48
2019 年	44363	4.50
2020 年	44945	4.43

制图：中国经济网 数据来源：文化和旅游部

中国经济网
www.ce.cn | 文化产业频道

这十年，文化产业结构体系不断优化

2018 年 4 月份，国家统计局公布了《文化及相关产业分类（2018）》，将文化产业分为 9 大门类，分别是新闻信息服务、内容创作生产、创意设计服务、文化传播渠道、文化

投资运营、文化娱乐休闲服务、文化辅助生产和中介服务、文化装备生产、文化消费终端生产。

文化产业分类	核心领域	新闻信息服务、内容创作生产、创意设计服务、文化传播渠道、文化投资运营、文化娱乐休闲服务
	相关领域	文化辅助生产和中介服务、文化装备生产、文化消费终端生产（包括制造和销售）

国家统计局相关负责人表示，此次分类修订增加了符合文化及相关产业定义的活动小类，其中包括了互联网文化娱乐平台、观光旅游航空服务、娱乐用智能无人飞行器制造、可穿戴文化设备和其他智能文化消费设备制造等文化新业态。同时吸收了近年来文化体制改革的有关成果，突出了文化核心领域内容，体现了文化生产活动的特点，类别结构设置符合我国文化改革和发展管理的现实需要和认知习惯。

2018年5月份，国家统计局和中宣部联合发出了《关于加强和规范文化产业统计工作的通知》（以下简称《通知》）。针对近年来出现的“文化创意产业”、“数字文化产业”、“数字产业”等新概念，《通知》明确指出：“各地区要坚持以文化属性定位定向，继续统一使用文化产业概念，不宜简单以新概念代替文化产业概念、自行扩大统计口径。”

文化产业统计是促进文化大发展大繁荣的一项十分重要的基础性工作，是实施宏观调控、进行监测评价的重要组成部分。做好文化产业统计，关系文化发展改革的战略决策，

对于加强宏观管理、制定规划政策、推动文化产业科学发展，都具有十分重要的意义。《通知》的出台可谓正当时，为结合实际，探索健全、科学、可行的文化产业统计制度指明方向。

2018年，还发生了一件重要的事情。

根据《深化党和国家机构改革方案》，文化部、国家旅游局进行了职责整合，组建文化和旅游部，作为国务院组成部门。4月8日，新组建的文化和旅游部正式挂牌。

文化和旅游部主要职责是，贯彻落实党的文化工作方针政策，研究拟订文化和旅游工作政策措施，统筹规划文化事业、文化产业、旅游业发展，深入实施文化惠民工程，组织实施文化资源普查、挖掘和保护工作，维护各类文化市场包括旅游市场秩序，加强对外文化交流，推动中华文化走出去等。

这十年，文化政策从“小文化”向“大文化”转变

这十年，中央和国务院有关部门进一步加大了文化产业政策的扶持力度，制定出台了一系列针对性强、含金量高的

时间	内容
2015年	我国博物馆行业第一个全国性法规文件《博物馆条例》正式实施，用制度保障来推进博物馆事业规范化、专业化发展。
2016年11月	《电影产业促进法》正式颁布，这是我国文化产业领域的第一部正式法律，该法律的施行将推动电影行业从行政法规监管转向专门法律监管。
2017年3月1日	我国文化领域的首部基本法《公共文化服务保障法》正式施行。为推进基本公共文化服务标准化均等化发展，保障人民群众基本文化权益提供了更加有力的法律依据和制度保障。
2019年12月	《文化产业促进法》(草案送审稿)公布，并向社会公开征求意见。
2021年6月1日	新修订的《中华人民共和国著作权法》正式实施。
2022年5月	全国人大常委会公布“2022年度立法工作计划”，《文物保护法》修订列入本年度全国人大常委会立法计划。

政策措施，明确了政策导向，优化了产业环境，有效推进了文化领域供给侧结构性改革。

这十年，文化产业政策已经由追求文化产业的数量增长转变为提高文化产业发展质量，为推动文化产业成为国民经济支柱性产业而努力。

这十年，文化产业政策的部门联动趋势愈加明显，综合型政策在文化产业政策体系中的比重越来越大。有数据显示，据不完全统计，从2012年到2017年重点的78项文化政策制定主体来看，除了文化部制定的15项政策之外，其他部门单独出台较少，而由国务院及各部委联合发布的政策则达到63项，政策内容涉及文化消费、知识产权建设、数字创意产业、市场监管、对外文化贸易、文化法律法规等各个领域，呈现出较强的综合性特点与部门合作发展特点。

多方出力、联动实施不仅提升了文化产业政策的实施效率，也拓宽了文化产业发展领域，提升了文化政策制定的科学性。文化产业政策正在从“小文化”走向“大文化”。

这十年，文化产业新业态发展强劲

2014年，一个重磅文件出台——《国务院关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》（以下简称《若干意见》），被业内称为“10号文”，《若干意见》的出台，为文化产业的发展打开了一扇门。

在技术的加持下，文化与国民经济相关产业加速融合发展，跨界融合已成为文化产业发展最突出的特点。文化产品和服务的生产、传播、消费的数字化、网络化进程加快，新的文化业态应运而生。数字内容、动漫游戏、视频直播等基于互联网和移动互联网的新型文化业态成为文化产业发展的新动能和新增长点，“互联网+文化”成为文化产业发展的重要趋势。

年份	文化核心领域营业收入 (亿元)	比上年增长	文化相关领域营业收入 (亿元)	比上年增长
2021年	73258	16.50%	45806	15.20%
2020年	60295	3.8%	38220	-0.10%
2019年	50471	9.80%	36153	3.20%

制图：中国经济网 数据来源：国家统计局

中国传媒网
www.cm.cn 文化产业频道

国家统计局数据显示，2021年，在全国规模以上文化及相关产业中，数字文化新业态特征较为明显的16个行业小类实现营业收入39623亿元，比上年增长18.9%；两年平均增长20.5%，高于文化企业平均水平11.6个百分点；占文化企业营业收入的比重为33.3%，比上年提高0.8个百分点。其中，可穿戴智能文化设备制造、互联网广告服务2个细分行业营业收入两年平均增速分别为46.4%和31.8%。

2022年上半年，文化新业态支撑作用进一步增强。以数字出版、智能文化设备制造等为代表，文化新业态特征较为明显的16个行业小类实现营业收入19990亿元，比上年同

期增长 2.9%，增速快于文化企业平均水平 2.6 个百分点；占文化企业营业收入比重为 35.7%，占比高于上年同期 0.9 个百分点。其中，数字出版、娱乐用智能无人飞行器制造、可穿戴智能文化设备制造 3 个行业小类营业收入增速较快，分别达 26.0%、18.4%和 17.3%。

随着“文化+”的不断深入，产业间边界日趋模糊，文化产业正深度融合到国民经济的大循环中，成为新常态下促进经济转型升级的新动力。

（编辑 杨珠峰）